

# ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ (ΤΑΠΤΟΚ)



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.

## ΤΟΠΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΟΖΑΝΗΣ- ΓΡΕΒΕΝΩΝ



### ΦΑΚΕΛΟΣ Β: ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ (CLLD) - LEADER

Συγχρηματοδότηση  
Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ)  
Ευρωπαϊκό Ταμείο θάλασσας και Αλιείας (ΕΤΘΑ)

**ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2019**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΕΩΡΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
Η ΕΥΡΩΠΗ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|  |            |
|--|------------|
| <b>1. ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ «ΕΚ ΤΩΝ ΚΑΤΩ ΠΡΟΣ ΤΑ ΠΑΝΩ» ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ.....</b> | <b>3</b>   |
| 1.1. Καταγραφή των ενεργειών διαβούλευσης .....  | 3          |
| 1.2. Αναλυτική περιγραφή των ενεργειών διαβούλευσης .....  | 5          |
| 1.3. Συνοπτική καταγραφή αποτελεσμάτων.....  | 13         |
| <b>2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ).....</b>                    | <b>15</b>  |
| <b>3. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....</b>  | <b>19</b>  |
| <b>4. ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ .....</b>  | <b>38</b>  |
| 4.1. Δράσεις τοπικού προγράμματος στο πλαίσιο του ΕΓΤΑΑ.....   | 38         |
| 4.1.1. Δράσεις στο πλαίσιο εφαρμογής του υπο-μέτρου 19.2 .....   | 38         |
| 4.1.2. Δράσεις στο πλαίσιο εφαρμογής του υπο-μέτρου 19.3 .....   | 39         |
| 4.1.3. Δράσεις υπο-μέτρου 19.4.....  | 39         |
| 4.1.4. Περιγραφή καινοτόμων έργων, έργων συνεργασίας και έργων συλλογικών δράσεων .....                                    | 39         |
| 4.1.5. Λειτουργικές δαπάνες.....   | 40         |
| 4.2. Τεχνικά Δελτία Δράσεων ΕΓΤΑΑ .....  | 41         |
| 4.4. Τεκμηρίωση συμπληρωματικότητας μεταξύ των δράσεων του τοπικού προγράμματος (ΕΓΤΑΑ ή / και ΕΤΘΑ) .....                 | 112        |
| 4.5. Τεκμηρίωση συμπληρωματικότητας με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή ...                               | 114        |
| <b>5 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ.....</b>  | <b>117</b> |

# 1. ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ «ΕΚ ΤΩΝ ΚΑΤΩ ΠΡΟΣ ΤΑ ΠΑΝΩ» ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

## 1.1. Καταγραφή των ενεργειών διαβούλευσης

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται συνοπτικά το σύνολο των ενεργειών διαβούλευσης συμπεριλαμβανομένων και όσων πραγματοποιήθηκαν κατά τη σύνταξη του Α' φακέλου και αφορούσαν στο σχεδιασμό και τη στρατηγική τοπικής ανάπτυξης. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Φακέλου Β' και του Φακέλου Α' που έχει ήδη κατατεθεί κατά την πρώτη φάση υποβολής.

Στους πίνακες και στα αναλυτικά στοιχεία καταγράφονται **17 συναντήσεις - συσκέψεις** για τη διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης με τοπικούς φορείς σε διάφορους τομείς (ΟΤΑ, περιβάλλον, συλλογικοί φορείς, ΑΜΕΑ, Επιμελητήρια, δίκτυα, επιχειρηματίες, Σωματείο Ξενοδόχων, Υπηρεσιακοί παράγοντες κλπ.) καθώς και **12 ημερίδες**, δύο σε κάθε δήμο της περιοχής παρέμβασης.

| ΠΙΝΑΚΑΣ 1.1.1 - Συγκεντρωτικός Πίνακας Ενεργειών Διαβούλευσης |                                  |  |                    |  |
|---|----------------------------------|--|--------------------|--|
| Ημερομηνία διεξαγωγής   | Τόπος διεξαγωγής                 | Είδος Φορέων που συμμετείχαν   | Αριθμός Συμ/χόντων | Αντικείμενο διαβούλευσης   |
| <b>ΣΥΣΚΕΨΕΙΣ-ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ</b>                                  |                                  |  |                    |  |
| 20/4/16   | Τ.Κ Λευκοπηγής                   | Δήμος Κοζάνης – ΑΝΚΟ   | 6                  | Συζητήθηκαν με τη Δημοτική αρχή οι δράσεις δημοσίου χαρακτήρα που εξυπηρετούν τους στόχους και τη στρατηγική του τοπικού προγράμματος, έγινε επιτόπια διερεύνηση στην Τ.Κ Λευκοπηγής των ενδεικνυόμενων παρεμβάσεων. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου.                      |
| 4/7/2016  | ΑΝΚΟ                             | Δημόσιοι Φορείς : Προγραμματισμός, Γενική Δ/ση Αγροτικής Οικονομίας Διαχειριστική Αρχή | 16                 | 1 <sup>η</sup> σύσκεψη και συζήτηση για τον καθορισμό της περιοχής παρέμβασης αλλά και τη συμπληρωματικότητα των δράσεων του προγράμματος με τα άλλα προγράμματα που σχεδιάζονται από την Περ.Δυτ. Μακεδονίας και τις σχετικές Υπηρεσίες. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου. |
| 5/7/16  | ΑΝΚΟ                             | Ιδιωτικοί Φορείς Αγροτικοί Συνεταιρισμοί   | 15                 | Συζήτηση για τον καθορισμό της περιοχής παρέμβασης και του εταιρικού σχήματος καθώς και τη στρατηγική του προγράμματος και των ενδεικτικών δράσεων σε συνάντηση με τους Αγροτικούς Συνεταιρισμούς της περιοχής παρέμβασης Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου.                 |
| 5/7/16  | Αμπελώνας Καμκούτη               | Σύλλογος Επαγγελματιών Ψαράδων της λίμνης Πολυφύτου                                    | 18                 | Συζήτηση για τον καθορισμό της περιοχής παρέμβασης, του εταιρικού σχήματος και της στρατηγικής του προγράμματος Αλιείας σε συνάντηση με το σύλλογο Επαγγελματιών Ψαράδων της λίμνης Πολυφύτου. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου.  |
| 6/7/16  | ΑΝΚΟ                             | Δημόσιοι και Ιδιωτικοί Φορείς Επιμελητήρια   | 12                 | Συζήτηση για τον καθορισμό της περιοχής παρέμβασης και του εταιρικού σχήματος και συζήτηση επί των προϋποθέσεων και της στρατηγικής του προγράμματος σε συνάντηση με τα επιμελητήρια (ΟΕΕ, ΤΕΕ, ΓΕΩΤΕΕ, ΕΒΕ). Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου.                             |
| 6/7/16  | ΑΝΚΟ                             | Ιδιωτικοί Φορείς - Επιχειρηματίες  | 8                  | Ανταλλαγή ιδεών για τις δυνατότητες που δίνει το πρόγραμμα στην αξιοποίηση της παραγωγής και στην ενίσχυση της καινοτομίας σε συνάντηση που έγινε με επιχειρήσεις που παράγουν καινοτόμα προϊόντα. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου.  |
| 7/7/16  | ΑΝΚΟ                             | Συλλογικός Φορέας – Πολιτιστικός Φορέας  | 7                  | Ανταλλαγή ιδεών για τις δυνατότητες τουριστικής αξιοποίησης της παραλίμνιας περιοχής μέσω ειδικών δράσεων, ερευνών και μελετών με την ΚΟΙΝΣΕΠ. Αναπτύχθηκε επίσης η στρατηγική για το νέο πρόγραμμα. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου.                                      |
| 10/7/2016   | Τ.Κ. Ιμέρων Συνεταιρισμός Ιμέρων | Πρόεδρος Αγροτικού Συν/σμού Ιμέρων   | 3                  | Επιτόπια επίσκεψη στο ελαιοτριβείο του Συν/σμού στα Ίμερα και διερεύνηση των αναγκών και των ενδεικνυόμενων παρεμβάσεων με τη συνδρομή του προγράμματος. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου.  |
| 10/7/2016   | Παραλίμνια Περιοχή -             | Σύλλογος Επαγγελματιών Ψαράδων   | 4                  | Επιτόπια επίσκεψη στην Παραλίμνια περιοχή για τον καθορισμό της περιοχής παρέμβασης και των ενδεικτικών δράσεων στο πρόγραμμα της αλιείας. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου.  |

| ΠΙΝΑΚΑΣ 1.1.1 - Συγκεντρωτικός Πίνακας Ενεργειών Διαβούλευσης |                                     |   |                    |  |
|---|-------------------------------------|---|--------------------|--|
| Ημερομηνία διεξαγωγής   | Τόπος διεξαγωγής                    | Είδος Φορέων που συμμετείχαν  | Αριθμός Συμ/χόντων | Αντικείμενο διαβούλευσης   |
| 13/7/2016   | Γρεβενά                             | Δημόσιοι και Ιδιωτικοί Φορείς   | 11                 | Στη συνάντηση συζητήθηκαν οι προοπτικές συσχέτισμού και χρηματοδότησης των δράσεων του Γεωπάρκου Τηθύος στο πλαίσιο του Τοπικού προγράμματος LEADER. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου.  |
| 22/8/2016   | ANKO                                | Δημόσιοι Φορείς : Προγρα/σμος, Γενική Δ/ση Αγροτικής Οικονομίας Διαχειριστική Αρχή Περ.Δυτ.Μακεδονίας                                     | 10                 | 2 <sup>η</sup> σύσκεψη και συζήτηση για τη στρατηγική του τοπικού προγράμματος, την επιλογή των δράσεων και τη συμπληρωματικότητα των δράσεων με το ΠΕΠ, το πρόγραμμα έμπυνης εξειδίκευσης και τα ΒΑΑ & ΟΧΕ.   |
| 22/8/16   | ANKO                                | ΕΒΕ   | 9                  | Πραγματοποιήθηκε συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων και ιδεών για την στρατηγική του Τοπικού προγράμματος των δυνατοτήτων της περιοχής και των ενδεικτικών δράσεων   |
| 23/8/16   | ANKO                                | ΑΜΕΑ  | 8                  | Πραγματοποιήθηκε συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων και ιδεών για την στρατηγική του Τοπικού προγράμματος των δυνατοτήτων της περιοχής και των ενδεικτικών δράσεων   |
| 23/8/16   | ANKO                                | Οικολογική Κίνηση Κοζάνης   | 7                  | Πραγματοποιήθηκε συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων και ιδεών για την στρατηγική του Τοπικού προγράμματος των δυνατοτήτων της περιοχής και των ενδεικτικών δράσεων   |
| 23/8/16   | ANKO                                | Αντιπεριφερειάρχες Τουρισμού, Περιφ. Υπηρεσία Τουρισμού Σωματείο - Ένωση ξενοδόχων, Ένωση καταστημάτων εστίασης, Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας | 11                 | Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης της περιοχής παρέμβασης, μετά την επεξεργασία των στοιχείων του Α' Φακέλου, των ενδεικτικών δράσεων του προγράμματος και των δυνατοτήτων για την περιοχή. Έγινε επικοινωνιακή συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων και ιδεών καθώς και κατάθεση προτάσεων οι οποίες λήφθηκαν υπόψη για την στρατηγική του Τ.Π. |
| 29/8/16   | Γρεβενά                             | Δημόσιοι και Ιδιωτικοί Φορείς   | 5                  | 2 <sup>η</sup> συνάντηση για το Γεωπάρκο Τηθύος και συζήτηση για τη δυνατότητα ένταξης στο πρόγραμμα LEADER ορισμένων δράσεων του γεωπάρκου.   |
| 6/9/16  | ANKO                                | ΤΟΕΒ Καρπερού - Δήμητρας  | 6                  | Έγινε διεξοδική συζήτηση σχετικά με τα έργα που μπορεί να εκτελέσει ο φορέας μέσα από το πρόγραμμα καθώς και με τις δράσεις που μπορούν να αναπτύξουν οι καλλιεργητές της περιοχής ευθύνης του.  |
| <b>ΗΜΕΡΙΔΕΣ</b>   |                                     |   |                    |  |
| 4/7/16  | Ημερίδες στο Δ. Κοζάνης             | Δημόσιοι και Ιδιωτικοί Φορείς   | 30                 | 1 <sup>η</sup> Ημερίδα διαβούλευσης στο Δ. Κοζάνης. Τόπος Δ.Κ. Αιανής. Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή του νέου προγράμματος και έγινε ανταλλαγή απόψεων και ιδεών και κατάθεση προτάσεων. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου.   |
| 30/8/16   |                                     |   | 18                 | 2 <sup>η</sup> Ημερίδα διαβούλευσης στο Δ. Κοζάνης. Τόπος Τ.Κ. Κοιλιάδας. Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και συζητήθηκε η στρατηγική του νέου προγράμματος και των ενδεικτικών δράσεων .  |
| 8/7/16  | Ημερίδες στο Δ. Εορδαίας            | Δημόσιοι και Ιδιωτικοί Φορείς   | 12                 | 1 <sup>η</sup> Ημερίδα διαβούλευσης στο Δ. Εορδαίας. Τόπος Δ.Κ. Πτολεμαΐδας. Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή του νέου προγράμματος και έγινε ανταλλαγή απόψεων και ιδεών και κατάθεση προτάσεων. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου.   |
| 25/8/16   |                                     |   | 9                  | 2 <sup>η</sup> Ημερίδα διαβούλευσης στο Δ. Εορδαίας. Τόπος Τ.Κ. Κομνηνών. Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και συζητήθηκε η στρατηγική του νέου προγράμματος και των ενδεικτικών δράσεων .  |
| 8/7/16  | Ημερίδες στο Δ. Σερβίων – Βελβεντού | Δημόσιοι και Ιδιωτικοί Φορείς   | 31                 | 1 <sup>η</sup> Ημερίδα διαβούλευσης στο Δ. Σερβίων –Βελβεντού. Τόπος Δ.Κ. Σερβίων. Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή του νέου προγράμματος και έγινε ανταλλαγή απόψεων και ιδεών και κατάθεση προτάσεων. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου.   |
| 25/8/16   |                                     |   | 21                 | 2 <sup>η</sup> Ημερίδα διαβούλευσης στο Δ. Σερβίων-Βελβεντού. Τόπος Δ..Κ. Βελβεντού. Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και συζητήθηκε η στρατηγική του νέου προγράμματος και των ενδεικτικών δράσεων   |

| ΠΙΝΑΚΑΣ 1.1.1 - Συγκεντρωτικός Πίνακας Ενεργειών Διαβούλευσης |                          |                               |                    |   |
|---|--------------------------|-------------------------------|--------------------|---|
| Ημερομηνία διεξαγωγής   | Τόπος διεξαγωγής         | Είδος Φορέων που συμμετείχαν  | Αριθμός Συμ/χόντων | Αντικείμενο διαβούλευσης  |
| 11/7/16   | Ημερίδες στο Δ. Βοίου    | Δημόσιοι και Ιδιωτικοί Φορείς | 22                 | 1 <sup>η</sup> Ημερίδα διαβούλευσης στο Δ. Βοίου. Τόπος Δ.Κ. Σιάτιστας. Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή του νέου προγράμματος και έγινε ανταλλαγή απόψεων και ιδεών και κατάθεση προτάσεων. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου.   |
| 26/8/16   |                          |                               | 15                 | 2 <sup>η</sup> Ημερίδα διαβούλευσης στο Δ. Βοίου. Τόπος Δ..Κ. Νεάπολης. Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και συζητήθηκε η στρατηγική του νέου προγράμματος και των ενδεικτικών δράσεων .   |
| 12/7/16   | Ημερίδες στο Δ. Δεσκάτης | Δημόσιοι και Ιδιωτικοί Φορείς | 44                 | 1 <sup>η</sup> Ημερίδα διαβούλευσης στο Δ. Δεσκάτης Τόπος Δ.Κ. Δεσκάτης. Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή του νέου προγράμματος και έγινε ανταλλαγή απόψεων και ιδεών και κατάθεση προτάσεων. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου.  |
| 29/8/16   |                          |                               | 15                 | 2 <sup>η</sup> Ημερίδα διαβούλευσης στο Δ. Δεσκάτης Τόπος Δ.Κ. Δεσκάτης. Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και συζητήθηκε η στρατηγική του νέου προγράμματος και των ενδεικτικών δράσεων .  |
| 13/7/16   | Ημερίδες στο Δ. Γρεβενών | Δημόσιοι και Ιδιωτικοί Φορείς | 41                 | 1 <sup>η</sup> Ημερίδα διαβούλευσης στο Δ. Γρεβενών. Τόπος Δ.Κ. Γρεβενών. Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή του νέου προγράμματος και έγινε ανταλλαγή απόψεων και ιδεών και κατάθεση προτάσεων. Το υλικό τεκμηρίωσης επισυνάπτεται στο Παράρτημα του Α' Φακέλου. |
| 29/8/2016   |                          |                               | 15                 | 2 <sup>η</sup> Ημερίδα διαβούλευσης στο Δ. Γρεβενών. Τόπος Δ.Κ. Γρεβενών.. Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και συζητήθηκε η στρατηγική του νέου προγράμματος και των ενδεικτικών δράσεων .  |

## 1.2. Αναλυτική περιγραφή των ενεργειών διαβούλευσης

| ΠΙΝΑΚΕΣ 1.2.1 - Αναλυτικοί Πίνακες ανά ενέργεια διαβούλευσης  |  |               |
|---|--|---------------|
| ΣΥΣΚΕΨΕΙΣ - ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ   |  |               |
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)   | Σύσκεψη στην Τ.Κ. Λευκοπηγής                 |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής   | 20/4/16                                      |               |
| Ομάδα/ες στόχος   | Εκπρόσωποι Δήμου Κοζάνης και Τ.Κ. Λευκοπηγής |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων   | 6  |               |
| Φορείς που συμμετείχαν  | Είδος φορέων                                 | Συμμετέχοντες |
| Εκπρόσωποι ΟΤΑ  | Δημοσίου χαρακτήρα                           | 3             |
| ΑΝΚΟ  | Ιδιωτικός                                    | 3             |
| Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:<br>Σε συνέχεια συζητήσεων με την Δημοτική αρχή έγινε επιτόπια συνάντηση στην Τ.Κ Λευκοπηγής με τον Δήμαρχο Κοζάνης, τον αντιδήμαρχο Τεχνικών έργων και τον πρόεδρο της Κοινότητας Λευκοπηγής για να διερευνηθεί η δυνατότητα ένταξης δράσεων δημοσίου χαρακτήρα στο πρόγραμμα που να εξυπηρετούν τους στόχους και τη στρατηγική του τοπικού προγράμματος. Ειδικότερα έγινε επίσκεψη στον παραδοσιακό νερόμυλο και στη θέση «Μάννα» και έγινε ανταλλαγή απόψεων και ιδεών καθώς και κατάθεση προτάσεων από το Δήμο Κοζάνης για τη στρατηγική του Δήμου στο νέο πρόγραμμα. Οι προτάσεις θα εξειδικευθούν περαιτέρω στο επόμενο διάστημα. |  |               |

|  |                   |               |
|--|-------------------|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)  | Σύσκεψη           |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής  | 4/7/16            |               |
| Ομάδα/ες στόχος  | Στελέχη Υπηρεσιών |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων  | 16                |               |
| Φορείς που συμμετείχαν   | Είδος φορέων      | Συμμετέχοντες |
| Δ/νση Αναπτυξιακού προγραμματισμού   | Δημόσιος          | 2             |
| Γενική Δ/νση Αγροτικής οικονομίας & κτηνιατρικής   | Δημόσιος          | 2             |
| Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή Δυτ. Μακεδονίας   | Δημόσιος          | 3             |
| ΑΝΚΟ   | Ιδιωτικός         | 9             |
| Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:<br>Πραγματοποιήθηκε με τους Υπηρεσιακούς παράγοντες σύσκεψη στα γραφεία της ΑΝΚΟ, η οποία αφορούσε την περιγραφή της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης όσο και των προϋποθέσεων και δυνατοτήτων του νέου προγράμματος. Διαπιστώθηκε η συνάφεια του προγράμματος με το ΠΕΠ και η αναγκαιότητα συντονισμού με τη διαχειριστική αρχή και τη Δ/νση προγραμματισμού για την μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων. Συζητήθηκε η στρατηγική του νέου προγράμματος σε σχέση με την περιφερειακή στρατηγική έμπνης εξειδίκευσης και την συμπληρωματικότητα των δράσεων με το ΒΑΑ και τις ΟΧΕ. Αποφασίστηκε η εκ νέου συνάντηση μετά την κατάθεση του φακέλου Α' ώστε κατά τη φάση εκπόνησης της στρατηγικής του τοπικού |                   |               |

προγράμματος να ληφθεί υπόψη ο προγραμματισμός των άλλων προγραμμάτων και οι προκαταρκτικές μελέτες που θα έχουν ήδη ολοκληρωθεί. Η επόμενη συνάντηση πραγματοποιήθηκε στις 22/8/16 και καταγράφεται στη συνέχεια.

|   |              |                         |
|---|--------------|-------------------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)   |              | Σύσκεψη                 |
| Ημερομηνία διεξαγωγής   |              | 5/7/16                  |
| Ομάδα/ες στόχος   |              | Αγροτικοί Συνεταιρισμοί |
| Αριθμός συμμετεχόντων   |              | 15                      |
| Φορείς που συμμετείχαν  | Είδος φορέων | Συμμετέχοντες           |
| Αγροτικός Συν/σμός Σισανίου-Βοίου   | Ιδιωτικός    | 3                       |
| ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού  | Ιδιωτικός    | 1                       |
| Αγροτικός Συνσμός Γρεβενών  | Ιδιωτικός    | 2                       |
| Συνεταιρισμός Πύργων  | Ιδιωτικός    | 2                       |
| Σύλλογος Μελισσοκόμων   | Ιδιωτικός    | 1                       |
| MME   | Ιδιωτικός    | 1                       |
| ANKO  | Ιδιωτικός    | 5                       |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p>Πραγματοποιήθηκε με τους εκπροσώπους των Συν/σμών από τις Π.Ε. Κοζάνης και Γρεβενών σύσκεψη στα γραφεία της ANKO, η οποία αφορούσε την περιγραφή της περιοχής παρέμβασης και των προϋποθέσεων και δυνατοτήτων του νέου προγράμματος. Τονίστηκε από όλους τους παραβρισκόμενους κατ' αρχήν η σημαντικότητα της διαβούλευσης και της ανταλλαγής απόψεων ώστε το πρόγραμμα να γίνει ρεαλιστικό και άμεσα εφαρμόσιμο. Επισημάνθηκε η αναγκαιότητα στήριξης του πρωτογενή και δευτερογενή τομέα, και η πρόθεση των φορέων να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα. Συζητήθηκαν οι ανάγκες των συνεταιρισμών και η δυνατότητες ένταξης στο πρόγραμμα. Εκδηλώθηκε ενδιαφέρον για συλλογικές δράσεις και διαπιστώθηκε το καλό κλίμα συνεργασίας και η πρόθεση συνεργασίας.</p> |              |                         |

|  |              |   |
|--|--------------|---|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)  |              | Σύσκεψη   |
| Ημερομηνία διεξαγωγής  |              | 5/7/16  |
| Ομάδα/ες στόχος  |              | Σύλλογος Επαγγελματιών Ψαράδων λίμνης Πολυφύτου |
| Αριθμός συμμετεχόντων  |              | 18  |
| Φορείς που συμμετείχαν   | Είδος φορέων | Συμμετέχοντες                                   |
| Σύλλογος Ψαράδων   | Ιδιωτικός    | 11  |
| ANKO   | Ιδιωτικός    | 7   |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p>Πραγματοποιήθηκε με τα μέλη του Συλλόγου επαγγελματιών ψαράδων σύσκεψη στον Αμπελώνα Καμκούτη, η οποία αφορούσε στην αναλυτική περιγραφή της περιοχής παρέμβασης για το πρόγραμμα της αλιείας και παρουσιάστηκαν από το σύλλογο οι δυνατότητες της παραλίμνιας περιοχής στον τομέα της αλιείας.</p> <p>Αναφέρθηκαν από τους αλιείς πολύ ενθαρρυντικά στοιχεία για τον κλάδο της αλιείας και ειδικότερα για τον ζωντανό θησαυρό, που όπως αποδεικνύεται είναι η καραβίδα της τεχνητής λίμνης Πολυφύτου, που μέσα στην οικονομική κρίση φέρνει εισόδημα και ανάπτυξη στην ευρύτερη περιοχή της Κοζάνης. Οι παραπάνω αναφορές ήταν ιδιαίτερα ενθαρρυντικές και καταδεικνύουν ότι το πρόγραμμα Αλιείας με τις δημόσιου και ιδιωτικού χαρακτήρα παρεμβάσεις θα συμβάλει μέγιστα στην ανάπτυξη της περιοχής.</p> <p>Διαπιστώθηκε επίσης, τόσο από την ίδιο το σύλλογο όσο και από τα επίσημα στοιχεία της Δ/σης κτηνιατρικής ότι ο πραγματικός αριθμός των αλιέων είναι πολύ μεγαλύτερος από τα διαθέσιμα επίσημα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας που αναφέρονται σε συνολικό αριθμό 14 αλιέων (ΕΣΥΕ 2011). Με βάση τα στοιχεία της Δ/σης Αγροτικής Ανάπτυξης, ο σύλλογος αποτελείται από 109 μέλη (τα οποία αυξάνονται), από τα οποία τα 42 κατέχουν επαγγελματικές άδειες αλιείας. Μετά την σύσκεψη ακολούθησε με μεγάλη επιτυχία ημερίδα με θέμα : «η ιχθυογαστρονομία στο τουριστικό μάρκετινγκ της λίμνης Πολυφύτου». Στο πλαίσιο αυτό παρουσιάστηκε από την ANKO (Ζ.Γκερεχτέ), το νέο πρόγραμμα LEADER και το πρόγραμμα Αλιείας και οι δυνατότητες της παραλίμνιας περιοχής με την αξιοποίηση των χρηματοδοτικών εργαλείων. Τέλος παρατέθηκε δείπνο με ψάρια της λίμνης σε 200 περίπου άτομα από το Σύλλογο Ψαράδων τα οποία ετοίμασαν επαγγελματίες της περιοχής.</p> |              |   |

|  |              |               |
|--|--------------|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)  |              | Σύσκεψη       |
| Ημερομηνία διεξαγωγής  |              | 6/7/16        |
| Ομάδα/ες στόχος  |              | Επιμελητήρια  |
| Αριθμός συμμετεχόντων  |              | 12            |
| Φορείς που συμμετείχαν   | Είδος φορέων | Συμμετέχοντες |
| ΕΒΕ  | Ιδιωτικός    | 1             |
| Ο.Ε.Ε.   | Ιδιωτικός    | 2             |
| ΤΕΕ  | Ιδιωτικός    | 1             |
| ΓΕΩΤΕΕ   | Ιδιωτικός    | 1             |
| ANKO   | Ιδιωτικός    | 7             |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p>Πραγματοποιήθηκε με τους εκπροσώπους των Επιμελητηρίων σύσκεψη στα γραφεία της ANKO που αφορούσε στην αναλυτική περιγραφή τόσο της περιοχής παρέμβασης και των προϋποθέσεων και δυνατοτήτων του νέου προγράμματος.</p> <p>Συζητήθηκε η απόφαση των φορέων για κατάθεση ενός ενιαίου προγράμματος με περιοχή παρέμβασης τους δύο νομούς και επιβεβαιώθηκε η ορθότητα της απόφασης. Τονίστηκε επίσης από τα Επιμελητήρια η αναγκαιότητα δημιουργίας χρηματοδοτικών εργαλείων εγγυοδοσίας για τη διευκόλυνση των δικαιούχων και αναφέρθηκε από την ANKO η προσπάθεια που γίνεται σε συνεργασία με την Περιφέρεια Δ. Μακεδονίας και το ΕΒΕ Κοζάνης για τη δημιουργία ενός ειδικού Ταμείου από τα διαθέσιμα ποσά του Τοπικού Πόρου Ανάπτυξης. Αναφέρθηκε επίσης η σημαντικότητα αξιοποίησης στο νέο πρόγραμμα του καταπιστευτικού λογαριασμού, όπως θα ισχύσει και στα προγράμματα του ΕΣΠΑ. Συζητήθηκε επίσης η βαρύτητα που πρέπει να δοθεί στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και ιδιαίτερα στον πρωτογενή – δευτερογενή τομέα και τη σημασία που έχει για την περιοχή</p> |              |               |



παρέμβασης ο αγροδιατροφικός τομέας και η σύνδεση του με τον τουρισμό.

|  |                         |               |
|--|-------------------------|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)  | Σύσκεψη                 |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής  | 6/7/16                  |               |
| Ομάδα/ες στόχος  | Καινοτόμες επιχειρήσεις |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων  | 8                       |               |
| Φορείς που συμμετείχαν   | Είδος φορέων            | Συμμετέχοντες |
| Ιδιώτες  | Ιδιωτικός               | 5             |
| ΑΝΚΟ   | Ιδιωτικός               | 3             |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p>Πραγματοποιήθηκε σύσκεψη στα γραφεία της ΑΝΚΟ με ιδιώτες – επιχειρηματίες και κατ'αρχήν έγινε αναλυτική περιγραφή της περιοχής παρέμβασης και των προϋποθέσεων και δυνατοτήτων του νέου προγράμματος. Στη σύσκεψη συμμετείχαν επιχειρηματίες που παράγουν καινοτόμα – ιδιαίτερα προϊόντα, και συζητήθηκαν οι δυνατότητες ένταξής τους στο νέο πρόγραμμα LEADER. Διαπιστώθηκε σε πρώτη φάση ότι το πρόγραμμα δίνει τη δυνατότητα αξιοποίησης της παραγωγής τους και ενίσχυσης των καινοτόμων ιδεών τους.</p> <p>Ειδικότερα και στους τομείς για τους οποίους υπήρχε ενδιαφέρον αναφέρθηκε ότι δίνεται η δυνατότητα παραγωγής προϊόντων κοσμητολογίας με πρώτη ύλη το γάλα γαϊδούρας, δυνατότητα τυποποίησης και παραγωγής νέων προϊόντων από την παραγωγή σκόρδων, τυποποίησης της τρούφας, παραγωγή και τυποποίηση μανιταριών και πουλερικών (ορτύκια κλπ). Αναφέρθηκε επίσης από τους παραβρισκόμενους η ικανοποίηση για την διαδικασία και η σημαντικότητα της διαβούλευσης και της ανταλλαγής απόψεων ώστε όταν θα προκηρυχθεί το πρόγραμμα να είναι σε ετοιμότητα και να μπορέσουν να το υλοποιήσουν άμεσα.</p> |                         |               |

|  |                    |               |
|--|--------------------|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)  | Σύσκεψη            |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής  | 7/7/16             |               |
| Ομάδα/ες στόχος  | ΚΟΙΝΣΕΠ «ΚΡΑΤΗΡΑΣ» |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων  | 7                  |               |
| Φορείς που συμμετείχαν   | Είδος φορέων       | Συμμετέχοντες |
| Ιδιώτες  | Ιδιωτικός          | 5             |
| ΑΝΚΟ   | Ιδιωτικός          | 2             |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p>Ο «Κρατήρας» είναι μια ΚΟΙΝΣΕΠ που απαρτίζεται από αρχαιολόγους, μουσειολόγους και ξεναγούς. Στη συνάντηση ανταλλάχθηκαν ιδέες για τις δυνατότητες τουριστικής αξιοποίησης της παραλίμνιας περιοχής και την ανάδειξη του χώρου περιμετρικά της λίμνης Πολυφύτου σε μέρος προώθησης του πολιτισμού μέσω ειδικών δράσεων, ερευνών και μελετών. Σε αυτά τα πλαίσια προτάθηκε η κατασκευή ή δημιουργία – κατά περίπτωση – ενημερωτικών πινακίδων, QRcodes, infokiosks και storymaps (με υποστήριξη GIS) σε σημεία ενδιαφέροντος περιμετρικά της λίμνης, η διενέργεια πολιτιστικών, καλλιτεχνικών και εκπαιδευτικών προγραμμάτων, καθώς και η δημιουργία πολυχώρου τέχνης και πολιτισμού. Για την υποστήριξη αυτών προτάθηκε η ενεργοποίηση δράσης καταγραφής, τεκμηρίωσης και ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς.</p> |                    |               |

|   |   |               |
|---|---|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)   | Σύσκεψη-επίσκεψη στο Ελαιοτριβείο στα Ίμερα |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής   | 10/7/16                                     |               |
| Ομάδα/ες στόχος   | Πρόεδρος του Αγροτικού Συν/σμού Ίμερων      |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων   | 3   |               |
| Φορείς που συμμετείχαν  | Είδος φορέων                                | Συμμετέχοντες |
| Συν/σμός Ίμερων   | Ιδιωτικός                                   | 1             |
| ΑΝΚΟ  | Ιδιωτικός                                   | 2             |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p>Πραγματοποιήθηκε επιτόπια επίσκεψη στο ελαιοτριβείο του Συν/σμού στα Ίμερα και έγινε διερεύνηση των αναγκών και των ενδεικνυόμενων παρεμβάσεων με τη συνδρομή του προγράμματος. Ανταλλάχθηκαν απόψεις και ιδέες και κατάθεση προτάσεων από το Συν/σμό.</p> |   |               |

|   |  |               |
|---|--|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)   | Σύσκεψη – επίσκεψη στην παραλίμνια περιοχή |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής   | 10/7/16                                    |               |
| Ομάδα/ες στόχος   | Σύλλογος Επαγγελματιών ψαράδων             |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων   | 4  |               |
| Φορείς που συμμετείχαν  | Είδος φορέων                               | Συμμετέχοντες |
| Σύλλογος επαγγελματιών ψαράδων  | Ιδιωτικός                                  | 2             |
| ΑΝΚΟ  | Ιδιωτικός                                  | 2             |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p>Πραγματοποιήθηκε επιτόπια επίσκεψη στην Παραλίμνια περιοχή για τον καθορισμό της περιοχής παρέμβασης και των ενδεικτικών δράσεων στο πρόγραμμα της αλιείας. Παρουσιάστηκαν από τον πρόεδρο τα ενδεικτικά σημεία στα οποία θα μπορούσαν να γίνουν παρεμβάσεις δημόσιου και ιδιωτικού χαρακτήρα που να εξυπηρετούν τη στρατηγική του προγράμματος και να συμβάλλουν στην ανάπτυξη της παραλίμνιας περιοχής και του κλάδου της αλιείας. Ανταλλάχθηκαν απόψεις και ιδέες και πραγματοποιήθηκε κατάθεση προτάσεων από το Σύλλογο Ψαράδων.</p> |  |               |

|   |                               |  |
|---|-------------------------------|--|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη) | Σύσκεψη                       |  |
| Ημερομηνία διεξαγωγής                   | 13/7/2016                     |  |
| Ομάδα/ες στόχος                         | Φορείς για το Γεωπάρκο Τηθύος |  |

|  |              |               |
|--|--------------|---------------|
| Αριθμός συμμετεχόντων  | 11           |               |
| Φορείς που συμμετείχαν   | Είδος φορέων | Συμμετέχοντες |
| Π.Ε. Γρεβενών  | Δημόσιος     | 2             |
| Εθνικό πάρκο Πίνδου/Γεωπάρκο Τηθύος  | Δημόσιος     | 2             |
| ΟΤΑ  | Δημόσιος     | 1             |
| Ειδικοί επιστήμονες  | Ιδιωτικός    | 2             |
| ΑΝΚΟ   | Ιδιωτικός    | 4             |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p>Στη συνάντηση συζητήθηκαν οι προοπτικές χρηματοδότησης του Γεωπάρκου Τηθύος, που εκτείνεται σε μια περιοχή 1.548 τ. χλμ. εντός των ΔΕ Βοίου, Δεσκάτης, Γρεβενών και Κοζάνης. Το Γεωπάρκο Τηθύος είναι αναγνωρισμένο από την UNESCO και η ομάδα επιστημόνων που υποστηρίζει τη λειτουργία του έλαβε διαβεβαιώσεις ότι θα έχει την ενεργή συμμετοχή της ΑΝΚΟ, ως τεχνικού συμβούλου, στην προσπάθεια καθιέρωσης του γεωπάρκου ως σημείου αναφοράς της περιοχής.</p> <p>Σε αυτά τα πλαίσια, διερευνήθηκε η δυνατότητα δημιουργίας ξεχωριστού νομικού προσώπου, με τη συμμετοχή της ΑΝΚΟ και άλλων φορέων (ΟΤΑ, περιβαλλοντικές οργανώσεις κλπ.), ώστε το γεωπάρκο να αποκτήσει τη δική του νομική υπόσταση. Αποφασίστηκε επίσης η άμεση κατάρτιση σχεδίου δράσης και η υποβολή φακέλου υποψηφιότητας του Γεωπάρκου Τηθύος στην UNESCO για την ένταξή του στο παγκόσμιο δίκτυο γεωπάρκων.</p> |              |               |

|   |  |               |
|---|--|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)   | Σύσκεψη  |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής   | 22/8/2016  |               |
| Ομάδα/ες στόχος   | Δ/ση Αναπτυξιακού προγραμματισμού<br>Γενική Δ/ση Αγροτικής οικονομίας & κτηνιατρικής<br>Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή Δυτ. Μακεδονίας |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων   | 10   |               |
| Φορείς που συμμετείχαν  | Είδος φορέων   | Συμμετέχοντες |
| Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή  | Δημόσιος   | 1             |
| Δ/ση Αναπτυξιακή προγραμματισμού  | Δημόσιος   | 1             |
| Γενική Δ/ση Αγροτική Οικονομίας & Κτηνιατρικής  | Δημόσιος   | 1             |
| ΑΝΚΟ  | Ιδιωτικός  | 7             |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p>Πραγματοποιήθηκε με στελέχη της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας η 2<sup>η</sup> σύσκεψη στα γραφεία της ΑΝΚΟ, όπου παρουσιάστηκε η υφιστάμενη κατάσταση της περιοχής παρέμβασης, μετά την επεξεργασία των στοιχείων του Α' Φακέλου, οι ενδεικτικές δράσεις του προγράμματος καθώς και οι πηγές χρηματοδότησης.</p> <p>Συζητήθηκε επίσης η στρατηγική του νέου προγράμματος σε σχέση με την περιφερειακή στρατηγική εξυπνης εξειδίκευσης και την συμπληρωματικότητα των δράσεων με το ΒΑΑ και τις ΟΧΕ.</p> |  |               |

|   |              |               |
|---|--------------|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)   | Σύσκεψη      |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής   | 22/8/2016    |               |
| Ομάδα/ες στόχος   | ΕΒΕ          |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων   | 9            |               |
| Φορείς που συμμετείχαν  | Είδος φορέων | Συμμετέχοντες |
| ΕΒΕ Κοζάνης   | Ιδιωτικός    | 2             |
| ΑΝΚΟ  | Ιδιωτικός    | 7             |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p>Πραγματοποιήθηκε σύσκεψη στα γραφεία της ΑΝΚΟ, όπου παρουσιάστηκε η υφιστάμενη κατάσταση της περιοχής παρέμβασης, μετά την επεξεργασία των στοιχείων του Α' Φακέλου, οι ενδεικτικές δράσεις του προγράμματος καθώς και οι πηγές χρηματοδότησης.</p> <p>Αναφέρθηκαν τα προβλήματα χρηματοδότησης που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες της περιοχής παρέμβασης και τρόποι αντιμετώπισής τους. Έγινε διεξοδική συζήτηση επί της επιλεξιμότητας δράσεων και δαπανών.</p> |              |               |

|  |              |               |
|--|--------------|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)  | Σύσκεψη      |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής  | 23/8/2016    |               |
| Ομάδα/ες στόχος  | ΑΜΕΑ         |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων  | 8            |               |
| Φορείς που συμμετείχαν   | Είδος φορέων | Συμμετέχοντες |
| Περιφερειακή Ομοσπονδία ΑΜΕΑ Δ.Μακεδονίας  | Ιδιωτικός    | 2             |
| ΑΝΚΟ   | Ιδιωτικός    | 6             |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p>Πραγματοποιήθηκε σύσκεψη στα γραφεία της ΑΝΚΟ, όπου παρουσιάστηκε η υφιστάμενη κατάσταση της περιοχής παρέμβασης, μετά την επεξεργασία των στοιχείων του Α' Φακέλου, οι ενδεικτικές δράσεις του προγράμματος καθώς και οι πηγές χρηματοδότησης.</p> <p>Με τους εκπροσώπους της Περιφερειακής Ομοσπονδίας έγινε συζήτηση για τις απαιτήσεις του νόμου για την πρόσβαση ατόμων σε κέντρα εστίασης και αναψυχής και η ομοσπονδία κατέθεσε προτάσεις, οι οποίες και έχουν συμπεριληφθεί στο πρόγραμμα. Αναφέρθηκε επίσης ότι σε συγκεκριμένες επιχειρήσεις θα υπάρξει απαλλαγή από ορισμένες δεσμεύσεις στο νέο</p> |              |               |



θεσμικό πλαίσιο που αναμένεται.

|   |                           |               |
|---|---------------------------|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)   | Σύσκεψη                   |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής   | 23/8/2016                 |               |
| Ομάδα/ες στόχος   | Οικολογική Κίνηση Κοζάνης |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων   | 7                         |               |
| Φορείς που συμμετείχαν  | Είδος φορέων              | Συμμετέχοντες |
| Οικολογική Κίνηση Κοζάνης   | Ιδιωτικός                 | 1             |
| ANKO  | Ιδιωτικός                 | 6             |
| Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:<br>Πραγματοποιήθηκε σύσκεψη στα γραφεία της ANKO, όπου παρουσιάστηκε η υφιστάμενη κατάσταση της περιοχής παρέμβασης, μετά την επεξεργασία των στοιχείων του Α' Φακέλου, οι ενδεικτικές δράσεις του προγράμματος καθώς και οι πηγές χρηματοδότησης.<br>Με τον εκπρόσωπο της Οικολογικής Κίνησης έγινε διεξοδική συζήτηση για τις δράσεις περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος και την χωροθέτησή τους στην περιοχή παρέμβασης. |                           |               |

|  |                  |               |
|--|------------------|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)  | Σύσκεψη          |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής  | 23/8/2016        |               |
| Ομάδα/ες στόχος  | Φορείς Τουρισμού |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων  | 11               |               |
| Φορείς που συμμετείχαν   | Είδος φορέων     | Συμμετέχοντες |
| Τμήμα Παιδείας-Πολιτισμού-Τουρισμού & Αθλητισμού   | Δημόσιος         | 2             |
| Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού Δ.Μακεδονίας   | Δημόσιος         | 1             |
| Ένωση καταστημάτων εστίασης και διασκέδασης  | Ιδιωτικός        | 1             |
| Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας Ν.Κοζάνης   | Ιδιωτικός        | 1             |
| ANKO   | Ιδιωτικός        | 6             |
| Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:<br>Πραγματοποιήθηκε σύσκεψη στα γραφεία της ANKO, όπου παρουσιάστηκε η υφιστάμενη κατάσταση της περιοχής παρέμβασης, μετά την επεξεργασία των στοιχείων του Α' Φακέλου, οι ενδεικτικές δράσεις του προγράμματος καθώς και οι πηγές χρηματοδότησης.<br>Αναφέρθηκαν τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ιδιοκτήτες κυρίως των κέντρων εστίασης και διασκέδασης με την εφαρμογή του νόμου που αφορά στην πρόσβαση των ΑΜΕΑ και τις αλλαγές που πρέπει να γίνουν έως το 2019 καθώς επίσης και για το χαμηλό επίπεδο των απασχολούμενων στις επιχειρήσεις τους. Τονίστηκε η αναγκαιότητα εκπαίδευσης του προσωπικού τόσο των κέντρων εστίασης όσο και διαμονής. Συζητήθηκε επίσης η δυνατότητα συμμετοχής στο Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας Νομού Κοζάνης των μελών της Ένωσης καταστημάτων εστίασης και διασκέδασης. Αναφέρθηκαν αναλυτικά οι δράσεις του προγράμματος που αφορούν στον τριτογενή τομέα κυρίως και στον τομέα των συνεργασιών. |                  |               |

|   |                               |               |
|---|-------------------------------|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)   | Σύσκεψη                       |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής   | 29/8/16                       |               |
| Ομάδα/ες στόχος   | Φορείς για το Γεωπάρκο Τηθύος |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων   | 5                             |               |
| Φορείς που συμμετείχαν  | Είδος φορέων                  | Συμμετέχοντες |
| Συνεργάτες Γεωπάρκου  | Ιδιωτικός                     | 1             |
| Π.Ε. Γρεβενών   | Δημόσιος                      | 1             |
| ANKO  | Ιδιωτικός                     | 3             |
| Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:<br>Πραγματοποιήθηκε σύσκεψη στα γραφεία του φορέα προκειμένου να συζητηθούν οι δράσεις που μπορούν να ενταχθούν στο τοπικό πρόγραμμα LEADER. Συγκεκριμένα αναφέρθηκαν δράσεις που έχουν σχέση με τον τουρισμό και τη γεωλογική κληρονομιά. Οργάνωση εκδηλώσεων και συνεδρίων με συναφή ζητήματα παλαιοντολογίας, βιοποικιλότητας, περιβάλλοντος και τουρισμού. Ενέργειες προβολής και συμμετοχής σε διεθνή συνέδρια. |                               |               |

|   |                          |               |
|---|--------------------------|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)   | Σύσκεψη                  |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής   | 6/9/16                   |               |
| Ομάδα/ες στόχος   | ΤΟΕΒ Καρπερού - Δήμητρας |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων   | 6                        |               |
| Φορείς που συμμετείχαν  | Είδος φορέων             | Συμμετέχοντες |
| ΤΟΕΒ Καρπερού - Δήμητρας  | Δημόσιος                 | 2             |
| ANKO  | Ιδιωτικός                | 4             |
| Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:<br>Πραγματοποιήθηκε σύσκεψη στα γραφεία της ANKO με στελέχη του φορέα όπου συζητήθηκε διεξοδικά το έργο που θέλει να υλοποιήσει μέσα από το τοπικό πρόγραμμα. Έγινε αναλυτική παρουσίαση των προτεινόμενων επεμβάσεων. Επίσης αναφέρθηκε και η κατάρτιση του νέου επιχειρησιακού σχεδίου που βρίσκεται σε εξέλιξη απ' όπου θα προκύψουν και επεμβάσεις πιλοτικού χαρακτήρα. Επίσης συζητήθηκαν και θέματα που αφορούσαν σε καλλιεργητές και κτηνοτρόφους της περιοχής και της δυνατότητας να αξιοποιήσουν της παραγωγή τους μέσα από τις δράσεις μεταποίησης γεωργικών προϊόντων του προγράμματος. |                          |               |

**ΗΜΕΡΙΔΕΣ**

|  |              |                                 |  |
|--|--------------|---------------------------------|--|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)  |              | Ημερίδα στην Αιανή              |  |
| Ημερομηνία διεξαγωγής  |              | 4/7/16                          |  |
| Ομάδα/ες στόχος  |              | Τοπικός πληθυσμός Δήμου Κοζάνης |  |
| Αριθμός συμμετεχόντων  |              | 30                              |  |
| Φορείς που συμμετείχαν   | Είδος φορέων | Συμμετέχοντες                   |  |
| Ιδιώτες  | Ιδιωτικός    | 15                              |  |
| Εκπρόσωποι ΟΤΑ   | Δημόσιος     | 8                               |  |
| ΚΟΙΝΣΕΠ  | Ιδιωτικός    | 2                               |  |
| Επιμελητήριο   | Δημόσιος     | 1                               |  |
| Εμπορικός σύλλογος   | Ιδιωτικός    | 1                               |  |
| ΑΝΚΟ   | Ιδιωτικός    | 3                               |  |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p><b>1<sup>η</sup> ημερίδα στο Δήμο Κοζάνης.</b> Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή τόσο της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης και του εταιρικού σχήματος όσο και των προϋποθέσεων και δυνατοτήτων του νέου προγράμματος. Τονίστηκε από όλους τους παραβρισκόμενους κατ' αρχή η σημαντικότητα της διαβούλευσης και της ανταλλαγής απόψεων ώστε το πρόγραμμα να γίνει ρεαλιστικό και άμεσα εφαρμόσιμο. Υπήρξαν ερωτήματα και έγινε διάλογος για τις ενδεικτικές δράσεις τόσο του Ιδιωτικού τομέα όσο και των δημοσίων παρεμβάσεων αλλά και τα ποσοστά χρηματοδότησης. Τονίστηκε από την ΑΝΚΟ ότι η διαδικασία θα επαναληφθεί μέσα στο καλοκαίρι μετά την κατάθεση του 1<sup>ου</sup> φακέλου και θα συζητηθούν εκτενέστερα οι ενδεικτικές δράσεις και η στρατηγική για την περιοχή παρέμβασης. Μοιράστηκε στους παραβρισκόμενους το συνοπτικό πληροφοριακό έντυπο του προγράμματος καθώς και το έντυπο υποβολής πρότασης – ιδέας ώστε ο καθένας να καταθέσει εντός εύλογου χρονικού διαστήματος την πρότασή του, η οποία μετά από αξιολόγηση θα ληφθεί υπόψη στη στρατηγική για την περιοχή.</p> |              |                                 |  |

|   |                    |                                 |  |
|---|--------------------|---------------------------------|--|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)   |                    | Ημερίδα στην Κοιλιάδα           |  |
| Ημερομηνία διεξαγωγής   |                    | 30/8/16                         |  |
| Ομάδα/ες στόχος   |                    | Τοπικός πληθυσμός Δήμου Κοζάνης |  |
| Αριθμός συμμετεχόντων   |                    | 18                              |  |
| Φορείς που συμμετείχαν  | Είδος φορέων       | Συμμετέχοντες                   |  |
| Ιδιώτες   | Ιδιωτικός          | 4                               |  |
| Εκπρόσωποι ΟΤΑ  | Δημοσίου χαρακτήρα | 12                              |  |
| ΑΝΚΟ  | Ιδιωτικός          | 2                               |  |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p><b>2<sup>η</sup> ημερίδα στο Δήμο Κοζάνης.</b> Έγινε αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης της περιοχής παρέμβασης, μετά την επεξεργασία των στοιχείων του Α' Φακέλου, των ενδεικτικών δράσεων του προγράμματος και της στρατηγικής για την περιοχή παρέμβασης. Τονίστηκε για μία ακόμη φορά η σπουδαιότητα της διαβούλευσης προκειμένου να καταρτιστεί το τοπικό πρόγραμμα με δράσεις τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημοσίου τομέα και να καθοριστούν τα ποσοστά χρηματοδότησης. Έγινε αναλυτική περιγραφή των δράσεων και των επιλέξιμων δαπανών. Υπήρξαν ερωτήματα που αφορούσαν σε επιλεξιμότητα προτάσεων και φορέων καθώς και της διαδικασίες υλοποίησης των έργων. Μοιράστηκε στους παραβρισκόμενους το συνοπτικό πληροφοριακό υλικό και το έντυπο υποβολής πρότασης – ιδέας ώστε να συμπληρωθεί και να κατατεθεί στην ΑΝΚΟ σε εύλογο χρονικό διάστημα.</p> |                    |                                 |  |

|  |                    |                                  |  |
|--|--------------------|----------------------------------|--|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)  |                    | Ημερίδα στην Πτολεμαΐδα          |  |
| Ημερομηνία διεξαγωγής  |                    | 8/7/16                           |  |
| Ομάδα/ες στόχος  |                    | Τοπικός πληθυσμός Δήμου Εορδαίας |  |
| Αριθμός συμμετεχόντων  |                    | 12                               |  |
| Φορείς που συμμετείχαν   | Είδος φορέων       | Συμμετέχοντες                    |  |
| Ιδιώτες  | Ιδιωτικός          | 2                                |  |
| Εκπρόσωποι ΟΤΑ   | Δημοσίου χαρακτήρα | 4                                |  |
| ΤΟΕΒ   | Δημοσίου χαρακτήρα | 3                                |  |
| ΑΝΚΟ   | Ιδιωτικός          | 3                                |  |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p><b>1<sup>η</sup> ημερίδα στο Δήμο Εορδαίας.</b> Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή τόσο της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης και του εταιρικού σχήματος όσο και των προϋποθέσεων και δυνατοτήτων του νέου προγράμματος. Τονίστηκε από όλους τους παραβρισκόμενους κατ' αρχή η σημαντικότητα της διαβούλευσης και της ανταλλαγής απόψεων ώστε το πρόγραμμα να γίνει ρεαλιστικό και άμεσα εφαρμόσιμο. Υπήρξαν ερωτήματα και έγινε διάλογος για τις ενδεικτικές δράσεις τόσο του Ιδιωτικού τομέα όσο και των δημοσίων παρεμβάσεων αλλά και τα ποσοστά χρηματοδότησης. Τονίστηκε από την ΑΝΚΟ ότι η διαδικασία θα επαναληφθεί μέσα στο καλοκαίρι μετά την κατάθεση του 1<sup>ου</sup> φακέλου και θα συζητηθούν εκτενέστερα οι ενδεικτικές δράσεις και η στρατηγική για την περιοχή παρέμβασης. Μοιράστηκε στους παραβρισκόμενους το συνοπτικό πληροφοριακό έντυπο του προγράμματος καθώς και το έντυπο υποβολής πρότασης – ιδέας ώστε ο καθένας να καταθέσει εντός εύλογου χρονικού διαστήματος την πρότασή του η οποία μετά από αξιολόγηση θα ληφθεί υπόψη στη στρατηγική για την περιοχή.</p> |                    |                                  |  |

|   |              |                                  |  |
|---|--------------|----------------------------------|--|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη) |              | Ημερίδα στα Κομνηνά              |  |
| Ημερομηνία διεξαγωγής                   |              | 25/8/16                          |  |
| Ομάδα/ες στόχος                         |              | Τοπικός πληθυσμός Δήμου Εορδαίας |  |
| Αριθμός συμμετεχόντων                   |              | 9                                |  |
| Φορείς που συμμετείχαν                  | Είδος φορέων | Συμμετέχοντες                    |  |
| Ιδιώτες                                 | Ιδιωτικός    | 6                                |  |

|   |           |   |
|---|-----------|---|
| ANKO  | Ιδιωτικός | 3 |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p><b>2<sup>η</sup> ημερίδα στο Δήμο Εορδαίας.</b> Έγινε αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης της περιοχής παρέμβασης, μετά την επεξεργασία των στοιχείων του Α' Φακέλου, των ενδεικτικών δράσεων του προγράμματος και της στρατηγικής για την περιοχή παρέμβασης.</p> <p>Τονίστηκε για μία ακόμη φορά η σπουδαιότητα της διαβούλευσης προκειμένου να καταρτιστεί το τοπικό πρόγραμμα με δράσεις τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα και να καθοριστούν τα ποσοστά χρηματοδότησης. Έγινε αναλυτική περιγραφή των δράσεων και των επιλέξιμων δαπανών. Υπήρξαν ερωτήματα που αφορούσαν σε επιλεξιμότητα προτάσεων και φορέων καθώς και της διαδικασίες υλοποίησης των έργων. Μοιράστηκε στους παραβρισκόμενους το συνοπτικό πληροφοριακό υλικό και το έντυπο υποβολής πρότασης – ιδέας ώστε να συμπληρωθεί και να κατατεθεί στην ANKO σε εύλογο χρονικό διάστημα.</p> |           |   |

|   |   |               |
|---|---|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη) | Ημερίδα στα Σέρβια                          |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής                   | 8/7/16                                      |               |
| Ομάδα/ες στόχος                         | Τοπικός πληθυσμός Δήμου Σερβίων - Βελβεντού |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων                   | 30  |               |
| Φορείς που συμμετείχαν                  | Είδος φορέων                                | Συμμετέχοντες |
| Ιδιώτες                                 | Ιδιωτικός                                   | 16            |
| Εκπρόσωποι ΟΤΑ                          | Δημοσίου χαρακτήρα                          | 9             |
| ΤΟΕΒ                                    | Δημοσίου χαρακτήρα                          | 1             |
| MME                                     | Ιδιωτικός                                   | 1             |
| ANKO                                    | Ιδιωτικός                                   | 3             |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p><b>1<sup>η</sup> ημερίδα στο Δήμο Σερβίων - Βελβεντού.</b> Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή τόσο της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης και του εταιρικού σχήματος όσο και των προϋποθέσεων και δυνατοτήτων του νέου προγράμματος.</p> <p>Τονίστηκε από όλους τους παραβρισκόμενους κατ' αρχή η σημαντικότητα της διαβούλευσης και της ανταλλαγής απόψεων ώστε το πρόγραμμα να γίνει ρεαλιστικό και άμεσα εφαρμόσιμο. Υπήρξαν ερωτήματα και έγινε διάλογος για τις ενδεικτικές δράσεις τόσο του Ιδιωτικού τομέα όσο και των δημοσίων παρεμβάσεων αλλά και τα ποσοστά χρηματοδότησης. Τονίστηκε από την ANKO ότι η διαδικασία θα επαναληφθεί μέσα στο καλοκαίρι μετά την κατάθεση του 1<sup>ου</sup> φακέλου και θα συζητηθούν εκτενέστερα οι ενδεικτικές δράσεις και η στρατηγική για την περιοχή παρέμβασης. Μοιράστηκε στους παραβρισκόμενους το συνοπτικό πληροφοριακό έντυπο του προγράμματος καθώς και το έντυπο υποβολής πρότασης – ιδέας ώστε ο καθένας να καταθέσει εντός εύλογου χρονικού διαστήματος την πρότασή του η οποία μετά από αξιολόγηση θα ληφθεί υπόψη στη στρατηγική για την περιοχή.</p> |  |  |
|--|--|--|

|   |   |               |
|---|---|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη) | Ημερίδα στο Βελβεντό                        |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής                   | 25/8/16                                     |               |
| Ομάδα/ες στόχος                         | Τοπικός πληθυσμός Δήμου Σερβίων - Βελβεντού |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων                   | 21  |               |
| Φορείς που συμμετείχαν                  | Είδος φορέων                                | Συμμετέχοντες |
| Ιδιώτες                                 | Ιδιωτικός                                   | 10            |
| Εκπρόσωποι ΟΤΑ                          | Δημοσίου χαρακτήρα                          | 4             |
| Αγροτικοί Συν/σμοί                      | Ιδιωτικός                                   | 4             |
| ANKO                                    | Ιδιωτικός                                   | 3             |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p><b>2<sup>η</sup> ημερίδα στο Δήμο Σερβίων – Βελβεντού</b> Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης της περιοχής παρέμβασης, μετά την επεξεργασία των στοιχείων του Α' Φακέλου, των ενδεικτικών δράσεων του προγράμματος και της στρατηγικής για την περιοχή παρέμβασης.</p> <p>Τονίστηκε για μία ακόμη φορά η σπουδαιότητα της διαβούλευσης προκειμένου να καταρτιστεί το τοπικό πρόγραμμα με δράσεις τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα και να καθοριστούν τα ποσοστά χρηματοδότησης. Έγινε αναλυτική περιγραφή των δράσεων και των επιλέξιμων δαπανών. Υπήρξαν ερωτήματα που αφορούσαν σε επιλεξιμότητα προτάσεων και φορέων καθώς και της διαδικασίες υλοποίησης των έργων. Μοιράστηκε στους παραβρισκόμενους το συνοπτικό πληροφοριακό υλικό και το έντυπο υποβολής πρότασης – ιδέας ώστε να συμπληρωθεί και να κατατεθεί στην ANKO σε εύλογο χρονικό διάστημα.</p> |  |  |
|--|--|--|

|   |                               |               |
|---|-------------------------------|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη) | Ημερίδα στη Σιάτιστα          |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής                   | 11/7/16                       |               |
| Ομάδα/ες στόχος                         | Τοπικός πληθυσμός Δήμου Βοίου |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων                   | 22                            |               |
| Φορείς που συμμετείχαν                  | Είδος φορέων                  | Συμμετέχοντες |
| Ιδιώτες                                 | Ιδιωτικός                     | 11            |
| Εκπρόσωποι ΟΤΑ                          | Δημοσίου χαρακτήρα            | 6             |
| Ορειβατικός σύλλογος                    | Ιδιωτικός                     | 1             |
| ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας                     | Δημοσίου χαρακτήρα            | 1             |
| ANKO                                    | Ιδιωτικός                     | 3             |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p><b>1<sup>η</sup> ημερίδα στο Δήμο Βοίου.</b> Έγινε αναλυτική περιγραφή τόσο της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης και του εταιρικού σχήματος όσο και των προϋποθέσεων και δυνατοτήτων του νέου προγράμματος.</p> <p>Τονίστηκε από όλους τους παραβρισκόμενους κατ' αρχή η σημαντικότητα της διαβούλευσης και της ανταλλαγής απόψεων ώστε το πρόγραμμα να γίνει ρεαλιστικό και άμεσα εφαρμόσιμο. Υπήρξαν ερωτήματα και έγινε διάλογος για τις ενδεικτικές δράσεις τόσο του Ιδιωτικού τομέα όσο και των δημοσίων παρεμβάσεων αλλά και τα ποσοστά χρηματοδότησης. Τονίστηκε από την ANKO ότι η διαδικασία θα επαναληφθεί μέσα στο καλοκαίρι μετά την κατάθεση του 1<sup>ου</sup> φακέλου και θα συζητηθούν</p> |  |  |
|--|--|--|

εκτενέστερα οι ενδεικτικές δράσεις και η στρατηγική για την περιοχή παρέμβασης. Μοιράστηκε στους παραβρισκόμενους το συνοπτικό πληροφοριακό έντυπο του προγράμματος καθώς και το έντυπο υποβολής πρότασης – ιδέας ώστε ο καθένας να καταθέσει εντός εύλογου χρονικού διαστήματος την πρότασή του η οποία μετά από αξιολόγηση θα ληφθεί υπόψη στη στρατηγική για την περιοχή.

|  |                    |                               |
|--|--------------------|-------------------------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)  |                    | Ημερίδα στη Νεάπολη           |
| Ημερομηνία διεξαγωγής  |                    | 26/8/16                       |
| Ομάδα/ες στόχος  |                    | Τοπικός πληθυσμός Δήμου Βοίου |
| Αριθμός συμμετεχόντων  |                    | 15                            |
| Φορείς που συμμετείχαν   | Είδος φορέων       | Συμμετέχοντες                 |
| Ιδιώτες  | Ιδιωτικός          | 6                             |
| Εκπρόσωποι ΟΤΑ   | Δημοσίου χαρακτήρα | 5                             |
| ΚΑΠΗ   | Ιδιωτικός          | 1                             |
| ΑΝΚΟ   | Ιδιωτικός          | 3                             |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:<br/> <b>2<sup>η</sup> ημερίδα στο Δήμο Βοίου.</b> Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης της περιοχής παρέμβασης, μετά την επεξεργασία των στοιχείων του Α' Φακέλου, των ενδεικτικών δράσεων του προγράμματος και της στρατηγικής για την περιοχή παρέμβασης.<br/>         Τονίστηκε για μία ακόμη φορά η σπουδαιότητα της διαβούλευσης προκειμένου να καταρτιστεί το τοπικό πρόγραμμα με δράσεις τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα και να καθοριστούν τα ποσοστά χρηματοδότησης. Έγινε αναλυτική περιγραφή των δράσεων και των επιλέξιμων δαπανών. Υπήρξαν ερωτήματα που αφορούσαν σε επιλεξιμότητα προτάσεων και φορέων καθώς και της διαδικασίες υλοποίησης των έργων. Μοιράστηκε στους παραβρισκόμενους συνοπτικό πληροφοριακό υλικό και το έντυπο υποβολής πρότασης – ιδέας ώστε να συμπληρωθεί και να κατατεθεί στην ΑΝΚΟ σε εύλογο χρονικό διάστημα.</p> |                    |                               |

|  |              |                                  |
|--|--------------|----------------------------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)  |              | Ημερίδα στη Δεσκάτη              |
| Ημερομηνία διεξαγωγής  |              | 12/7/16                          |
| Ομάδα/ες στόχος  |              | Τοπικός πληθυσμός Δήμου Δεσκάτης |
| Αριθμός συμμετεχόντων  |              | 44                               |
| Φορείς που συμμετείχαν   | Είδος φορέων | Συμμετέχοντες                    |
| Ιδιώτες  | Ιδιωτικός    | 33                               |
| Εκπρόσωποι ΟΤΑ   | Δημόσιος     | 4                                |
| Εμπορικός Σύλλογος   | Ιδιωτικός    | 2                                |
| ΑΝΚΟ   | Ιδιωτικός    | 5                                |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:<br/> <b>1<sup>η</sup> ημερίδα στο Δήμο Δεσκάτης</b> Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή τόσο της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης και του εταιρικού σχήματος όσο και των προϋποθέσεων και δυνατοτήτων του νέου προγράμματος.<br/>         Τονίστηκε από όλους τους παραβρισκόμενους κατ' αρχή η σημαντικότητα της διαβούλευσης και της ανταλλαγής απόψεων ώστε το πρόγραμμα να γίνει ρεαλιστικό και άμεσα εφαρμόσιμο. Υπήρξαν ερωτήματα και έγινε διάλογος για τις ενδεικτικές δράσεις τόσο του ιδιωτικού τομέα όσο και των δημοσίων παρεμβάσεων αλλά και τα ποσοστά χρηματοδότησης. Τονίστηκε από την ΑΝΚΟ ότι η διαδικασία θα επαναληφθεί μέσα στο καλοκαίρι μετά την κατάθεση του 1<sup>ου</sup> φακέλου και θα συζητηθούν εκτενέστερα οι ενδεικτικές δράσεις και η στρατηγική για την περιοχή παρέμβασης. Μοιράστηκε στους παραβρισκόμενους το συνοπτικό πληροφοριακό έντυπο του προγράμματος καθώς και το έντυπο υποβολής πρότασης – ιδέας ώστε ο καθένας να καταθέσει εντός εύλογου χρονικού διαστήματος την πρότασή του η οποία μετά από αξιολόγηση θα ληφθεί υπόψη στη στρατηγική για την περιοχή.</p> |              |                                  |

|  |                    |                                  |
|--|--------------------|----------------------------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)  |                    | Ημερίδα στη Δεσκάτη              |
| Ημερομηνία διεξαγωγής  |                    | 29/8/16                          |
| Ομάδα/ες στόχος  |                    | Τοπικός πληθυσμός Δήμου Δεσκάτης |
| Αριθμός συμμετεχόντων  |                    | 15                               |
| Φορείς που συμμετείχαν   | Είδος φορέων       | Συμμετέχοντες                    |
| Ιδιώτες  | Ιδιωτικός          | 7                                |
| Εκπρόσωποι ΟΤΑ   | Δημοσίου χαρακτήρα | 3                                |
| ΤΟΕΒ   | Δημοσίου χαρακτήρα | 1                                |
| ΤΕΙ Ηπείρου  | Δημοσίου χαρακτήρα | 1                                |
| Εμπορικός Σύλλογος   | Ιδιωτικός          | 1                                |
| ΑΝΚΟ   | Ιδιωτικός          | 2                                |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:<br/> <b>2<sup>η</sup> ημερίδα στο Δήμο Δεσκάτης</b> Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης της περιοχής παρέμβασης, μετά την επεξεργασία των στοιχείων του Α' Φακέλου, των ενδεικτικών δράσεων του προγράμματος και της στρατηγικής για την περιοχή παρέμβασης.<br/>         Τονίστηκε για μία ακόμη φορά η σπουδαιότητα της διαβούλευσης προκειμένου να καταρτιστεί το τοπικό πρόγραμμα με δράσεις τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα και να καθοριστούν τα ποσοστά χρηματοδότησης. Έγινε αναλυτική περιγραφή των δράσεων και των επιλέξιμων δαπανών. Υπήρξαν ερωτήματα που αφορούσαν σε επιλεξιμότητα προτάσεων και φορέων καθώς και της διαδικασίες υλοποίησης των έργων. Μοιράστηκε στους παραβρισκόμενους συνοπτικό πληροφοριακό υλικό και το έντυπο υποβολής πρότασης – ιδέας ώστε να συμπληρωθεί και να κατατεθεί στην ΑΝΚΟ σε εύλογο χρονικό διάστημα.</p> |                    |                                  |

|   |  |                     |
|---|--|---------------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη) |  | Ημερίδα στα Γρεβενά |
| Ημερομηνία διεξαγωγής                   |  | 13/7/16             |

|   |                                  |               |
|---|----------------------------------|---------------|
| Ομάδα/ες στόχος   | Τοπικός πληθυσμός Δήμου Γρεβενών |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων   | 41                               |               |
| Φορείς που συμμετείχαν  | Είδος φορέων                     | Συμμετέχοντες |
| Ιδιώτες   | Ιδιωτικός                        | 11            |
| Εκπρόσωποι ΟΤΑ α' & β' βαθμού   | Δημοσίου χαρακτήρα               | 15            |
| Ένωση καταστηματαρχών εστίασης - διασκέδασης  | Ιδιωτικός                        | 1             |
| Επιμελητήριο  | Ιδιωτικός                        | 2             |
| ΤΕΕ   | Ιδιωτικός                        | 2             |
| Αγροτικός Συν/σμός  | Ιδιωτικός                        | 2             |
| ΑΝΚΟ  | Ιδιωτικός                        | 8             |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p><b>1<sup>η</sup> ημερίδα στο Δήμο Γρεβενών</b> Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή τόσο της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης και του εταιρικού σχήματος όσο και των προϋποθέσεων και δυνατοτήτων του νέου προγράμματος. Τονίστηκε από όλους τους παραβρισκόμενους κατ' αρχή η σημαντικότητα της διαβούλευσης και της ανταλλαγής απόψεων ώστε το πρόγραμμα να γίνει ρεαλιστικό και άμεσα εφαρμόσιμο. Υπήρξαν ερωτήματα και έγινε διάλογος για τις ενδεικτικές δράσεις τόσο του Ιδιωτικού τομέα όσο και των δημοσίων παρεμβάσεων αλλά και τα ποσοστά χρηματοδότησης. Τονίστηκε από την ΑΝΚΟ ότι η διαδικασία θα επαναληφθεί μέσα στο καλοκαίρι μετά την κατάθεση του 1<sup>ου</sup> φακέλου και θα συζητηθούν εκτενέστερα οι ενδεικτικές δράσεις και η στρατηγική για την περιοχή παρέμβασης. Μοιράστηκε στους παραβρισκόμενους το συνοπτικό πληροφοριακό έντυπο του προγράμματος καθώς και το έντυπο υποβολής πρότασης – ιδέας ώστε ο καθένας να καταθέσει εντός εύλογου χρονικού διαστήματος την πρότασή του η οποία μετά από αξιολόγηση θα ληφθεί υπόψη στη στρατηγική για την περιοχή.</p> |                                  |               |

|   |                                  |               |
|---|----------------------------------|---------------|
| Είδος ενέργειας (π.χ. ημερίδα, σύσκεψη)   | Ημερίδα στα Γρεβενά              |               |
| Ημερομηνία διεξαγωγής   | 29/8/16                          |               |
| Ομάδα/ες στόχος   | Τοπικός πληθυσμός Δήμου Γρεβενών |               |
| Αριθμός συμμετεχόντων   | 40                               |               |
| Φορείς που συμμετείχαν  | Είδος φορέων                     | Συμμετέχοντες |
| Ιδιώτες   | Ιδιωτικός                        | 15            |
| Εκπρόσωποι ΟΤΑ  | Δημοσίου χαρακτήρα               | 14            |
| Εθνικό Χιονοδρομικό Κέντρο Βασιλίτσας   | Δημοσίου χαρακτήρα               | 1             |
| Αγροτικοί Συν/σμοί  | Ιδιωτικός                        | 2             |
| ΑΝΓΡΕ   | Ιδιωτικός                        | 1             |
| ΜΜΕ   | Ιδιωτικός                        | 1             |
| ΑΝΚΟ  | Ιδιωτικός                        | 6             |
| <p>Συμπεράσματα/Αποτελέσματα:</p> <p><b>2<sup>η</sup> ημερίδα στο Δήμο Γρεβενών</b> Πραγματοποιήθηκε αναλυτική περιγραφή της υφιστάμενης κατάστασης της περιοχής παρέμβασης, μετά την επεξεργασία των στοιχείων του Α' Φακέλου, των ενδεικτικών δράσεων του προγράμματος και της στρατηγικής για την περιοχή παρέμβασης. Τονίστηκε για μία ακόμη φορά η σπουδαιότητα της διαβούλευσης προκειμένου να καταρτιστεί το τοπικό πρόγραμμα με δράσεις τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα και να καθοριστούν τα ποσοστά χρηματοδότησης. Έγινε αναλυτική περιγραφή των δράσεων και των επιλέξιμων δαπανών. Υπήρξαν ερωτήματα που αφορούσαν σε επιλεξιμότητα προτάσεων και φορέων καθώς και της διαδικασίες υλοποίησης των έργων. Μοιράστηκε στους παραβρισκόμενους συνοπτικό πληροφοριακό υλικό και το έντυπο υποβολής πρότασης – ιδέας ώστε να συμπληρωθεί και να κατατεθεί στην ΑΝΚΟ σε εύλογο χρονικό διάστημα.</p> |                                  |               |

### 1.3. Συνοπτική καταγραφή αποτελεσμάτων

Η διαδικασία διαβούλευσης που ακολούθησε η ΑΝΚΟ για τη διαμόρφωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης περιλάμβανε τρεις ομάδες ενεργειών που συγκεκριμένα αφορούσαν σε:

- α) τομεακές συναντήσεις στα γραφεία της ΑΝΚΟ με συγκεκριμένες ομάδες συμφερόντων (π.χ ΟΤΑ, φορείς περιβάλλοντος, συλλογικούς φορείς, ειδικές ομάδες πληθυσμού, Επιμελητήρια, δίκτυα, επιχειρηματίες, Σωματείο Ξενοδόχων, Υπηρεσιακούς παράγοντες κλπ) στους οποίους παρουσιάστηκαν οι δράσεις τους προγράμματος, καταγράφηκαν οι ανάγκες τους και συζητήθηκε η στρατηγική του νέου προγράμματος,
- β) επιτόπιες επισκέψεις σε επιχειρήσεις ή σε χώρους ενδιαφέροντος ώστε να διαπιστωθεί κατά πόσο οι προτεινόμενες ενδεικτικές δράσεις από τους αντίστοιχους φορείς εξυπηρετούν τη στρατηγική του προγράμματος
- γ) ημερίδες στο σύνολο των Ο.Τ.Α. των Περιφερειακών Ενοτήτων Κοζάνης και Γρεβενών (Δήμοι Κοζάνης, Εορδαίας, Σερβίων-Βελεντού, Βοΐου, Γρεβενών και Δεσκάτης). Συνολικά πραγματοποιήθηκαν 12 ημερίδες, δύο σε κάθε δήμο της περιοχής παρέμβασης. Στις ημερίδες παραβρέθηκε ο τοπικός πληθυσμός από κάθε Δημοτική/Τοπική Κοινότητα αλλά και φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης. Δόθηκε η δυνατότητα σε όλους να ενημερωθούν για την υφιστάμενη κατάσταση της περιοχής παρέμβασης από την επεξεργασία των στοιχείων του Φακέλου Α' καθώς και των ενδεικτικών δράσεων προκειμένου να σχεδιαστεί η στρατηγική του τοπικού προγράμματος. Έγινε αναλυτική παρουσίαση των προϋποθέσεων ένταξης, της επιλεξιμότητας δαπανών καθώς και των πηγών και ποσοστών χρηματοδότησης.

Στις ημερίδες διατέθηκε συνοπτικό πληροφοριακό έντυπο καθώς και έντυπο καταγραφής πρότασης/ιδέας προκειμένου να συμπληρωθεί από τους παραβρισκόμενους και να κατατεθεί στην ΟΤΔ. Η ΟΤΔ με τη σειρά

της κατέγραψε τις προτάσεις αυτές και τις συμπεριέλαβε στο τοπικό της πρόγραμμα στο βαθμό που ήταν σύμφωνες με τη στρατηγική.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στη σύσκεψη που έγινε με τις Δ/σεις της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας όπου διαπιστώθηκε για μία ακόμη φορά η συνάφεια του προγράμματος ΤΑΠΤΟΚ με το ΠΕΠ και η αναγκαιότητα συντονισμού με τις εν λόγω υπηρεσίες για την μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων. Έγινε αναφορά στον σχεδιασμό της στρατηγικής του τοπικού προγράμματος και της σύνδεσής του με την περιφερειακή στρατηγική έξιμηνης εξειδίκευσης λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τη συμπληρωματικότητα των δράσεων με τα Σχέδια Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΒΑΑ) και την Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση (ΟΧΕ) της περιοχής των λιμνών της Δυτικής Μακεδονίας.

Επίσης σημαντική ήταν και η συνάντηση με φορείς του τουρισμού (δημόσιους και ιδιωτικούς) καθώς και με την Περιφερειακή Ομοσπονδία ΑΜΕΑ Δυτικής Μακεδονίας όπου αναφέρθηκαν τα προβλήματα του κλάδου των ξενοδόχων και των ιδιοκτητών κέντρων εστίασης και διασκέδασης, η εναρμόνιση των επιχειρήσεών τους με τους κανονισμούς για την πρόσβαση ατόμων μειωμένης κινητικότητας και η προοπτική ανάπτυξης «αγροτουρισμού προσβάσιμου σε όλους».

Τέλος, σημαντική συμβολή στην ενημέρωση του τοπικού πληθυσμού είχαν και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης της περιοχής (δημοσιεύσεις δελτίων τύπου σε εφημερίδες, ηλεκτρονικά μέσα – συνεντεύξεις).

Πέραν των προτάσεων και των ενδιαφερόντων που καταγράφηκαν από την Ομάδα Τοπικής Δράσης κατά τη διαδικασία των συναντήσεων – συσκέψεων αλλά και στο πλαίσιο των ημερίδων και οι οποίες αποτέλεσαν στοιχεία για την κατάστρωση της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης, κατατέθηκαν από φορείς αλλά κυρίως από ιδιώτες προτάσεις – ιδέες με ενδεικτικές δράσεις, οι οποίες θα μπορούσαν να υλοποιηθούν στο πλαίσιο του νέου προγράμματος. Ο συνολικός αριθμός των προτάσεων που κατατέθηκαν ανήλθε σε 78. Στον πίνακα 1.1 του Παραρτήματος καταγράφονται τα βασικά στοιχεία αυτών, ενώ το σύνολο των προτάσεων - ιδεών συμπεριλαμβάνεται στο Παράρτημα.

Από την επεξεργασία των προτάσεων προκύπτει επίσης ότι το ενδιαφέρον του τοπικού πληθυσμού επικεντρώθηκε στην βασική θεματική κατεύθυνση «Υποστήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας με έμφαση στον αγροδιατροφικό τομέα» και στο στόχο 1 και κατά δεύτερο λόγο στην δευτερεύουσα θεματική κατεύθυνση 2: «Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού, ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και προστασία του περιβάλλοντος» και στον αντίστοιχο στόχο 3. Καταδείχθηκε επίσης και το ενδιαφέρον του τοπικού πληθυσμού για δράσεις καινοτομίας – συνεργασίας και δικτύωσης. Το σύνολο των συμπερασμάτων από τη διαβούλευση με φορείς και τοπικό πληθυσμό λήφθηκε υπόψη στη στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης.

## 2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ (SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ)

Ο καθορισμός της περιοχής παρέμβασης και η ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασής της, όπως ήδη παρουσιάστηκε στο πρώτο μέρος του επιχειρησιακού σχεδίου (Φάκελος Α), αποτελεί τον οδηγό για την αξιολόγηση των πραγματικών αναπτυξιακών προοπτικών της περιοχής. Η νέα περίοδος εφαρμογής του προγράμματος, συνεχίζοντας τη φιλοσοφία των προηγούμενων προγραμματικών περιόδων, παρέχει εκ νέου τη δυνατότητα αξιοποίησης των διατιθέμενων πόρων προς όφελος της τοπικής κοινωνίας διαμέσου του εντοπισμού και της ανάδειξης των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της περιοχής εφαρμογής του LEADER.

Η περιοχή παρέμβασης εντάσσεται χωροταξικά στο ευρύτερο γεωγραφικό – διοικητικό – παραγωγικό σύστημα της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας και επηρεάζεται άμεσα από τις ροές εργασίας, κεφαλαίου, προϊόντων και υπηρεσιών που διακινούνται σε όλη της την έκταση. Παρ' όλα αυτά διατηρεί τη δική της ιδιαίτερη ταυτότητα, η αναγνώριση και ανάδειξη της οποίας αποτελεί προϋπόθεση ώστε να οδηγηθεί η περιοχή σε αναπτυξιακή τροχιά, με την εφαρμογή του κατάλληλου μίγματος παρεμβάσεων.

Για την επιλογή αυτού του μίγματος χρησιμοποιείται η ανάλυση S.W.O.T., η οποία ουσιαστικά αποκωδικοποιεί τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης. Η συγκεκριμένη μέθοδος αποτελεί βασικό εργαλείο για τη διατύπωση της στρατηγικής ανάπτυξης της περιοχής.

Ειδικότερα, η S.W.O.T. ανάλυση επιχειρεί να συνδυάσει τα δυνατά και αδύνατα σημεία της περιοχής παρέμβασης (Strengths - Weaknesses), με τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται και τους κινδύνους που ελλοχεύουν (Opportunities - Threats) στο ευρύτερο περιβάλλον.

Η ανάλυση αυτή θα συνεισφέρει αποφασιστικά στη διαμόρφωση της Στρατηγικής του Τοπικού Προγράμματος Κοζάνης – Γρεβενών, μέσω του καθορισμού των στόχων, των θεματικών κατευθύνσεων, των δράσεων και των μέτρων του, έτσι ώστε αυτό να έχει τη μέγιστη δυνατή αποτελεσματικότητα για την τοπική κοινωνία.

### A. Αναγνώριση

**1. Τα πλεονεκτήματα - δυνάμεις (Strengths), δηλαδή οι εσωτερικές συνθήκες που περιγράφουν τη θέση της περιοχής παρέμβασης και σχετίζονται άμεσα με το επίπεδο ανάπτυξης της χαρακτηριζόμενες ως πλεονεκτήματα είναι τα ακόλουθα:**

- 1.1. Η περιοχή παρέμβασης διαθέτει πλούσιο φυσικό περιβάλλον με χαρακτηριστικά που τα διακρίνει η μοναδικότητα του τοπίου ως αποτέλεσμα της ύπαρξης του έντονου ανάγλυφου του εδάφους, των ορεινών όγκων και του υδάτινου δυναμικού.
- 1.2. Η πλούσια ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά που πηγάζει από την προϊστορία και συνεχίζεται μέχρι τη νεότερη περίοδο αποτελεί δυνατό σημείο για τη διαμόρφωση εναλλακτικού τουριστικού προϊόντος.
- 1.3. Η ολοκλήρωση των μεταφορικών υποδομών πρόσβασης στην περιοχή και το ικανοποιητικό πλέγμα τηλεπικοινωνιών σε συνδυασμό με τη διασυνорιακή – στρατηγική θέση της περιοχής παρέμβασης στο πλαίσιο της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας ενισχύει την προσπάθεια εξωστρέφειας της τοπικής οικονομίας και την προσέλκυση επενδυτικού και τουριστικού ενδιαφέροντος.
- 1.4. Η παραγωγή και η διάθεση ποιοτικών προϊόντων ονομασίας προέλευσης ή γεωγραφικής ένδειξης των οποίων η ζήτηση βαίνει συνεχώς αυξανόμενη, αποτελεί κίνητρο για νέες επενδυτικές προσπάθειες με καινοτόμο και ποιοτικό χαρακτήρα στον κλάδο των τροφίμων.
- 1.5. Η ύπαρξη των τεχνητών λιμνών Πολυφύτου και Ιλαρίωνα με την πλούσια ιχθυοπανίδα που διαθέτουν μπορεί να οδηγήσει στη συστηματική ανάπτυξη του υδάτινου οικοσυστήματος με πολλαπλές παραγωγικές, ψυχαγωγικές και περιβαλλοντικές δραστηριότητες.
- 1.6. Τα ενθαρρυντικά παραδείγματα δικτύσεων σε θέματα ποιότητας των προηγούμενων προγραμματικών περιόδων μπορούν να αποτελέσουν το υπόβαθρο περαιτέρω προσπάθειών για πολλαπλές συνεργασίες και σε άλλους τομείς, τόσο σε τοπικό όσο και σε ευρύτερο επίπεδο.
- 1.7. Το εκφρασμένο έντονο ενδιαφέρον ιδιωτών και συλλογικών φορέων, αλλά και φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης κατά τη διαδικασία της διαβούλευσης, για ένταξη σε χρηματοδοτικά προγράμματα όπως το LEADER και το ΕΠΑΛΘ, εξασφαλίζει ευρεία κοινωνική συναίνεση, τόσο για τη φιλοσοφία και το περιεχόμενο των προγραμμάτων, όσο και για τις εφαρμοζόμενες διαδικασίες υλοποίησής τους.
- 1.8. Η εφαρμογή ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης των απορριμμάτων σε επίπεδο Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας διασφαλίζει τη συστηματική αποκομιδή και διαχείρισή τους συμβάλλοντας στη διατήρηση καθαρού φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος.
- 1.9. Η λειτουργία σχολών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (Πανεπιστήμιο, ΤΕΙ) στην ευρύτερη περιοχή συμβάλλει στην συνολική αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού και των φορέων στην προσπάθειά τους για υιοθέτηση εναλλακτικών και βιώσιμων αναπτυξιακών επιλογών.



- 1.10. Η εμπειρία που έχει αποκτηθεί από την Ομάδα Τοπικής Δράσης της ANKO στο σχεδιασμό και την υλοποίηση – διαχείριση αναπτυξιακών προγραμμάτων αποτελεί ουσιαστικό εχέγγυο για την επιτυχή ολοκλήρωση και της νέας προγραμματικής περιόδου με σημαντικά αναμενόμενα οφέλη στη εισόδημα και την απασχόληση της περιοχής.
2. **Τα μειονεκτήματα - αδυναμίες (Weaknesses), δηλαδή οι εσωτερικές συνθήκες που μειώνουν τη θέση της περιοχής παρέμβασης ως θύλακα ανάπτυξης χαρακτηριζόμενες ως προβλήματα είναι τα ακόλουθα:**
  - 2.1. Η συνολική μείωση του πληθυσμού της περιοχής παρέμβασης κατά την τελευταία δεκαετία ως αποτέλεσμα της μετακίνησης των κατοίκων κυρίως προς τα μεγάλα αστικά κέντρα για εργασία.
  - 2.2. Οι δείκτες γήρανσης και εξάρτησης είναι υψηλοί και δυσμενέστεροι από τους αντίστοιχους των Περιφερειακών Ενοτήτων, της Περιφέρειας και της χώρας συνολικά.
  - 2.3. Η ύπαρξη υψηλού ποσοστού ανεργίας που αποτελεί αιτία για σημαντικό μέρος του ενεργού κυρίως πληθυσμού να εγκαταλείψει την περιοχή.
  - 2.4. Η σημαντική εξάρτηση της οικονομίας της ευρύτερης περιοχής από τις δραστηριότητες της ΔΕΗ στην ΠΕ Κοζάνης σε συνδυασμό με τη μικρή διαφοροποίηση της μεταποίησης και τον περιορισμένο κλαδικό προσανατολισμό έχουν ως αποτέλεσμα μειωμένη εναλλακτική απασχόληση και μονοδιάστατη οικονομική ανάπτυξη, η οποία επηρεάζει αναλογικά και την περιοχή παρέμβασης.
  - 2.5. Η περιορισμένη και άναρχη ανάπτυξη της αλιείας και κατ' επέκταση η μη ορθολογική αξιοποίηση του λιμναίου οικοσυστήματος Πολυφύτου – Ιλαρίωνα αποστερεί την περιοχή από σημαντικές οικονομικές δραστηριότητες.
  - 2.6. Η συγκέντρωση του κύριου όγκου των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων πέριξ των μεγάλων αστικών κέντρων Κοζάνης και Πτολεμαΐδας αποστέρησε το υπόλοιπο μέρος της ΠΕ Κοζάνης και της ΠΕ Γρεβενών, που αποτελεί και την περιοχή παρέμβασης, από δραστηριότητες που θα συνέβαλλαν στην αναλογικά ομοιόμορφη κατανομή του εισοδήματος και της απασχόλησης.
  - 2.7. Η περιορισμένη δικτύωση μεταξύ των διαφόρων τομέων άσκησης οικονομικής δραστηριότητας, η οποία θα μπορούσε να προσδώσει νέα δυναμική στο οικονομικό προφίλ της περιοχής πετυχαίνοντας οικονομίες κλίμακας και αυξάνοντας την προστιθέμενη αξία των προϊόντων και υπηρεσιών.
  - 2.8. Η χαμηλή παραγωγικότητα του γεωργικού τομέα σε συνδυασμό με το αντίστοιχα χαμηλό επίπεδο προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών, συμβάλλουν στη μείωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας και κατ' επέκταση στη διαχρονική μείωση της απασχόλησης.
  - 2.9. Η περιορισμένη συστηματική προβολή της περιοχής ως τόπου που συγκεντρώνει συγκριτικά πλεονεκτήματα για υλοποίηση επενδυτικών πρωτοβουλιών καθώς και εναλλακτικού τουριστικού προορισμού.
  - 2.10. Η ύπαρξη σημειακών προβλημάτων ρύπανσης αέρα – εδάφους, κυρίως κατά μήκος του βιομηχανικού άξονα Κοζάνης – Πτολεμαΐδας, αποτελεί αρνητικό παράγοντα για την ποιότητα διαβίωσης και δραστηριοποίησης των κατοίκων.

## **B. Εξέταση**

3. **Οι προοπτικές – ευκαιρίες (Opportunities), δηλαδή οι τρέχουσες ή μελλοντικές συνθήκες του "περιβάλλοντος" που ενεργούν θετικά για την ενδυνάμωση και την ανάπτυξη της θέσης της περιοχής είναι οι ακόλουθες:**
  - 3.1. Τα διάφορα χρηματοδοτικά μέσα στο πλαίσιο της νέας Προγραμματικής Περιόδου 2014 – 2020 και ιδιαίτερα το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης με το πρόγραμμα LEADER, αλλά και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αλιείας σε μικρότερο βαθμό, δίνουν προτεραιότητα σε παρεμβάσεις αναζωογόνησης και ανασυγκρότησης της υπαίθρου.
  - 3.2. Η διαμορφωμένη διεθνής τάση αναφορικά με την αλλαγή των προτιμήσεων περιοχών ως τουριστικών προορισμών οδηγεί προς την κατεύθυνση της φιλοσοφίας του Προγράμματος LEADER και ενισχύει δυναμικά την αναμενόμενη αποτελεσματικότητα του Τοπικού Προγράμματος.
  - 3.3. Η εγχώρια και διεθνής ζήτηση προϊόντων ποιότητας – βιολογικών προϊόντων και η θεσμική κατοχύρωση των διαδικασιών παραγωγής και χαρακτηρισμού βιολογικών προϊόντων αποτελεί σημαντική ευκαιρία για την περιοχή παρέμβασης να συνεχίσει τις προσπάθειες που έχει ήδη ξεκινήσει προς την κατεύθυνση αυτή με τη στήριξη και την προώθηση του ποιοτικού εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων.
  - 3.4. Η δυνατότητα που παρέχεται από τις ευρωπαϊκές και εθνικές αναπτυξιακές πολιτικές για την ενίσχυση του εισοδήματος των αγροτών μέσω της πολυαπασχόλησης στην υπαίθρο.
  - 3.5. Η διαμόρφωση τουριστικών πακέτων ειδικού – εναλλακτικού τουρισμού δημιουργεί ευκαιρία για την ανάδειξη του πλούσιου φυσικού περιβάλλοντος και της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.
  - 3.6. Η τάση εξοικονόμησης ενέργειας και αξιοποίησης των εναλλακτικών μορφών ενέργειας παρουσιάζεται ως ευκαιρία για την προστασία του περιβάλλοντος και τη μείωση του κόστους παραγωγής των επιχειρήσεων.
4. **Οι απειλές - κίνδυνοι (Threats), δηλαδή οι τρέχουσες ή μελλοντικές συνθήκες του "περιβάλλοντος" που ενεργούν αρνητικά στην ανάπτυξη της περιοχής είναι οι ακόλουθες:**

- 4.1. Το έντονο εγχώριο και διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον από αντίστοιχες περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος, αλλά και από ομοειδείς επιχειρήσεις με αυτές που λειτουργούν στην περιοχή παρέμβασης.
- 4.2. Η διατήρηση τάσεων φυγής του ενεργού πληθυσμού από τις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές μπορεί να τις αποστερήσει από ανθρώπινους πόρους που καλούνται να στηρίξουν την αναπτυξιακή διαδικασία.
- 4.3. Τα τυχόν αποτυχημένα παραδείγματα επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που αναπτύχθηκαν στις αγροτικές περιοχές εξ' αιτίας της ελλιπούς επιχειρηματικής κουλτούρας ή άλλων εξωγενών παραγόντων μπορεί να αποθαρρύνουν τις νέες επενδυτικές πρωτοβουλίες.
- 4.4. Η εφαρμογή της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής η οποία αποφέρει σημαντικές αλλαγές στον τρόπο σκέψης και παραγωγής των αγροτών και η μη προσαρμογή τους στα νέα παραγωγικά πρότυπα, που είναι αναγκαία για τη βιωσιμότητα των γεωργικών μονάδων.
- 4.5. Η διόγκωση κρίσιμων περιβαλλοντικών προβλημάτων που σχετίζονται με τη διαχείριση του φυσικού πλούτου με συνέπεια την αλλοίωση των πρωτογενών χαρακτηριστικών της περιοχής παρέμβασης.

H S.W.O.T. ανάλυση παρουσιάζεται στη συνέχεια συνοπτικά σε μορφή πίνακα:

| <b>S.W.O.T. ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ</b>   |   |
|--|---|
| <b>1. ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ (Strengths)</b>  | <b>2. ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (Weaknesses)</b>  |
| 1.1. Πλούσιο φυσικό περιβάλλον της περιοχής παρέμβασης.<br>1.2. Η πλούσια ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά.<br>1.3. Η ολοκλήρωση των μεταφορικών υποδομών πρόσβασης - ικανοποιητικό πλέγμα τηλεπικοινωνιών – στρατηγική θέση της περιοχής παρέμβασης.<br>1.4. Η παραγωγή και η διάθεση ποιοτικών προϊόντων ονομασίας προέλευσης ή γεωγραφικής ένδειξης των οποίων η ζήτηση βαίνει συνεχώς αυξανόμενη.<br>1.5. Η ύπαρξη των τεχνητών λιμνών Πολυφύτου και Ιλαρίωνα με την πλούσια ιχθυοπανίδα που διαθέτουν μπορεί να οδηγήσει στη συστηματική ανάπτυξη του υδάτινου οικοσυστήματος με πολλαπλές παραγωγικές, ψυχαγωγικές και περιβαλλοντικές δραστηριότητες.<br>1.6. Τα επιτυχημένα παραδείγματα δικτύσεων σε θέματα ποιότητας.<br>1.7. Το εκφρασμένο έντονο ενδιαφέρον ιδιωτών και συλλογικών φορέων κατά τη διαδικασία της διαβούλευσης για ένταξη σε χρηματοδοτικά προγράμματα όπως το LEADER και το ΕΠΑΛΘ.<br>1.8. Η εφαρμογή ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης των απορριμμάτων σε επίπεδο Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.<br>1.9. Η λειτουργία σχολών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (Πανεπιστήμιο, ΤΕΙ) στην ευρύτερη περιοχή.<br>1.10. Η εμπειρία που έχει αποκτηθεί από την Ομάδα Τοπικής Δράσης της ANKO στο σχεδιασμό και την υλοποίηση – διαχείριση αναπτυξιακών προγραμμάτων. | 2.1. Η συνολική μείωση του πληθυσμού της περιοχής παρέμβασης.<br>2.2. Υψηλοί δείκτες γήρανσης και εξάρτησης.<br>2.3. Υψηλό ποσοστό ανεργίας ιδιαίτερα σε νέους και γυναίκες.<br>2.4. Η σημαντική εξάρτηση της οικονομίας της ευρύτερης περιοχής της ΠΕ Κοζάνης από τις δραστηριότητες της ΔΕΗ σε συνδυασμό με τη μικρή διαφοροποίηση της μεταποίησης και τον περιορισμένο κλαδικό προσανατολισμό.<br>2.5. Η περιορισμένη και άναρχη ανάπτυξη της αλιείας και κατ' επέκταση η μη ορθολογική αξιοποίηση του λιμναίου οικοσυστήματος Πολυφύτου – Ιλαρίωνα αποστερεί την περιοχή από σημαντικές οικονομικές δραστηριότητες.<br>2.6. Η συγκέντρωση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων πέριξ των μεγάλων αστικών κέντρων.<br>2.7. Η περιορισμένη δικτύωση μεταξύ των διαφόρων τομέων άσκησης οικονομικής δραστηριότητας.<br>2.8. Η χαμηλή παραγωγικότητα του γεωργικού τομέα σε συνδυασμό με το αντίστοιχα χαμηλό επίπεδο προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών, συμβάλλουν στη μείωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας και κατ' επέκταση στη διαχρονική μείωση της απασχόλησης.<br>2.9. Η περιορισμένη προβολή της περιοχής.<br>2.10. Η ύπαρξη σημειακών προβλημάτων ρύπανσης αέρα – εδάφους, κυρίως κατά μήκος του βιομηχανικού άξονα Κοζάνης – Πτολεμαΐδας. |
| <b>3. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (Opportunities)</b>  | <b>4. ΑΠΕΙΛΕΣ (Threats)</b>   |
| 3.1. Τα διάφορα χρηματοδοτικά μέσα στο πλαίσιο της νέας Προγραμματικής Περιόδου 2014 – 2020 που δίνουν προτεραιότητα σε παρεμβάσεις αναζωογόνησης και ανασυγκρότησης της υπαίθρου.<br>3.2. Η διαμορφωμένη διεθνής τάση αναφορικά με την αλλαγή των προτιμήσεων περιοχών ως   | 4.1. Το έντονο εγχώριο και διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον.<br>4.2. Η διατήρηση τάσεων φυγής του ενεργού πληθυσμού από τις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές.<br>4.3. Τα τυχόν αποτυχημένα παραδείγματα επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που   |

| S.W.O.T. ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ   |   |
|---|---|
| 1. ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ (Strengths)  | 2. ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (Weaknesses)   |
| <p>τουριστικών προορισμών.</p> <p>3.3 Η εγχώρια και διεθνής ζήτηση προϊόντων ποιότητας – βιολογικών προϊόντων και η θεσμική κατοχύρωση των διαδικασιών παραγωγής και χαρακτηρισμού βιολογικών προϊόντων.</p> <p>3.4 Η δυνατότητα που παρέχεται από την ΚΑΠ για την ενίσχυση του εισοδήματος των αγροτών μέσω της πολυαπασχόλησης στην ύπαιθρο.</p> <p>3.5 Η διαμόρφωση τουριστικών πακέτων ειδικού – εναλλακτικού τουρισμού.</p> <p>3.6 Η τάση εξοικονόμησης ενέργειας και αξιοποίησης των εναλλακτικών μορφών ενέργειας.</p> | <p>αναπτύχθηκαν στις αγροτικές περιοχές.</p> <p>4.4 Η μη προσαρμογή των αγροτών στις αλλαγές της νέας Κοινής Αγροτικής Πολιτικής.</p> <p>4.5 Η διόγκωση κρίσιμων περιβαλλοντικών προβλημάτων.</p> |

Λαμβάνοντας υπ' όψη τη S.W.O.T. ανάλυση της περιοχής παρέμβασης και συνδυαστικά τα τεταρτημόριά της, οδηγούμαστε στη διαμόρφωση κατευθύνσεων πολιτικής – στρατηγικών ανάπτυξης των επιμέρους τομέων που θα πρέπει να έχει το Τοπικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης.

Ειδικότερα:

**Η ισχυροποίηση των δυνατών σημείων** της περιοχής παρέμβασης θα προέλθει από την **αξιοποίηση των ευκαιριών** που εντοπίζονται στο εξωτερικό περιβάλλον με βάση τις ακόλουθες κατευθύνσεις:

- 1) Υποστήριξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας στο πλαίσιο της διαφοροποίησης της τοπικής οικονομίας.
- 2) Ενθάρρυνση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος της περιοχής εφαρμογής.
- 3) Ενίσχυση της εξωστρέφειας της περιοχής εφαρμογής και προβολή της στις ευρύτερες αγορές.
- 4) Αξιοποίηση της πλούσιας ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.
- 5) Υιοθέτηση σύγχρονων και καινοτόμων τεχνολογιών και μεθόδων στην παραγωγική διαδικασία.

**Η αναστροφή των αδυναμιών** της περιοχής παρέμβασης θα στηρίζεται στην **αξιοποίηση των ευκαιριών** του εξωτερικού περιβάλλοντος με βάση τις ακόλουθες κατευθύνσεις σχεδιασμού:

- 1) Συγκράτηση του πληθυσμού μέσω της βελτίωσης του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος.
- 2) Βελτίωση του επιπέδου προσφοράς υπηρεσιών στον τουριστικό τομέα μέσω της ενίσχυσης των δικτύσεων σε θέματα ποιότητας.
- 3) Αύξηση της αξίας παραγωγής των γεωργικών προϊόντων με έμφαση στη βελτίωση της ποιότητάς τους.
- 4) Παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές για μείωση των φαινομένων ρύπανσης.
- 5) Συστηματική προβολή της περιοχής και των συγκριτικών της πλεονεκτημάτων.

**Η αντιμετώπιση των απειλών** που εντοπίζονται στο εξωτερικό περιβάλλον μέσω της **αξιοποίησης των δυνατών σημείων** της περιοχής παρέμβασης στηρίζεται στις εξής κατευθύνσεις:

- 1) Συστηματική οργάνωση και προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής παρέμβασης.
- 2) Αξιοποίηση της εμπειρίας της Ο.Τ.Δ. – ΑΝΚΟ στην ευαισθητοποίηση και ενθάρρυνση για ενεργό συμμετοχή του τοπικού πληθυσμού στην υλοποίηση του προγράμματος.

**Η άμβλυνση των επιρροών** των απειλών μπορεί να επιτευχθεί μέσω δράσεων **περιορισμού της έντασης των μειονεκτημάτων**, όπως:

- 1) Ανακαίνιση και ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών της περιοχής παρέμβασης με στόχο την βελτίωση της ελκυστικότητάς τους.
- 2) Στήριξη της δημιουργίας μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων αξιοποίησης της τοπικής παραγωγής με ίσες ευκαιρίες για τους νέους και τις γυναίκες.

### 3. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι στόχοι του προγράμματος και η στρατηγική επίτευξή τους καθορίστηκαν αφού λήφθηκαν υπ' όψη:

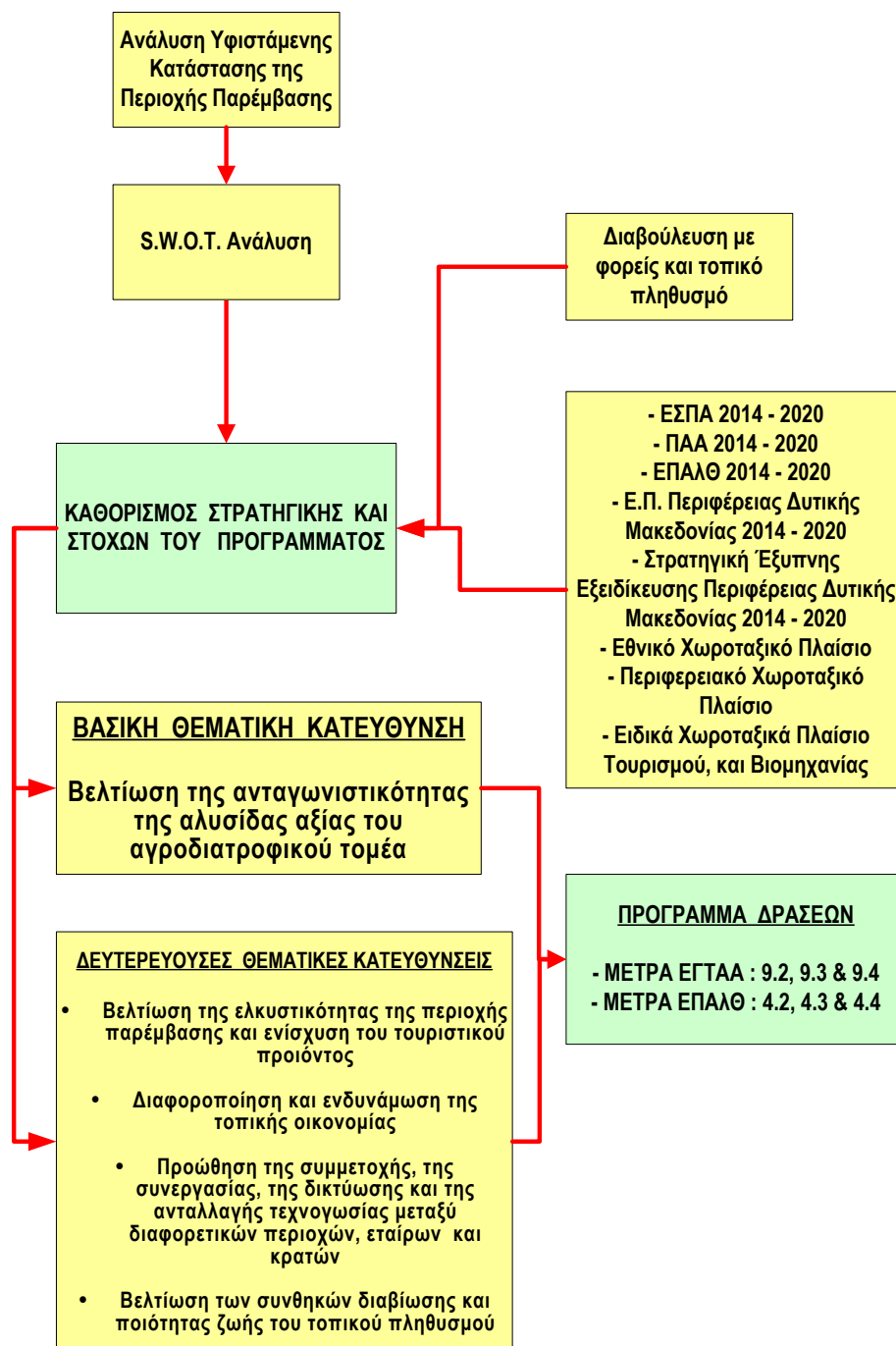
- Η αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης
- Τα αποτελέσματα της S.W.O.T. ανάλυσης για την προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης
- Το Εταιρικό Πλαίσιο για το Σύμφωνο Ανάπτυξης (ΕΣΠΑ) 2014 – 2020
- Το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ) 2014 – 2020
- Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αλιείας και Θάλασσας (ΕΠΑΛΘ) 2014 - 2020
- Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Μακεδονίας 2014 – 2020
- Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης του Ε.Π. Δυτικής Μακεδονίας 2014 – 2020
- Το Εθνικό Χωροταξικό Πλαίσιο
- Το ισχύον Περιφερειακό Πλαίσιο Χωροταξικού Σχεδιασμού και Ανάπτυξης καθώς και το νέο που εγκρίθηκε από το Περιφερειακό Συμβούλιο Δυτικής Μακεδονίας, ύστερα από διαβούλευση με τους Δήμους, τα Επιμελητήρια και τους Φορείς
- Τα Ειδικά Χωροταξικά για τον Τουρισμό και τη Βιομηχανία
- Τα συμπεράσματα από την υλοποίηση προηγούμενων προγραμμάτων ανάπτυξης της υπαίθρου (LEADER +, ΟΠΑΑΧ, Άξονες 3 & 4 του ΠΑΑ 2007 - 2013)
- Οι απόψεις των τοπικών φορέων και του πληθυσμού της περιοχής, όπως εκφράστηκαν κατά τη φάση της διαβούλευσης

Στο Κεφάλαιο 2 (S.W.O.T. ανάλυση) με βάση τη συνδυαστική ανάλυση των δυνατοτήτων, των αναγκών, της δυναμικής και των προοπτικών, καθορίστηκαν οι **θεματικές** που αφορούν στις προτεραιότητες που τίθενται στο πλαίσιο του Τοπικού Προγράμματος και επί των οποίων θα διαρθρωθεί η αναπτυξιακή του στρατηγική.

Ειδικότερα, οι θεματικές κατευθύνσεις είναι:

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ  | ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ     |  | ΕΙΔΟΣ                      |
|--|-------------------------|--|----------------------------|
| ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ<br>– ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ –<br>ΤΟΠΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ | 1                       | Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα   | ΒΑΣΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ          |
|  | 2                       | Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος   | ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ |
|  | 3                       | Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας  |                            |
| ΔΙΚΤΥΩΣΗ –<br>ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ -<br>ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ               | 4                       | Προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταιρών και κρατών |                            |
|  | ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ | 5  |                            |

## ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΡΟΗΣ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



Οι ανωτέρω Θεματικές Κατευθύνσεις εξυπηρετούνται μέσω των **Δράσεων και Υπο-δράσεων** του Τοπικού Προγράμματος Κοζάνης – Γρεβενών, όπως εξειδικεύονται στο Κεφάλαιο 4 και αντίστοιχα εξυπηρετούν την **Αναπτυξιακή Στρατηγική** του προγράμματος η οποία διαρθρώνεται γύρω από τον **Κεντρικό Θεματικό Στόχο** με τίτλο:

**«Η επιχειρηματικότητα ως μοχλός αξιοποίησης των τοπικών πλουτοπαραγωγικών πόρων, ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας και βελτίωσης της ποιότητας ζωής»**

Ο Κεντρικός Θεματικός Στόχος εξειδικεύεται στους ακόλουθους τρεις (3) Στόχους του Τοπικού Προγράμματος:

|          |   |
|----------|---|
| Στόχος 1 | Ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας και ανάδειξη της ταυτότητας των τοπικών προϊόντων στο πλαίσιο της διαφοροποίησης και του εμπλουτισμού της παραγωγικής βάσης της περιοχής |
| Στόχος 2 | Πρώθηση της καινοτομίας με σκοπό τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την αύξηση της προστιθέμενης αξίας του παραγωγικού συστήματος της περιοχής                                |
| Στόχος 3 | Βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσω της προστασίας και ανάδειξης του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος   |

Οι οποίοι εξειδικεύονται στους ακόλουθους οκτώ ειδικούς στόχους :

| Στόχοι | Ειδικόί Στόχοι   |
|--------|--|
| 1      | 1.1 Ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας<br>1.2 Ανάδειξη της ταυτότητας των τοπικών προϊόντων<br>1.3 Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός της παραγωγικής βάσης της περιοχής |
| 2      | 2.1 Πρώθηση της καινοτομίας<br>2.2 Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας<br>2.3 Αύξηση της προστιθέμενης αξίας του παραγωγικού συστήματος της περιοχής                           |
| 3      | 3.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής<br>3.2 Προστασίας και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος   |

### Ανάλυση των Στόχων

**Στόχος 1: Ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας και ανάδειξη της ταυτότητας των τοπικών προϊόντων στο πλαίσιο της διαφοροποίησης και του εμπλουτισμού της παραγωγικής βάσης της περιοχής.**

Η αναγκαιότητα αναπτυξιακού ανασχεδιασμού με την εφαρμογή εναλλακτικού οικονομικού μοντέλου αποτελεί βασική προγραμματική προτεραιότητα σε επίπεδο Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, η οποία επηρεάζει άμεσα την περιοχή εφαρμογής του προτεινόμενου προγράμματος.

Αίτια για την τάση αυτή του ανασχεδιασμού είναι η επιδείνωση των βασικών μακροοικονομικών μεγεθών λόγω του αναποτελεσματικού παραγωγικού προφίλ με τα μονοδιάστατα χαρακτηριστικά και την χαμηλή προστιθέμενη αξία της τοπικής οικονομίας, η οποία βέβαια εν πολλοίς επιδεινώθηκε και από την οικονομική κρίση και ύφεση στην οποία εισήλθε το σύνολο της χώρας κατά την τελευταία επταετία.

Πρόσθετοι λόγοι που ενισχύουν την επιλεγείσα βασική κατεύθυνση αποτελούν, επιπρόσθετα το γεγονός ότι η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας είναι πρωταθλήτρια στην ανεργία τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα (33,3% το α' τρίμηνο 2016) και από τα υψηλότερα ποσοστά της ανεργίας νέων (15-24 ετών) στην Ευρώπη.

Βασικός μοχλός για την υλοποίηση της ανωτέρω προγραμματικής προτεραιότητας αποτελεί η υποστήριξη της επιχειρηματικότητας, μέσω της οποίας θα δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας και θα αυξηθεί το εισόδημα της περιοχής.

Τόσο μέσω των συμπερασμάτων που προέκυψαν από την ευρεία διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε στην περιοχή παρέμβασης, όσο και από τη S.W.O.T. ανάλυση που προηγήθηκε στο κεφάλαιο 2, προκύπτει αβίαστα ότι η επιχειρηματικότητα και μάλιστα προσδιοριζόμενη στην ανάδειξη της ταυτότητας των τοπικών προϊόντων μπορεί να αποτελέσει την αιχμή του δόρατος του τοπικού προγράμματος. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον τομέα της αγροδιατροφής, όπου η περιοχή παρέμβασης έχει να αναδείξει ποικιλία τοπικών προϊόντων πρώτης αλλά και δεύτερης μεταποίησης.

Στο ίδιο πλαίσιο του στόχου της διαφοροποίησης της παραγωγικής βάσης και κατόπιν διάγνωσης των δυνατοτήτων που υπάρχουν, εντάχθηκε στη Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης η περιοχή των λιμνών Πολυφύτου – Ιλαρίωνα ως διακριτή περιοχή αλιείας καθιστώντας το Τοπικό Πρόγραμμα Κοζάνης – Γρεβενών ως πολυταμειακό.

Επιδίωξη στο πλαίσιο του Στόχου 1 είναι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της αλιείας να αξιοποιηθούν κατά τρόπο ώστε να εξυπηρετούν την τοπική στρατηγική δίνοντας έμφαση στην ήπια τουριστική ανάπτυξη, στην ενίσχυση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, στη διασύνδεση των παραγωγικών τομέων, στη

δίκτυωση των επιχειρήσεων και στην προστασία και ανάδειξη του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος.

Σημαντική θα είναι η ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και η δημιουργία προστιθέμενης αξίας στην περιοχή διασφαλίζοντας τη μη διάκριση λόγω αναπηρίας και δυσκολίας προσβασιμότητας, για την ανάπτυξη «αγροτουρισμού προσβάσιμου σε όλους».

Ο πρώτος αυτός Στόχος του τοπικού προγράμματος συσχετίζεται άμεσα με τις τρεις (3) από τις πέντε (5) Θεματικές Κατευθύνσεις που επιλέχθηκαν και συγκεκριμένα με:

**Τη Βασική Θεματική Κατεύθυνση :**

- **Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα και**

**Τις δευτερεύουσες Θεματικές Κατευθύνσεις:**

- **Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος**
- **Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας**

Οι δράσεις που καλούνται να συμβάλλουν στην επίτευξη του Στόχου 1 αφορούν:

- στην ενίσχυση καινοτόμων ή μη επενδύσεων μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών – δασοκομικών και αλιευτικών προϊόντων.
- στην ενίσχυση επενδύσεων τοπικών βιοτεχνικών μονάδων, οικοτεχνιών και παραγωγής ειδών παραδοσιακής τέχνης.
- στην ενίσχυση επενδύσεων στον τριτογενή τομέα - τουρισμού, αναψυχής, υπηρεσιών.
- στην υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης, επιμόρφωσης του ανθρώπινου δυναμικού για την απόκτηση των κατάλληλων δεξιοτήτων.
- στην υποστήριξη των κάθετων και οριζόντιων συνεργασιών μεταξύ επιχειρήσεων και κλάδων της τοπικής οικονομίας.

Ειδικότερα οι υπο-δράσεις που καλούνται να συμβάλλουν στην επίτευξη του Στόχου 1 και λαμβάνοντας υπόψη την θεματική κατεύθυνση στην οποία εντάσσεται κάθε υποδράση, είναι :

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ | ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ   | ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ |
|---------------------|--|---------------------|
| 19.2.1.1            | Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και δασικό τομέα.   | 1                   |
| 19.2.1.2            | Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών.   | 1                   |
| 19.2.2.2            | Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.                             | 1                   |
| 19.2.2.3            | Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.  | 2                   |
| 19.2.2.4            | Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής                  | 3                   |
| 19.2.2.6            | Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας και πολυλειτουργικών αγροκτημάτων με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής  | 1                   |
| 19.2.3.1            | Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.                                  | 1                   |
| 19.2.3.3            | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.  | 2                   |
| 19.2.3.4            | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής. | 3                   |
| 19.2.6.2            | Επενδύσεις σε δασοκομικές τεχνολογίες και στην επεξεργασία, κινητοποίηση και εμπορία δασικών προϊόντων.  | 3                   |



|          |   |   |
|----------|---|---|
| 19.2.7.3 | Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό. | 2 |
| 19.2.7.7 | Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την προώθηση των βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών.   | 1 |
| 19.3.1.1 | Διατοπική συνεργασία «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας»  | 3 |
| 19.3.1.2 | Διακρατική Συνεργασία «Γαστρονομικές Περιπλανήσεις και ο πολιτισμός των γεύσεων» - Medeat   | 3 |

Η ανάπτυξη του πλέγματος των ανωτέρω δράσεων με την κατάλληλη οριζόντια και κάθετη δικτύωση μπορεί να συμβάλει στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας του τοπικού παραγόμενου προϊόντος και τη βελτίωση της οικονομίας της περιοχής παρέμβασης.

Τέλος, μέσω της επίτευξης του Στόχου 1 και της υλοποίησης των ανωτέρω δράσεων επιδιώκεται η ενίσχυση της απασχόλησης και παράλληλα ο οικονομικός και κυρίως ο κοινωνικός ιστός της υπαίθρου στην περιοχή παρέμβασης με απώτερο αντίκτυπο την αναστροφή της πληθυσμιακής συρρίκνωσης και το ζωντάνεμα των δημοτικών της κοινοτήτων.

## **Στόχος 2: Προώθηση της καινοτομίας με σκοπό τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την αύξηση της προστιθέμενης αξίας του παραγωγικού συστήματος της περιοχής.**

Τα τοπικά παραγόμενα προϊόντα καθώς και οι προσφερόμενες υπηρεσίες, δεδομένου ότι υπόκεινται σε υπερτοπικό ανταγωνισμό θα πρέπει να ενισχύσουν την παρουσία τους στην αγορά μέσω της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητάς τους.

Επιπλέον για τις αγροτικές περιοχές, η ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών και προηγμένων διαδικασιών στην παραγωγική διαδικασία μπορεί να διαμορφώσει το κατάλληλο εκείνο πλαίσιο προκειμένου να επιτευχθεί η σταδιακή προσέγγιση της οικονομίας τους με αυτές των αστικών κέντρων με στόχο την ισόρροπη ανάπτυξη. Κατ' αυτό τον τρόπο η ανάπτυξη καινοτόμων πρωτοβουλιών στην παραγωγή προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών προσδίδει ένα σύγχρονο και ταυτόχρονα δυναμικό χαρακτήρα στο τοπικό πρόγραμμα για την περιοχή παρέμβασης.

Ο Στόχος 2 επομένως αφορά στην εφαρμογή τεχνολογικών και μη τεχνολογικών καινοτομιών στα προϊόντα και στις διαδικασίες παραγωγής και παροχής υπηρεσιών με σκοπό την αύξηση της διεισδυτικότητας των προϊόντων και υπηρεσιών στην ευρύτερη αγορά και την αύξηση της εξωστρέφειας της τοπικής οικονομίας.

Ο δεύτερος αυτός Στόχος του τοπικού προγράμματος συσχετίζεται άμεσα με τις τέσσερις από τις πέντε Θεματικές Κατευθύνσεις που επιλέχθηκαν και συγκεκριμένα με:

### **Τη Βασική Θεματική Κατεύθυνση :**

- **Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα και**

### **Τις δευτερεύουσες Θεματικές Κατευθύνσεις:**

- **Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος**
- **Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας**
- **Προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταίρων και κρατών**

Οι δράσεις που καλούνται να συμβάλλουν στην επίτευξη του Στόχου 2 αφορούν:

- σε καινοτόμες επενδύσεις στη μεταποίηση και εμπορία γεωργικών – δασοκομικών και αλιευτικών προϊόντων.
- στη δημιουργία πολυλειτουργικών αγροκτημάτων.
- στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα τροφίμων.
- στην ενίσχυση επενδύσεων στον τριτογενή τομέα - τουρισμού, αναψυχής, υπηρεσιών.
- στην οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία και την ανάπτυξη βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών.
- πιλοτικά έργα και ανάπτυξη νέων προϊόντων
- στην ανάπτυξη διατοπικών και διακρατικών συνεργασιών

Ειδικότερα οι υπο-δράσεις που καλούνται να συμβάλλουν στην επίτευξη του Στόχου 2 και λαμβάνοντας υπόψη την θεματική κατεύθυνση στην οποία εντάσσεται κάθε υποδράση, είναι :

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ | ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ  | ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ |
|---------------------|---|---------------------|
| 19.2.2.2            | Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.  | 1                   |
| 19.2.2.3            | Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   | 2                   |
| 19.2.2.4            | Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής   | 3                   |
| 19.2.2.6            | Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα της οικοτεχνίας με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής  | 1                   |
| 19.2.7.1            | Πιλοτικά έργα (εκτός γεωργικού τομέα).  | 4                   |
| 19.2.7.2            | Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας.  | 1                   |
| 19.2.7.3            | Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό. | 2                   |
| 19.2.7.7            | Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών.   | 1                   |
| 19.3.1.1            | Διατοπική συνεργασία «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας»  | 1                   |
| 19.3.1.2            | Διακρατική Συνεργασία «Γαστρονομικές Περιπλανήσεις και ο πολιτισμός των γεύσεων» - Medeat   | 3                   |
| 19.3.1.3            | Ανάπτυξη συνεργατισμού  | 3                   |

### **Στόχος 3: Βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσω της προστασίας και ανάδειξης του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος.**

Η βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσω των δράσεων ενίσχυσης του εισοδήματος και διασφάλισης της κοινωνικής συνοχής μπορεί να ολοκληρωθεί με την υλοποίηση δράσεων προστασίας και ανάδειξης του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος.

Άλλωστε, η βελτίωση των μακροοικονομικών μεγεθών των αγροτικών περιοχών από μόνη της δεν είναι αρκετή για την ανάπτυξη - αναζωογόνηση της υπαίθρου. Βασική κατεύθυνση της Ευρωπαϊκής Ένωσης διαχρονικά, από τα προγραμματικά ακόμη κείμενά της αναφορικά με την αγροτική ανάπτυξη, ήταν η βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων των αγροτικών περιοχών μέσω της ενίσχυσης των διαφόρων κοινωνικών δεικτών, έτσι ώστε να αυξηθεί η προοπτική παραμονής τους σ' αυτές, λογική που τελικά οδήγησε στην υιοθέτηση των ολοκληρωμένων προγραμμάτων ανάπτυξης των περιοχών της υπαίθρου, με κύριο εκφραστή της την Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER.

Θα επιδιωχθεί επιπρόσθετα η διασφάλιση της μη διάκρισης λόγω αναπηρίας, με σκοπό την ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας και τη δημιουργία αγροτουρισμού προσβάσιμου σε όλους.

Ο Στόχος 3 επομένως αφορά στην υλοποίηση δράσεων προστασίας και ανάδειξης του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος και συσχετίζεται άμεσα με τις Θεματικές Κατευθύνσεις που επιλέχθηκαν και συγκεκριμένα με:

#### **Τη δευτερεύουσα Θεματική Κατεύθυνση:**

- Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού και μερικώς με την
- Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος

Οι δράσεις που καλούνται να συμβάλλουν στην επίτευξη του Στόχου 3 αφορούν:

- σε βασικές υπηρεσίες και αναπλάσεις χωριών της περιοχής παρέμβασης συμπεριλαμβανομένης και της περιοχής αλιείας.
- σε ανάδειξη στοιχείων της ιστορικής και πολιτιστικής φυσιογνωμίας της περιοχής.

- σε αναβάθμιση της φυσικής κληρονομιάς των χωριών και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης
- στην υλοποίηση επενδύσεων για δημόσια χρήση σε υποδομές αναψυχής, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας.
- επενδύσεις παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού
- υποδομές μικρής κλίμακας, συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια

Ειδικότερα οι υπο-δράσεις που καλούνται να συμβάλλουν στην επίτευξη του Στόχου 3 και λαμβάνοντας υπόψη την θεματική κατεύθυνση στην οποία εντάσσεται κάθε υποδράση, είναι :

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ | ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΔΡΑΣΗΣ   | ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ |
|---------------------|--|---------------------|
| 19.2.2.5            | Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   | 5                   |
| 19.2.3.5            | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.   | 5                   |
| 19.2.4.1            | Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (πχ. ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια.   | 5                   |
| 19.2.4.2            | Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (πχ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, κ.λπ.)  | 5                   |
| 19.2.4.3            | Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης χώρων εντός οικισμών, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)   | 2                   |
| 19.2.4.4            | Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων   | 5                   |
| 19.2.4.5            | Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου –μύλοι, γεφύρια κ.λπ.) | 5                   |

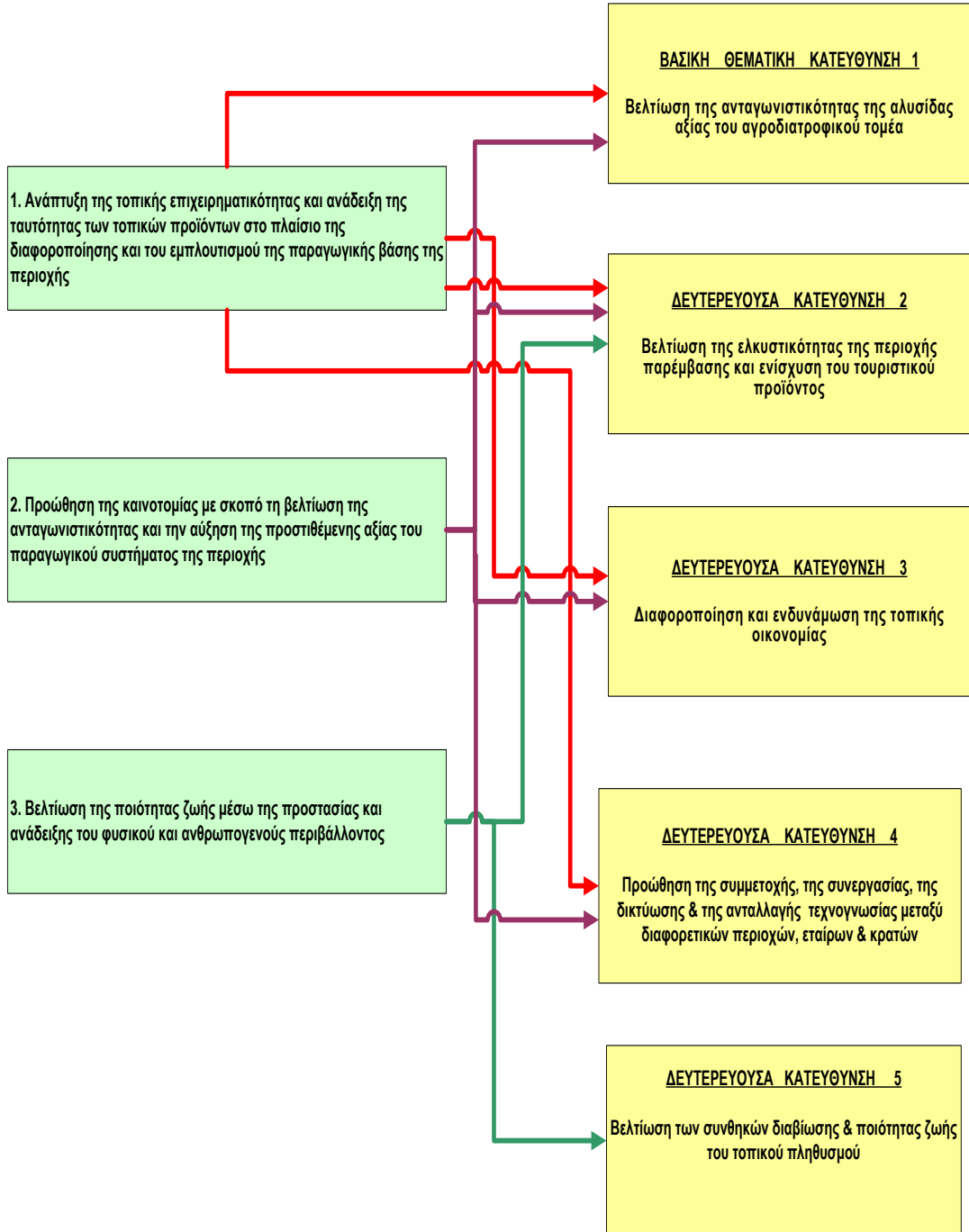
### **Ειδικοί στόχοι της τοπικής στρατηγικής αναφορικά με εξειδικευμένους τομείς δραστηριότητας, περιοχές και δικαιούχους:**

Σε συνέχεια της διαβούλευσης και της ανάλυσης που προηγήθηκε, η εφαρμογή της δράσης «**Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους**» θα αφορά στους ακόλουθους εξειδικευμένους τομείς και ομάδες δικαιούχων :

- Καινοτόμες πράξεις και επιχειρήσεις που θα παράγουν νέα / πρωτότυπα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα, ή θα εφαρμόσουν καινοτόμες διαδικασίες στην παραγωγή.
- Επενδυτικές προτάσεις που θα αφορούν στην υλοποίηση κτιριακών παρεμβάσεων ή και υποδομών καθώς και προμήθειας εξοπλισμού και δημιουργίας έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, αναγκαίου για τη διευκόλυνση της προσβασιμότητας ατόμων με αναπηρία και με στόχο τη δημιουργία επισκέψιμων επιχειρήσεων προσβάσιμων σε όλους.
- Επενδυτικές προτάσεις που θα υποβληθούν από ΑΜΕΑ, ώστε να ενισχυθούν ευαίσθητες ομάδες πληθυσμού με σκοπό την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού.

## ΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΣΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

### ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



## ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΣΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

### ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΑΑ

|          |   |
|----------|---|
| 19.2.1.1 | Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και δασικό τομέα.  |
| 19.2.1.2 | Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών.  |
| 19.2.2.1 | Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   |
| 19.2.2.2 | Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   |
| 19.2.2.3 | Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   |
| 19.2.2.4 | Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.  |
| 19.2.2.6 | Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα της οικιστικής με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.  |
| 19.2.3.1 | Ορίζονται εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.  |
| 19.2.3.2 | Ορίζονται εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.   |
| 19.2.3.3 | Ορίζονται εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.                        |
| 19.2.3.4 | Επενδύσεις σε δασοκομικές τεχνολογίες και στην επεξεργασία, κινητοποίηση και εμπορία δασικών προϊόντων.   |
| 19.2.6.2 | Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό. |
| 19.2.7.3 | Ορίζονται και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία και την ανάπτυξη βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών.   |
| 19.2.7.7 | Ορίζονται και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία και την ανάπτυξη βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών.   |
| 19.3.1.1 | Διατοπική συνεργασία «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας»  |
| 19.3.1.2 | Διακρατική Συνεργασία «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας»   |
| 19.3.1.3 | Ανάπτυξη συνεργασιών  |

|          |   |
|----------|---|
| 19.2.2.1 | Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   |
| 19.2.2.2 | Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   |
| 19.2.2.3 | Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   |
| 19.2.2.4 | Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.  |
| 19.2.2.6 | Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα της οικιστικής με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.  |
| 19.2.7.1 | Πilotικά έργα (εκτός γεωργικού τομέα) Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοτομίας.  |
| 19.2.7.2 | Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό. |
| 19.2.7.3 | Ορίζονται και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία και την ανάπτυξη βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών.   |
| 19.2.7.7 | Δραστηριότητες προώθησης, σε τοπικό επίπεδο, σχετικά με την ανάπτυξη βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών.   |
| 19.2.7.8 | Δραστηριότητες προώθησης, σε τοπικό επίπεδο, σχετικά με την ανάπτυξη βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών.   |
| 19.3.1.1 | Διατοπική συνεργασία «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας»  |
| 19.3.1.2 | Διακρατική Συνεργασία «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας»   |

|          |  |
|----------|--|
| 19.2.2.5 | Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικό σταθμό, χώρο αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.  |
| 19.2.3.5 | Ορίζονται εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικό σταθμό, χώρο αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.  |
| 19.2.4.1 | Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια.  |
| 19.2.4.2 | Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (π.χ. παιδικό σταθμό, αγροτικά ιατρεία)  |
| 19.2.4.3 | Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπτυξης χώρων εντός οικισμών, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)   |
| 19.2.4.4 | Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων   |
| 19.2.4.5 | Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου -μύλοι, γεφύρια κ.λπ.) |

### ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

1. Ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας και ανάδειξη της ταυτότητας των τοπικών προϊόντων στο πλαίσιο της διαφοροποίησης και του εμπλουτισμού της παραγωγικής βάσης της περιοχής

2. Προώθηση της καινοτομίας με σκοπό τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την αύξηση της προστιθέμενης αξίας του παραγωγικού συστήματος της περιοχής

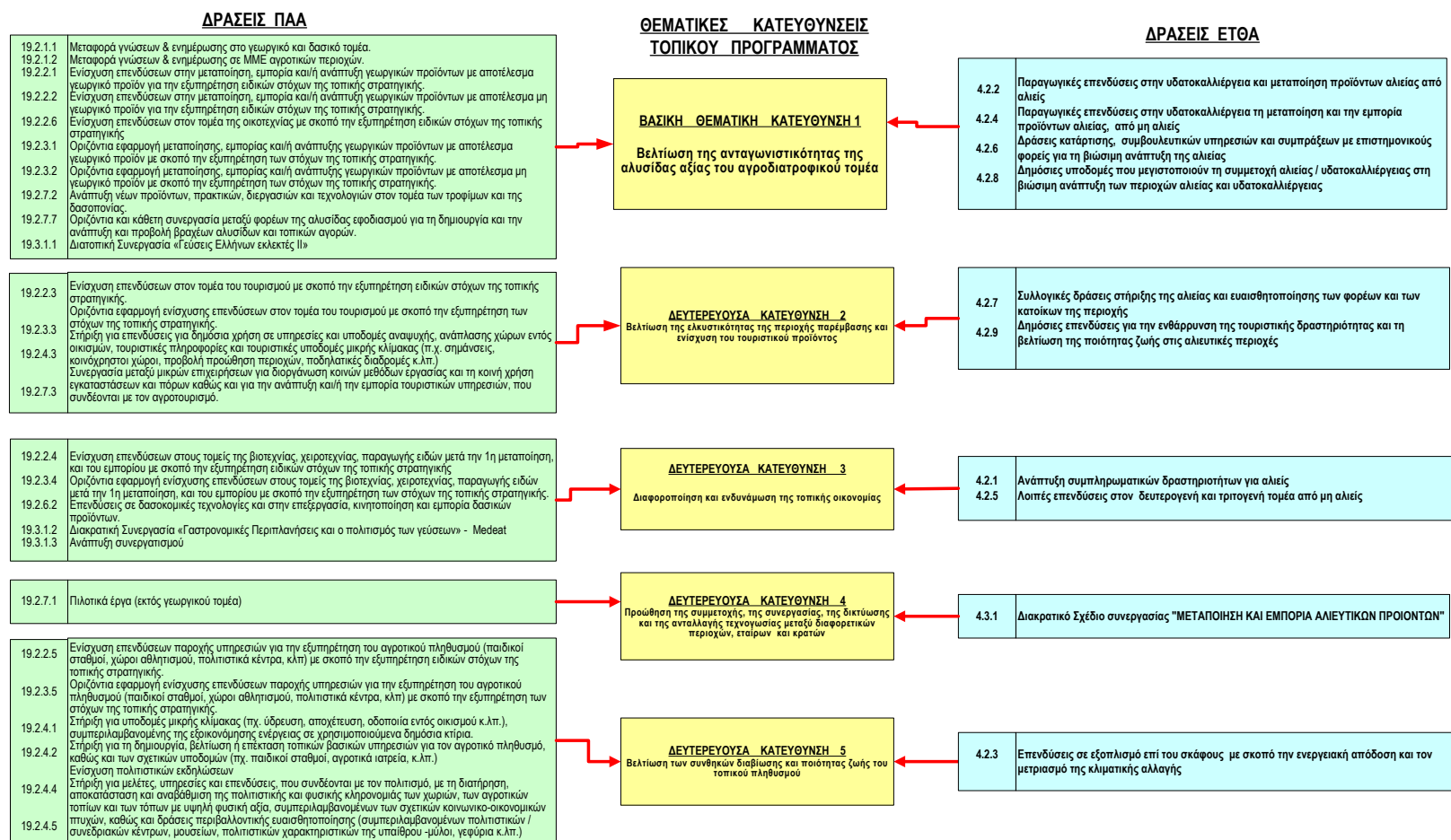
3. Βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσω της προστασίας και ανάδειξης του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος

### ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΤΘΑ

|       |  |
|-------|--|
| 4.2.1 | Ανάπτυξη συμπληρωματικών δραστηριοτήτων για αλιείες  |
| 4.2.2 | Παραγωγικές επενδύσεις στην υδατοκαλλιέργεια και μεταποίηση προϊόντων αλιείας από αλιείες  |
| 4.2.4 | Παραγωγικές επενδύσεις στην υδατοκαλλιέργεια τη μεταποίηση και την εμπορία προϊόντων αλιείας, από μη αλιείες                                 |
| 4.2.5 | Λοιπές επενδύσεις στον δευτερογενή και τριτογενή τομέα από μη αλιείες  |
| 4.2.6 | Δράσεις κατάρτισης, συμβουλευτικών υπηρεσιών και συμπτύξεων με επιστημονικούς φορείς για τη βιώσιμη ανάπτυξη της αλιείας                     |
| 4.2.8 | Δημόσιες υποδομές που μεγιστοποιούν τη συμμετοχή αλιείας / υδατοκαλλιεργείας στη βιώσιμη ανάπτυξη των περιοχών αλιείας και υδατοκαλλιεργείας |
| 4.3.1 | Διακρατικό Σχέδιο συνεργασίας "ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ"  |

|       |   |
|-------|---|
| 4.2.3 | Επενδύσεις σε εξοπλισμό επί του σκάφους με σκοπό την ενεργειακή απόδοση και τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής                  |
| 4.2.7 | Κλιμακωτές δράσεις στήριξης της αλιείας και ευαισθητοποίησης των φορέων και των κατοίκων της περιοχής                             |
| 4.2.9 | Δημόσιες επενδύσεις για την ενθάρρυνση της τουριστικής δραστηριότητας και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στις αλιευτικές περιοχές |

## ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



Από τη συσχέτιση των θεματικών κατευθύνσεων προκύπτουν τα ακόλουθα ποσοτικοποιημένα αποτελέσματα του τοπικού προγράμματος:

| <b>ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ</b>   | <b>Ποσά ανά θεματική κατεύθυνση</b> | <b>% Προγράμματος</b> |
|---|-------------------------------------|-----------------------|
| <b>ΒΑΣΙΚΗ / ΚΥΡΙΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 1:</b> Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα   | 1.905.000                           | 34,8                  |
| ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 2: Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος   | 1.230.000                           | 22,4                  |
| ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 3: Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας  | 915.000                             | 16,7                  |
| ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 4: Προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταίρων και κρατών | 40.000                              | 0,7                   |
| ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 5: Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού   | 1.390.00                            | 25,4                  |
| <b>Δ.ΔΑΠΑΝΗ</b>   | <b>5.480.000</b>                    | <b>100,0%</b>         |

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στον Πίνακα που ακολουθεί στη σελίδα 30.

Σε σχέση με τους στόχους του τοπικού προγράμματος προκύπτει η ισόρροπη κατανομή των πόρων με βαρύτητα στον 1<sup>ο</sup> στόχο.

| <b>ΣΤΟΧΟΙ</b>  | <b>Ποσά ανά στόχο</b> | <b>% Προγράμματος</b> |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <b>ΣΤΟΧΟΣ 1:</b> Ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας και ανάδειξη της ταυτότητας των τοπικών προϊόντων στο πλαίσιο της διαφοροποίησης και του εμπλουτισμού της παραγωγικής βάσης της περιοχής | <b>3.095.000</b>      | <b>56,5</b>           |
| <b>ΣΤΟΧΟΣ 2:</b> Προώθηση της καινοτομίας με σκοπό τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την αύξηση της προστιθέμενης αξίας του παραγωγικού συστήματος της περιοχής                               | <b>675.000</b>        | <b>12,3</b>           |
| <b>ΣΤΟΧΟΣ 3:</b> Βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσω της προστασίας και ανάδειξης του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος   | <b>1.710.000</b>      | <b>31,2</b>           |
| <b>Δ.ΔΑΠΑΝΗ</b>  | <b>5.480.000</b>      | <b>100,0%</b>         |

Αναλυτικά στοιχεία περιλαμβάνονται στον Πίνακα της σελίδας 31.

Η συνέργεια και συμπληρωματικότητα των προτεινόμενων δράσεων αναλύεται σε κάθε Τεχνικό Δελτίο, ενώ η συγκεντρωτική εικόνα αποτυπώνεται στη σελίδα 122.

Τέλος, αναφορικά με τη συνάφεια των Θεματικών κατευθύνσεων του Τοπικού Προγράμματος με τα πορίσματα της S.W.O.T. ανάλυσης διαπιστώνεται η άμεση συσχέτιση μεταξύ τους, η οποία παρουσιάζεται στον επόμενο πίνακα:



### Συσχέτιση θεματικών κατευθύνσεων με υποδράσεις

| ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ  | 19.2.1.1 | 19.2.1.2 | 19.2.2.1 | 19.2.2.2 | 19.2.2.3 | 19.2.2.4 | 19.2.2.5 | 19.2.2.6 | 19.2.3.1 | 19.2.3.2 | 19.2.3.3 | 19.2.3.4 | 19.2.3.5 | 19.2.4.1 | 19.2.4.2 | 19.2.4.3 | 19.2.4.4 | 19.2.4.5 | 19.2.6.2 | 19.2.7.1 | 19.2.7.2 | 19.2.7.3 | 19.2.7.7 | 19.3.1.1 | 19.3.1.2 | 19.3.1.3 | Ποσά ανά θεματική κατεύθυνση | % Προγράμματος |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------------|----------------|
|   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |                              |                |
| ΒΑΣΙΚΗ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 1: Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα  | X        | X        | X        | X        |          |          |          | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | X        |          | X        | X        |          |          | 1.905.000                    | 34,8%          |
| ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 2: Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος   |          |          |          |          |          | X        |          |          |          |          | X        |          |          |          |          | X        |          |          |          |          |          | X        |          |          |          |          | 1.230.000                    | 22,4%          |
| ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 3: Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας  |          |          |          |          |          |          | X        |          |          |          |          | X        |          |          |          |          |          |          | X        |          |          |          |          | X        | X        | 915.000  | 16,7%                        |                |
| ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 4: Προώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης και της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταιρών και κρατών |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | X        |          |          |          |          |          |          | 40.000                       | 0,7%           |
| ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 5: Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού   |          |          |          |          |          |          |          | X        |          |          |          |          | X        | X        | X        |          | X        | X        |          |          |          |          |          |          |          |          | 1.390.000                    | 25,4%          |
| <b>Δ.ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΔΡΑΣΗ</b>   | 50.000   | 50.000   | 0        | 700.000  | 230.000  | 150.000  | 110.000  | 150.000  | 850.000  | 0        | 650.000  | 445.000  | 110.000  | 370.000  | 60.000   | 320.000  | 40.000   | 700.000  | 250.000  | 40.000   | 30.000   | 30.000   | 35.000   | 40.000   | 50.000   | 20.000   | <b>5.480.000</b>             | <b>100,0%</b>  |

|         |
|---------|
| 150.000 |
| 200.000 |

|         |
|---------|
| 700.000 |
| 500.000 |

### Συσχέτιση στόχων με υποδράσεις

| Στόχος \ Δράση   | 19.2.1.1   | 19.2.1.2 | 19.2.2.1 | 19.2.2.2 | 19.2.2.3 | 19.2.2.4 | 19.2.2.5 | 19.2.2.6 | 19.2.3.1 | 19.2.3.2 | 19.2.3.3 | 19.2.3.4 | 19.2.3.5 | 19.2.4.1 | 19.2.4.2 | 19.2.4.3 | 19.2.4.4 | 19.2.4.5 | 19.2.6.2 | 19.2.7.1 | 19.2.7.2 | 19.2.7.3 | 19.2.7.7 | 19.3.1.1 | 19.3.1.2 | 19.3.1.3 | Ποσά ανά στόχο | Προσφύγιμας % |
|--|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|---------------|
|  | <b>ΣΤΟΧΟΣ 1:</b> Ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας και ανάδειξη της ταυτότητας των τοπικών προϊόντων στο πλαίσιο της διαφοροποίησης και του εμπλουτισμού της παραγωγικής βάσης της περιοχής | X        | X        |          | X        |          |          |          |          | X        |          | X        | X        |          |          |          |          |          |          | X        |          |          | X        |          |          | X        | X              | 3.095.000     |
| <b>ΣΤΟΧΟΣ 2:</b> Προώθηση της καινοτομίας με σκοπό τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την αύξηση της προστιθέμενης αξίας του παραγωγικού συστήματος της περιοχής |  |          |          |          | X        | X        |          | X        |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | X        | X        |          | X        | X        |          |          | 675.000        | 12,3%         |
| <b>ΣΤΟΧΟΣ 3:</b> Βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσω της προστασίας και ανάδειξης του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος   |  |          |          |          |          |          | X        |          |          |          |          |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          |          |          | 1.710.000      | 31,2%         |
| <b>Δ.ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΔΡΑΣΗ</b>  | 50.000   | 50.000   | 0        | 700.000  | 230.000  | 150.000  | 110.000  | 150.000  | 850.000  | 0        | 650.000  | 445.000  | 110.000  | 370.000  | 60.000   | 320.000  | 40.000   | 700.000  | 250.000  | 40.000   | 30.000   | 30.000   | 35.000   | 40.000   | 50.000   | 20.000   | 5.480.000      | 100,0%        |

### Συσχέτιση ειδικών στόχων με υποδράσεις

| Ειδικό στόχο<br>Υποδράσεις  | 19.2.1.1 | 19.2.1.2 | 19.2.2 | 19.2.2.3 | 19.2.2.4 | 19.2.2.5 | 19.2.2.6 | 19.2.3.1 | 19.2.3.3 | 19.2.3.4 | 19.2.3.5 | 19.2.4.1 | 19.2.4.2 | 19.2.4.3 | 19.2.4.4 | 19.2.4.5 | 19.2.6.2 | 19.2.7.1 | 19.2.7.2 | 19.2.7.3 | 19.2.7.7 | 19.3.1.1 | 19.3.1.2 | 19.3.1.3 |   |
|---|----------|----------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| 1.1 Ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας  | Χ        | Χ        | Χ      | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        |          |          |          |          |          | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ |
| 1.2 Ανάδειξη της ταυτότητας των τοπικών προϊόντων                                     | Χ        | Χ        | Χ      |          | Χ        |          | Χ        | Χ        |          | Χ        |          |          |          |          |          |          | Χ        |          | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ |
| 1.3 Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός της παραγωγικής βάσης της περιοχής                 |          |          | Χ      | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        |          |          |          |          |          | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        |          | Χ        | Χ        | Χ        |   |
| 2.1 Προώθηση της καινοτομίας  | Χ        | Χ        | Χ      | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        |          |          |          |          |          |          | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ |
| 2.2 Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας   | Χ        | Χ        | Χ      | Χ        | Χ        |          | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        |          |          |          |          |          |          | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        |          |          |          |   |
| 2.3 Αύξηση της προστιθέμενης αξίας του παραγωγικού συστήματος της περιοχής            | Χ        | Χ        | Χ      |          | Χ        |          | Χ        | Χ        |          | Χ        |          |          |          |          |          |          | Χ        | Χ        | Χ        |          | Χ        |          |          |          |   |
| 3.1 Βελτίωση της ποιότητας ζωής   |          |          |        |          |          | Χ        |          |          |          |          | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        |          |          |          |          |          |          |          |          |   |
| 3.2 Προστασίας και ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος |          |          |        |          |          |          |          |          |          |          |          | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        | Χ        |          |          |          |          |          |          |          |          |   |

**ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΗ S.W.O.T. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ**

| <b>ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ</b>   |     | <b>Strengths</b>   |   | <b>Weaknesses</b>  |     | <b>Opportunities</b>   |     | <b>Threats</b>  |     |
|---|-----|--|---|--|-----|--|-----|---|-----|
| <p><b>Βασική Θεματική Κατεύθυνση -1.</b><br/>Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα</p> | 1.3 | <p>Η ολοκλήρωση των μεταφορικών υποδομών πρόσβασης - ικανοποιητικό πλέγμα τηλεπικοινωνιών – στρατηγική θέση της περιοχής παρέμβασης</p>                          | 2.1   | <p>Η συνολική μείωση του πληθυσμού της περιοχής παρέμβασης<br/>Υψηλοί δείκτες γήρανσης και εξάρτησης<br/>Υψηλό ποσοστό ανεργίας ιδιαίτερα σε νέους και γυναίκες.<br/>Η σημαντική εξάρτηση της οικονομίας της ευρύτερης περιοχής της ΠΕ Κοζάνης από τις δραστηριότητες της ΔΕΗ σε συνδυασμό με τη μικρή διαφοροποίηση της μεταποίησης και τον περιορισμένο κλαδικό προσανατολισμό.<br/>Η περιορισμένη και άναρχη ανάπτυξη της αλιείας και κατ' επέκταση η μη ορθολογική αξιοποίηση του λιμναίου οικοσυστήματος Πολυφύτου – Ιλαρίωνα αποστερεί την περιοχή από σημαντικές οικονομικές δραστηριότητες</p> | 3.1 | <p>Τα διάφορα χρηματοδοτικά μέσα στο πλαίσιο της νέας Προγραμματικής Περιόδου 2014 – 2020 που δίνουν προτεραιότητα σε παρεμβάσεις αναζωογόνησης και ανασυγκρότησης της υπαίθρου.<br/>Η εγχώρια και διεθνής ζήτηση προϊόντων ποιότητας – βιολογικών προϊόντων και η θεσμική κατοχύρωση των διαδικασιών παραγωγής και χαρακτηρισμού βιολογικών προϊόντων.<br/>Η δυνατότητα που παρέχεται από την ΚΑΠ για την ενίσχυση του εισοδήματος των αγροτών μέσω της πολυαπασχόλησης στην ύπαιθρο.</p> | 4.1 | <p>Το έντονο εγχώριο και διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον<br/><br/>Η διατήρηση τάσεων φυγής του ενεργού πληθυσμού από τις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές.<br/><br/>Τα τυχόν αποτυχημένα παραδείγματα επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που αναπτύχθηκαν στις αγροτικές περιοχές.<br/><br/>Η μη προσαρμογή των αγροτών στις αλλαγές της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής</p> |     |
|   | 1.4 |  | <p>Η παραγωγή και η διάθεση ποιοτικών προϊόντων ονομασίας προέλευσης ή γεωγραφικής ένδειξης των οποίων η ζήτηση βαίνει συνεχώς αυξανόμενη.</p>  |  | 2.2 |  | 3.3 |   | 4.2 |
|   | 1.5 |  | <p>Η ύπαρξη των τεχνητών λιμνών Πολυφύτου και Ιλαρίωνα με την πλούσια ιχθυοπανίδα που διαθέτουν μπορεί να οδηγήσει στη συστηματική ανάπτυξη του υδάτινου οικοσυστήματος με πολλαπλές παραγωγικές, ψυχαγωγικές και περιβαλλοντικές δραστηριότητες.</p> |  | 2.3 |  | 3.4 |   | 4.3 |
|   | 1.7 | <p>Το εκφρασμένο έντονο ενδιαφέρον ιδιωτών και συλλογικών φορέων κατά τη διαδικασία της διαβούλευσης για ένταξη σε χρηματοδοτικά προγράμματα όπως το LEADER.</p> | 2.4   | 2.5  | 2.6 | 4.4  |     |   |     |
|   |     |  |   | 2.8  |     |  |     |   |     |

| ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ   |     | Strengths  |  | Weaknesses  |   | Opportunities   |  | Threats   |  |
|--|-----|--|--|---|---|---|--|---|--|
|  |     |  |  | τουριστικών υπηρεσιών, συμβάλλουν στη μείωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας και κατ' επέκταση στη διαχρονική μείωση της απασχόλησης. |   |   |  |   |  |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση 2</b><br><b>Δευτερεύουσα</b><br><b>Βελτίωση της</b><br><b>ελκυστικότητας της</b><br><b>περιοχής παρέμβασης</b><br><b>και ενίσχυση του</b><br><b>τουριστικού προϊόντος</b> | 1.1 | Πλούσιο φυσικό περιβάλλον της περιοχής παρέμβασης.   | 2.1  | Η συνολική μείωση του πληθυσμού της περιοχής παρέμβασης   | 3.1   | Τα διάφορα χρηματοδοτικά μέσα στο πλαίσιο της νέας Προγραμματικής Περιόδου 2014 – 2020 που δίνουν προτεραιότητα σε παρεμβάσεις αναζωογόνησης και ανασυγκρότησης της υπαίθρου. | 4.1  | Το έντονο εγχώριο και διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον.                                   |  |
|  | 1.2 | Η πλούσια ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά. Η ολοκλήρωση των μεταφορικών υποδομών πρόσβασης - ικανοποιητικό πλέγμα τηλεπικοινωνιών – στρατηγική θέση της περιοχής παρέμβασης. | 2.2  | Υψηλοί δείκτες γήρανσης και εξάρτησης   |   |   | 4.2  | Η διατήρηση τάσεων φυγής του ενεργού πληθυσμού από τις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές. |  |
|  |     | 1.3  | Η ολοκλήρωση των μεταφορικών υποδομών πρόσβασης - ικανοποιητικό πλέγμα τηλεπικοινωνιών – στρατηγική θέση της περιοχής παρέμβασης.  | 2.4   | Το χαμηλό επίπεδο προσφοράς υπηρεσιών στον τουριστικό τομέα   | 3.2   | Η διαμορφωμένη διεθνής τάση αναφορικά με την αλλαγή των προτιμήσεων περιοχών ως τουριστικών προορισμών.                    | 4.3   | Τα τυχόν αποτυχημένα παραδείγματα επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που αναπτύχθηκαν στις αγροτικές περιοχές. |
|  |     | 1.5  | Η ύπαρξη των τεχνητών λιμνών Πολυφύτου και Ιλαρίωνα με την πλούσια ιχθυοπανίδα που διαθέτουν μπορεί να οδηγήσει στη συστηματική ανάπτυξη του υδάτινου οικοσυστήματος με πολλαπλές παραγωγικές, | 2.7   | Η αμελητέα δικτύωση μεταξύ των διαφόρων τομέων άσκησης οικονομικής δραστηριότητας.  | 3.4   | Η δυνατότητα που παρέχεται από την ΚΑΠ για την ενίσχυση του εισοδήματος των αγροτών μέσω της πολυαπασχόλησης στην ύπαιθρο. | 4.5   | Η διόγκωση των περιβαλλοντικών προβλημάτων.  |
|  |     |  |  | 2.8   | Η χαμηλή παραγωγικότητα του γεωργικού τομέα σε συνδυασμό με το αντίστοιχα χαμηλό επίπεδο προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών, συμβάλλουν στη μείωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας και κατ' επέκταση στη διαχρονική μείωση της απασχόλησης | 3.5   | Η διαμόρφωση τουριστικών πακέτων ειδικού – εναλλακτικού τουρισμού  |   |  |
|  |     |  |  | 2.9   | Η περιορισμένη προβολή της περιοχής.  |   |  |   |  |
|  |     |  |  | 2.10  | Η ύπαρξη σημειακών προβλημάτων ρύπανσης αέρα – εδάφους, κυρίως κατά μήκος του βιομηχανικού άξονα Κοζάνης – Πτολεμαΐδας.   |   |  |   |  |

| ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ  |                           | Strengths   |   | Weaknesses   |                        | Opportunities   |                           | Threats  |
|---|---------------------------|---|---|--|------------------------|---|---------------------------|--|
|   | 1.8                       | ψυχαγωγικές και περιβαλλοντικές δραστηριότητες. Η εφαρμογή ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης των απορριμμάτων σε επίπεδο Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.   |   |  |                        |   |                           |  |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση 3</b><br><b>Δευτερεύουσα Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας</b> | 1.3<br><br>1.5<br><br>1.7 | Η ολοκλήρωση των μεταφορικών υποδομών πρόσβασης - ικανοποιητικό πλέγμα τηλεπικοινωνιών – στρατηγική θέση της περιοχής παρέμβασης<br>Η ύπαρξη των τεχνητών λιμνών Πολυφύτου και Ιλαρίωνα με την πλούσια ιχθυοπανίδα που διαθέτουν μπορεί να οδηγήσει στη συστηματική ανάπτυξη του υδάτινου οικοσυστήματος με πολλαπλές παραγωγικές, ψυχαγωγικές και περιβαλλοντικές δραστηριότητες.<br>Το εκφρασμένο έντονο ενδιαφέρον ιδιωτών και συλλογικών φορέων κατά τη διαδικασία της διαβούλευσης για ένταξη σε χρηματοδοτικά | 2.1<br><br>2.2<br><br>2.3<br><br>2.4<br><br>2.5 | Η συνολική μείωση του πληθυσμού της περιοχής παρέμβασης.<br>Υψηλοί δείκτες γήρανσης και εξάρτησης.<br>Υψηλό ποσοστό ανεργίας ιδιαίτερα σε νέους και γυναίκες.<br>Η σημαντική εξάρτηση της οικονομίας της ευρύτερης περιοχής της ΠΕ Κοζάνης από τις δραστηριότητες της ΔΕΗ σε συνδυασμό με τη μικρή διαφοροποίηση της μεταποίησης και τον περιορισμένο κλαδικό προσανατολισμό.<br>Η περιορισμένη και άναρχη ανάπτυξη της αλιείας και κατ' επέκταση η μη ορθολογική αξιοποίηση του λιμναίου οικοσυστήματος Πολυφύτου – Ιλαρίωνα αποστερεί την περιοχή από σημαντικές | 3.1<br><br><br><br>3.4 | Τα διάφορα χρηματοδοτικά μέσα στο πλαίσιο της νέας Προγραμματικής Περιόδου 2014 – 2020 που δίνουν προτεραιότητα σε παρεμβάσεις αναζωογόνησης και ανασυγκρότησης της υπαίθρου.<br>Η δυνατότητα που παρέχεται από την ΚΑΠ για την ενίσχυση του εισοδήματος των αγροτών μέσω της πολυαπασχόλησης στην ύπαιθρο. | 4.1<br><br>4.2<br><br>4.3 | Το έντονο εγχώριο και διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον.<br>Η διατήρηση τάσεων φυγής του ενεργού πληθυσμού από τις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές.<br>Τα τυχόν αποτυχημένα παραδείγματα επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που αναπτύχθηκαν στις αγροτικές περιοχές. |

| ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ   |                    | Strengths  |             | Weaknesses  |            | Opportunities  |     | Threats  |
|--|--------------------|--|-------------|---|------------|--|-----|--|
|  |                    | προγράμματα όπως το LEADER.  | 2.6         | οικονομικές δραστηριότητες. Η συγκέντρωση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων πέριξ των μεγάλων αστικών κέντρων.   |            |  |     |  |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση 4</b><br><b>Δευτερεύουσα</b><br>Πρώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης & της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταιρών & κρατών       | 1.6<br>1.9<br>1.10 | Τα επιτυχημένα παραδείγματα δικτύωσης σε θέματα ποιότητας<br>Η λειτουργία σχολών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (Πανεπιστήμιο, ΤΕΙ) στην ευρύτερη περιοχή.<br>Η εμπειρία που έχει αποκτηθεί από την Ομάδα Τοπικής Δράσης της ANKO στο σχεδιασμό και την υλοποίηση – διαχείριση αναπτυξιακών προγραμμάτων | 2.7         | Η περιορισμένη δικτύωση μεταξύ των διαφόρων τομέων άσκησης οικονομικής δραστηριότητας   | 3.5        | Η διαμόρφωση τουριστικών πακέτων ειδικού – εναλλακτικού τουρισμού  | 4.1 | Το έντονο εγχώριο και διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση 5</b><br><b>Δευτερεύουσα</b><br>Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού, ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και προστασία του περιβάλλοντος | 1.1<br>1.2<br>1.8  | Πλούσιο φυσικό περιβάλλον της περιοχής παρέμβασης.<br>Η πλούσια ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά.<br>Η εφαρμογή ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης των απορριμμάτων σε επίπεδο Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας.  | 2.9<br>2.10 | Η περιορισμένη προβολή της περιοχής.<br>Η ύπαρξη σημειακών προβλημάτων ρύπανσης αέρα – εδάφους, κυρίως κατά μήκος του βιομηχανικού άξονα Κοζάνης – Πτολεμαΐδας. | 3.1<br>3.2 | Τα διάφορα χρηματοδοτικά μέσα στο πλαίσιο της νέας Προγραμματικής Περιόδου 2014 – 2020 που δίνουν προτεραιότητα σε παρεμβάσεις αναζωογόνησης και ανασυγκρότησης της υπαίθρου.<br>Η διαμορφωμένη διεθνής τάση αναφορικά με την αλλαγή των προτιμήσεων περιοχών ως τουριστικών | 4.5 | Η διόγκωση των κρίσιμων περιβαλλοντικών προβλημάτων.   |

| ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ<br>ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ |  | Strengths |  | Weaknesses |            | Opportunities   |  | Threats |
|---------------------------|--|-----------|--|------------|------------|---|--|---------|
|                           |  |           |  |            | 3.5<br>3.6 | προορισμών.<br>Η διαμόρφωση τουριστικών<br>πακέτων ειδικού –<br>εναλλακτικού τουρισμού.<br>Η τάση εξοικονόμησης<br>ενέργειας και αξιοποίησης<br>των εναλλακτικών μορφών<br>ενέργειας. |  |         |



## 4. ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

### 4.1. Δράσεις τοπικού προγράμματος στο πλαίσιο του ΕΓΤΑΑ

#### 4.1.1. Δράσεις στο πλαίσιο εφαρμογής του υπο-μέτρου 19.2

| ΚΩΔ.     | ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ   | ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ % |
|----------|--|------------------|
| 19.2.1.1 | Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και δασικό τομέα.   | 100%             |
| 19.2.1.2 | Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών.   | 100%             |
| 19.2.2.2 | Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   | 40%              |
| 19.2.2.3 | Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.  | 65%              |
| 19.2.2.4 | Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής  | 65%              |
| 19.2.2.5 | Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   | 65%              |
| 19.2.2.6 | Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας και πολυλειτουργικών αγροκτημάτων με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής  | 40% ή 65%        |
| 19.2.3.1 | Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.  | 40%              |
| 19.2.3.3 | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.  | 65% ή 45%        |
| 19.2.3.4 | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.   | 45%              |
| 19.2.3.5 | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.   | 45%              |
| 19.2.4.1 | Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (πχ. ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια.   | 100%             |
| 19.2.4.2 | Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (πχ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, κ.λπ.)  | 100%             |
| ΚΩΔ.     | ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ   | ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ % |
| 19.2.4.3 | Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης χώρων εντός οικισμών, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.) | 100%             |

|          |  |      |
|----------|--|------|
| 19.2.4.4 | Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων   | 100% |
| 19.2.4.5 | Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου –μύλοι, γεφύρια κ.λπ.) | 100% |
| 19.2.6.2 | Επενδύσεις σε δασοκομικές τεχνολογίες και στην επεξεργασία, κινητοποίηση και εμπορία δασικών προϊόντων.  | 40%  |
| 19.2.7.1 | Πιλοτικά έργα (εκτός γεωργικού τομέα).   | 65%  |
| 19.2.7.2 | Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας.   | 65%  |
| 19.2.7.3 | Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό.  | 65%  |
| 19.2.7.7 | Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών.  | 65%  |

#### 4.1.2. Δράσεις στο πλαίσιο εφαρμογής του υπο-μέτρου 19.3

| ΚΩΔ.   | ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ   | ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ % |
|--------|--|------------------|
| 19.3.1 | Διατοπική συνεργασία «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας» | 100,00           |
| 19.3.2 | Διακρατική Συνεργασία «Γαστρονομικές Περιπλανήσεις και ο πολιτισμός των γεύσεων» - Medeat                              | 100,00           |
| 19.3.3 | Ανάπτυξη συνεργατισμού   | 100,00           |

#### 4.1.3. Δράσεις υπο-μέτρου 19.4

| ΚΩΔ. | ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ                                      | ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ % |
|------|---|------------------|
| 19.4 | Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμπύχωση | 100%             |

#### 4.1.4. Περιγραφή καινοτόμων έργων, έργων συνεργασίας και έργων συλλογικών δράσεων

| ΚΩΔ.     | ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ  | ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ % |
|----------|---|------------------|
| 19.2.2.2 | Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση της τοπικής στρατηγικής. | 40%              |
| 19.2.2.3 | Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   | 65%              |

|          |   |         |
|----------|---|---------|
| 19.2.2.4 | Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής   | 65%     |
| 19.2.2.5 | Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.                | 65%     |
| 19.2.2.6 | Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας και πολυλειτουργικών αγροκτημάτων με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής   | 40ή 65% |
| 19.2.7.1 | Πιλοτικά έργα (εκτός γεωργικού τομέα).  | 65%     |
| 19.2.7.2 | Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας.  | 65%     |
| 19.2.7.3 | Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό. | 65%     |
| 19.2.7.7 | Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και προώθησης βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών.  | 65%     |
| 19.3.1   | Διατοπική συνεργασία «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας»  | 100%    |
| 19.3.2   | Διακρατική Συνεργασία «Γαστρονομικές Περιπλανήσεις και ο πολιτισμός των γεύσεων» - Medeat   | 100%    |
| 19.3.3   | Ανάπτυξη συνεργατισμού  | 100%    |

#### 4.1.5. Λειτουργικές δαπάνες

Παρόλο που υπερκαλύπτονται οι απαιτούμενες προϋποθέσεις και συγκεκριμένα:

- ✓ η περιοχή παρέμβασης ΕΤΘΑ, ως προς την έκταση της, ταυτίζεται κατά 100% με την περιοχή εφαρμογής LEADER,
- ✓ οι τοπικές στρατηγικές που αφορούν στο ΕΓΤΑΑ (LEADER προσέγγιση) σε προϋπολογισμό ανέρχονται σε ποσοστό 50% και άνω, σύμφωνα με το προτεινόμενο τοπικό πρόγραμμα,

και θα μπορούσε να γίνει χρήση του επικεφαλής ταμείου (ΕΓΤΑΑ) για την κάλυψη του συνόλου των λειτουργικών δαπανών της ANKO, αποφασίστηκε για λόγους εξοικονόμησης πόρων και διάθεσης αυτών σε επενδυτικά σχέδια με χρηματοδότηση από το ΕΓΤΑΑ, να ζητηθεί η στήριξη και του ΕΤΘΑ για την κάλυψη μέρους των λειτουργικών δαπανών. Συνεπώς θα γίνει επιμερισμός των λειτουργικών δαπανών της ANKO στα δύο Ταμεία.

## 4.2. Τεχνικά Δελτία Δράσεων ΕΓΤΑΑ

|   |  |                                   |   |
|---|--|-----------------------------------|---|
| Τίτλος Δράσης   | <b>Μεταφορά γνώσεων &amp; ενημέρωσης</b>                       |                                   |   |
| Κωδικός Δράσης  | 19.2.1   |                                   |   |
| Τίτλος υπο-δράσης   | Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και το δασικό τομέα |                                   |   |
| Κωδικός υπο-δράσης  | 19.2.1.1   |                                   |   |
| Νομική βάση   | Κανονισμός (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 14, Κανονισμός (ΕΕ) 1407/2013 |                                   |   |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>  |  |                                   |   |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση αφορά σε ενέργειες μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης των απασχολούμενων στον τομέα της γεωργίας, δασοκομίας και της παραγωγής γεωργικών προϊόντων. Συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν ολοκληρωμένα προγράμματα κατάρτισης που θα περιλαμβάνουν πέρα από την θεωρητική κατάρτιση και κάποια ή κάποιες από τις παρακάτω ενέργειες :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Πρακτική άσκηση</b>, όπου κριθεί αναγκαίο, ή</li> <li>▪ <b>Δράσεις επίδειξης</b> οι οποίες θα περιλαμβάνουν δραστηριότητες επί τόπου επίδειξης μιας δοκιμασμένης μεθόδου παραγωγής ή ενός σύγχρονου μηχανήματος ή μίας νέα παραγωγικής διαδικασίας κλπ. Η επί τόπου επίδειξη μπορεί να πραγματοποιηθεί ανάλογα με το αντικείμενο της δράσης εντός ενός ερευνητικού κέντρου, μίας μεταποιητικής επιχείρησης αγροτικών προϊόντων, ή όπου άλλου απαιτηθεί.<br/>Μέσα από την υλοποίηση της συγκεκριμένης ενέργειας μπορούν να δημιουργηθούν σταθερές δομές στις οποίες θα παρουσιάζονται οι πρόσφατες εξελίξεις στον τομέα της τεχνολογίας ή της παραγωγής νέων γεωργικών προϊόντων, ή</li> <li>▪ <b>Δράσεις ενημέρωσης</b> οι οποίες θα αφορούν στη διάδοση πληροφοριών σχετικών με την μεταποίηση γεωργικών προϊόντων. Η ενημέρωση αυτή δεν μπορεί να αφορά επώνυμα προϊόντα ή παραγωγούς ή να προωθεί συγκεκριμένα προϊόντα.<br/>Μπορεί να αφορά στις τελευταίες εξελίξεις στην ασφάλεια και υγιεινή των μονάδων παραγωγής τροφίμων, στην αξιοποίηση νέων χρηματοδοτικών μέσων, στην εφαρμογή νομοθεσίας, κ.ά. και να παρέχεται με τη μορφή εκθέσεων, συναντήσεων, παρουσιάσεων ή έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων ή</li> <li>• <b>Βραχυπρόθεσμες ανταλλαγές και επισκέψεις</b> σε παραγωγικές μονάδες.<br/>Οι ανωτέρω ενέργειες έχουν ως στόχο την ανταλλαγή γνώσεων και καλών πρακτικών μεταξύ των απασχολούμενων στον γεωργικό τομέα. Θα εστιάζονται κυρίως σε νέες μεθόδους ή και σε τεχνολογίες της παραγωγικής διαδικασίας, στην ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών ευκαιριών, νέων προϊόντων κ.ά.</li> </ul> <p>Επισημαίνεται ότι η θεματολογία των προγραμμάτων κατάρτισης που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο της υπο-δράσης θα συνάδει με την τοπική στρατηγική, τους στόχους του τοπικού προγράμματος και με τις πράξεις που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του τοπικού προγράμματος.</p> <p>Επίσης ενδιαφέροντα θέματα για κατάρτιση ενδέχεται να προκύψουν και κατόπιν της 1<sup>ης</sup> προκήρυξης του τοπικού προγράμματος, από την οποία θα προκύψουν τα ενισχυόμενα επενδυτικά σχέδια. Στο πλαίσιο αυτό θα αναδειχθούν οι ανάγκες κατάρτισης οι οποίες θα καθορίσουν την θεματολογία της υπο-δράσης.</p> <p>Ενδεικτικά οι επιλέξιμες δαπάνες των ανωτέρω δράσεων αφορούν σε αποζημιώσεις εκπαιδευτών, συντονιστών, σε κάλυψη λειτουργικών δαπανών που αφορούν αποκλειστικά στην υλοποίηση σχετικής ενέργειας, σε δαπάνες διαμονής, διατροφής και μετακίνησης προσωπικού και συμμετεχόντων, σε υλικά απαραίτητα στην υλοποίηση του έργου κ.ά.</p> <p>Οι ωφελούμενοι πρέπει να δραστηριοποιούνται στον γεωργικό ή δασικό τομέα.</p> <p>Όταν οι δράσεις αφορούν ωφελούμενους που δραστηριοποιούνται στο δασικό τομέα, η στήριξη χορηγείται βάσει του καν. (ΕΕ 1407/13).</p> <p>Όταν οι δράσεις αφορούν ωφελούμενους που δραστηριοποιούνται στο γεωργικό τομέα, η στήριξη χορηγείται βάσει του αρ. 14 του Καν. (ΕΕ) 1305/2013.</p> |  |                                   |   |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>  |  |                                   |   |
| Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα.   |  |                                   |   |
| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>   |  |                                   |   |
|   | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
| Συνολικός Προϋπολογισμός  | 50.000,00  | 0,52                              | 0,45  |
| Δημόσια Δαπάνη  | 50.000,00  | 0,93                              | 0,73  |

| Ιδιωτική Συμμετοχή  | 0,00  | 0,00  | 0,00     |            |
|---|---|---|----------|------------|
| Οι πράξεις που είναι επιλέξιμες θα πρέπει να έχουν φυσικό αντικείμενο το οποίο δεν καλύπτεται από την εφαρμογή του μέτρου 1 του ΠΑΑ 2014-2020.<br>Ο προϋπολογισμός της προτεινόμενης πράξης θα πρέπει να είναι έως 20.000,00€   |   |   |          |            |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>  |   |   |          |            |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης   |   |   |          |            |
| <b>Δικαιούχοι</b>   |   |   |          |            |
| Δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς, με νομική οντότητα, οι οποίοι επιλέγονται να παρέχουν επαγγελματική κατάρτιση και να υλοποιούν δράσεις απόκτησης δεξιοτήτων, προς όφελος των ατόμων που απασχολούνται στο γεωργικό τομέα (συμπεριλαμβανομένων των γεωργικών εργατών και των απασχολούμενων σε επιχειρήσεις, που μεταποιούν και εμπορεύονται γεωργικά προϊόντα με αποτέλεσμα επίσης γεωργικό προϊόν) και στο δασικό τομέα. Πρέπει να αποτελούν πολύ μικρές έως Μεσαίες επιχειρήσεις |   |   |          |            |
| <b>Κριτήρια επιλογής</b>  |   |   |          |            |
| A/A   | ΚΡΙΤΗΡΙΟ  | ΑΝΑΛΥΣΗ   | ΒΑΡΥΤΗΤΑ | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1   | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  | 10       | 100        |
|   |   | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |          | 70         |
|   |   | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |          | 30         |
|   |   | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                                  |          | 0          |
| 2   | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης   | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά | 20       | 100        |
|   |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά         |          | 50         |
|   |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά          |          | 0          |
| 3   | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης   | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου   | 10       | 50         |
|   |   | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου   |          | 50         |
| 4   | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους   | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$                                   | 15       | 100        |
|   |   | $5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$                              |          | 60         |
|   |   | $10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$                             |          | 30         |
|   |   | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$                                     |          | 0          |
| 5   | Σχετική εμπειρία παρόχου στην επαγγελματική κατάρτιση   | Ναι   | 15       | 100        |
|   |   | Όχι   |          | 0          |
| 6   | Διαθεσιμότητα υλικοτεχνικής υποδομής  | Διαθέτει πιστοποιημένες δομές μεταφοράς γνώσης από ΕΟΠΠΕΠ   | 10       | 100        |
|   |   | Διαθέτει πρόσβαση σε πιστοποιημένες δομές   |          | 50         |
|   |   | Κανένα από τα παραπάνω  |          | 0          |
| 7   | Διαθεσιμότητα εκπαιδευτικού προσωπικού  | Ναι   | 10       | 100        |
|   |   | Όχι   |          | 0          |

|   |  |     |    |            |
|---|--|-----|----|------------|
| 8   | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS) | Ναι | 10 | 100        |
|   |  | Όχι |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ</b><br>(30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ  |  |     |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>   |  |     |    |            |
| Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά και με άλλες υπο-δράσεις του προγράμματος και συγκεκριμένα με τις : 19.2.3.1, 19.2.7.2 και 19.2.7.7   |  |     |    |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>  |  |     |    |            |
| Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τους Άξονες 3 και 8 του Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορούν στην «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» και στην «Προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού» αντίστοιχα, καθώς με τον Άξονα 3 του Ε.Α.Π. Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016 που αφορά στην «Ενίσχυση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού». |  |     |    |            |

|  |   |
|--|---|
| <b>Τίτλος Δράσης</b>   | <b>Μεταφορά γνώσεων &amp; ενημέρωσης</b>                |
| Κωδικός Δράσης   | 19.2.1  |
| Τίτλος υπο-δράσης  | Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών |
| Κωδικός υπο-δράσης   | 19.2.1.2  |
| Νομική βάση  | Άρθρο 14 Καν. (ΕΕ) 1305/2013, Κανονισμός (ΕΕ) 1407/2013 |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>   |   |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση αφορά σε ενέργειες μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης των απασχολούμενων σε ΜΜΕ των αγροτικών περιοχών που παράγουν μη γεωργικά προϊόντα, σε μονάδες του τουριστικού τομέα και σε λοιπές βιοτεχνικές μονάδες.</p> <p>Συγκεκριμένα θα υλοποιηθούν ολοκληρωμένα Προγράμματα κατάρτισης που θα περιλαμβάνουν πέρα από Θεωρητική κατάρτιση και κάποια ή κάποιες από τις παρακάτω ενέργειες :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Πρακτική άσκηση</b>, όπου κριθεί αναγκαίο, ή</li> <li>▪ <b>Δράσεις επίδειξης</b> οι οποίες θα περιλαμβάνουν δραστηριότητες επί τόπου επίδειξης μίας δοκιμασμένης παραγωγικής διαδικασίας ή ενός σύγχρονου μηχανήματος κλπ.<br/>Η επί τόπου επίδειξη μπορεί να πραγματοποιηθεί ανάλογα με το αντικείμενο της δράσης εντός ενός ερευνητικού κέντρου, μιας μεταποιητικής επιχείρησης προϊόντων εκτός γεωργικού τομέα, ενός καταλύματος ή κέντρου εστίασης ή όπου άλλου απαιτηθεί, ή</li> <li>▪ <b>Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης</b> του τοπικού πληθυσμού αλλά και συγκεκριμένων ομάδων επαγγελματιών.</li> </ul> <p>Επισημαίνεται ότι η θεματολογία των προγραμμάτων κατάρτισης που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο της υπο-δράσης θα συνάδει με την τοπική στρατηγική, τους στόχους του τοπικού προγράμματος και με τις πράξεις που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του τοπικού προγράμματος.</p> <p>Ενδιαφέρον παρουσιάζει στην περιοχή παρέμβασης η κατάρτιση των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου την παροχή ποιοτικών τουριστικών υπηρεσιών, με στόχο την αναβάθμιση των υπηρεσιών, στην εφαρμογή κανονισμών για την πρόσβαση ατόμων με αναπηρία, στα οφέλη που προκύπτουν από την διασφάλιση προσβασιμότητας υποδομών και υπηρεσιών με σκοπό την ανάπτυξη τουρισμού προσβάσιμου σε όλους, κ.ά.</p> <p>Σημαντική επίσης κρίνεται η κατάρτιση στον τομέα της μεταποίησης των αγροτικών προϊόντων, στις προδιαγραφές που πρέπει να ακολουθούνται από τους επαγγελματίες, στη συνεργασία των επιχειρήσεων με τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, με επιστήμονες και εργασθήρια ώστε να δοκιμαστεί μια νέα μέθοδος παραγωγής ενός προϊόντος ή να παραχθεί μέσω της συνεργασίας ένα νέο /πρωτότυπο και καινοτόμο προϊόν.</p> <p>Επίσης ενδιαφέροντα θέματα για κατάρτιση ενδέχεται να προκύψουν και κατόπιν της 1<sup>ης</sup> προκήρυξης του τοπικού προγράμματος, από την οποία θα προκύψουν τα ενισχυόμενα επενδυτικά σχέδια. Στο πλαίσιο αυτό θα αναδειχθούν οι ανάγκες κατάρτισης οι οποίες θα καθορίσουν την θεματολογία της υποδράσης.</p> <p>Ενδεικτικά οι επιλέξιμες δαπάνες των ανωτέρω δράσεων μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης αφορούν σε αποζημιώσεις εκπαιδευτών, συντονιστών, σε κάλυψη λειτουργικών δαπανών που αφορούν</p> |   |

αποκλειστικά την υλοποίηση της σχετικής ενέργειας, σε δαπάνες διαμονής, διατροφής και μετακίνησης προσωπικού όπου απαιτηθεί, σε υλικά απαραίτητα στην υλοποίηση του έργου κ.ά.

#### Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα.

#### Χρηματοδοτικά στοιχεία

|                          | Ποσό (€)  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
|--------------------------|-----------|-----------------------------------|---|
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 50.000,00 | 0,52                              | 0,45  |
| Δημόσια Δαπάνη           | 50.000,00 | 0,93                              | 0,73  |
| Ιδιωτική Συμμετοχή       | 0,00      | 0,00                              | 0,00  |

Κανονισμός (ΕΕ) 1407/2013. Ο προϋπολογισμός της προτεινόμενης πράξης θα πρέπει να είναι έως 20.000€

#### Περιοχή Εφαρμογής

Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης

#### Εν δυνάμει δικαιούχοι

Δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς, με νομική οντότητα, (Πολύ μικρές έως Μεγάλες επιχειρήσεις) οι οποίοι επιλέγονται να παρέχουν επαγγελματική κατάρτιση και να υλοποιούν δράσεις απόκτησης δεξιοτήτων, προς όφελος των ατόμων που απασχολούνται σε ΜΜΕ των αγροτικών περιοχών.

#### Κριτήρια επιλογής

| A/A | ΚΡΙΤΗΡΙΟ  | ΑΝΑΛΥΣΗ   | ΒΑΡΥΤΗΤΑ | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
|-----|---|---|----------|------------|
| 1   | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  | 10       | 100        |
|     |   | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |          | 70         |
|     |   | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |          | 30         |
|     |   | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                                  |          | 0          |
| 2   | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης   | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά | 20       | 100        |
|     |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά         |          | 50         |
|     |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά          |          | 0          |
| 3   | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης   | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου   | 10       | 50         |
|     |   | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου   |          | 50         |
| 4   | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους   | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$                                   | 15       | 100        |
|     |   | $5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$                              |          | 60         |
|     |   | $10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$                             |          | 30         |
|     |   | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$                                     |          | 0          |
| 5   | Σχετική εμπειρία  | Ναι   | 15       | 100        |

|  |  |   |    |            |
|--|--|---|----|------------|
|  | παρόχου στην επαγγελματική κατάρτιση               | Όχι   |    | 0          |
| 6  | Διαθεσιμότητα υλικοτεχνικής υποδομής               | Διαθέτει πιστοποιημένες δομές μεταφοράς γνώσης από ΕΟΠΠΕΠ | 10 | 100        |
|  |  | Διαθέτει πρόσβαση σε πιστοποιημένες δομές                 |    | 50         |
|  |  | Κανένα από τα παραπάνω                                    |    | 0          |
| 7  | Διαθεσιμότητα εκπαιδευτικού προσωπικού             | Ναι   | 10 | 100        |
|  |  | Όχι   |    | 0          |
| 8  | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS) | Ναι   | 10 | 100        |
|  |  | Όχι   |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ</b><br>(30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ |  |   |    | <b>100</b> |

**Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος**

Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά και με άλλες υπο-δράσεις του προγράμματος και συγκεκριμένα με τις : 19.2.2.2, 19.2.2.4, 19.2.2.6, 19.2.3.3, 19.2.3.4, 19.2.7.1, 19.2.7.3, 19.3.1.

**Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή**

Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τους Άξονες 3 και 8 του Ε.Π. Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορούν στην «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» και στην «Προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού» αντίστοιχα, καθώς και με τον Άξονα 3 του Ε.Α.Π. Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016 που αφορά στην «Ενίσχυση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού».

|  |  |
|--|--|
| Τίτλος Δράσης  | <b>Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους</b> |
| Κωδικός Δράσης   | 19.2.2   |
| Τίτλος υπο-δράσης  | Ενίσχυση επενδύσεων στη μεταποίηση, εμπορία και/ ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν                                   |
| Κωδικός υπο-δράσης   | 19.2.2.2   |
| Νομική βάση*   | Άρθρο 17 του ΚΑΝ. (ΕΕ) 1305/2013, Καν. ΕΕ 1407/2013  |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>   |  |
| <p>Με την παρούσα υπο-δράση ενισχύεται η ίδρυση, ο εκσυγχρονισμός, η επέκταση και η μετεγκατάσταση, μονάδων παραγωγής, αποθήκευσης και εμπορίας, οι οποίες δραστηριοποιούνται στη μεταποίηση προϊόντων του Παραρτήματος Ι της Συνθήκης και χρησιμοποιούν τα προϊόντα αυτά σαν πρώτη ύλη για την περαιτέρω μεταποίησή τους, έτσι ώστε το εξαγόμενο προϊόν να είναι ΜΗ ΓΕΩΡΓΙΚΟ.</p> <p>Ειδικότερα αφορά στην ενίσχυση μονάδων παραγωγής προϊόντων στους ακόλουθους τομείς: επεξεργασία καπνού για παραγωγή πούρων ή σιγαρίλος, ζυθοποιία, επεξεργασία προϊόντων κυψέλης (γύρη, πρόπολη, βασιλικός πολτός, και λοιπά προϊόντα), μονάδες παραγωγής αιθέριων ελαίων, μονάδες πυρηνελαιουργείων, μονάδες παραγωγής αποσταγμάτων από σπυροκηπευτικά ή προϊόντα αμπελοοινικής προέλευσης, μονάδες μεταποίησης γεωργικών προϊόντων για την παραγωγή προϊόντων κοσμετολογίας και διατροφής, μονάδες παραγωγής, εμπορίας και συσκευασίας προϊόντων θρέψης φυτών, μονάδες παραγωγής πτυιάς και συμπυκνωμάτων αυτής, μονάδες επεξεργασίας βάμβακος και λοιπών κλωστικών ινών (όπως μονάδες επεξεργασίας κλωστικής κάνναβης και λιναριού), μονάδες αξιοποίησης των παραπροϊόντων και υπολειμμάτων των βιομηχανικών ειδών διατροφής.</p> <p>Επισημαίνεται ότι οι εν δυνάμει δικαιούχοι κατά τη συμπλήρωση της αίτησής τους θα πρέπει να υποβάλλουν σχετικό ΚΑΔ ο οποίος θα συμπεριλαμβάνεται σε κάποια από τις παρακάτω κατηγορίες: NACE10.41, 10.51, 10.52, 10.61, 10.71, 10.72, 10.73, 10.82, 10.83, 10.84, 10.85, 10.86, 10.89, 11.01, 11.05, 11.07, 12.00, 13.10, 13.20, 20.42 και 20.53 και δε θα πρέπει να εμπίπτει στους μη επιλέξιμους ΚΑΔ (βλ. σχετικό παράρτημα «ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΚΑΔ».</p> |  |



| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>   |   |  |   |            |
|--|---|--|---|------------|
| Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα   |   |  |   |            |
| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>  |   |  |   |            |
|  | Ποσό (€)  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |            |
| Συνολικός Προϋπολογισμός   | 1.750.000,00  | 18,23  | 15,80                                       |            |
| Δημόσια Δαπάνη   | 700.000,00  | 13,04  | 3,36  |            |
| Ιδιωτική Συμμετοχή   | 1.050.000,00  | 24,83  | 24,83                                       |            |
| Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται στο 40% των επιλέξιμων δαπανών (de minimis, ΚΑΝ 1407/13) και με μέγιστη ενίσχυση 200.000,00€. Λαμβάνεται υπόψη το συνολικό ποσό ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που έχει εγκριθεί προς την ενιαία επιχείρηση σε οποιαδήποτε περίοδο τριών οικονομικών ετών. |   |  |   |            |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>   |   |  |   |            |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης  |   |  |   |            |
| <b>Εν δυνάμει δικαιούχοι</b>   |   |  |   |            |
| Φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δύνανται να υλοποιήσουν επενδύσεις πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων σύμφωνα με την έννοια της σύστασης της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.  |   |  |   |            |
| <b>Κριτήρια επιλογής</b>   |   |  |   |            |
| A/A  | ΚΡΙΤΗΡΙΟ  | ΑΝΑΛΥΣΗ  | ΒΑΡΥΤΗΤΑ                                    | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1  | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   | 7   | 100        |
|  |   | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |   | 70         |
|  |   | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |   | 30         |
|  |   | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |   | 0          |
| 2  | Ο δικαιούχος είναι κατά κύριο επάγγελμα αγρότης ή εταιρικό σχήμα αγροτών  | Ναι  | 5   | 100        |
|  |   | Όχι  |   | 0          |
| 3  | Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας  | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών | 2   | 100        |
|  |   | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών     |   | 50         |
| 4  | Πρώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας  | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες        | 2   | 100        |
|  |   | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες           |   | 50         |
| 5  | Πρώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).   | Ναι  | 2   | 100        |
|  |   | Όχι  |   | 0          |
| 6  | Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.  | Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ   | 3   | 100        |

|    |  |   |   |     |
|----|--|---|---|-----|
|    |  | Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης   |   | 50  |
|    |  | Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση  |   | 0   |
| 7  | Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)             | (κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)   | 5 | 100 |
| 8  | Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)  | Πολύ μικρές επιχειρήσεις  | 5 | 100 |
|    |  | Μικρές επιχειρήσεις   |   | 50  |
|    |  | Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις  |   | 0   |
| 9  | Παραγωγή προϊόντων ποιότητας βάσει προτύπου (Βιολογικά, κλπ)   | Παραγωγή σε ποσοστό >30%  | 5 | 100 |
|    |  | 10% < Παραγωγή σε ποσοστό < 30%   |   | 60  |
|    |  | Παραγωγή σε ποσοστό < 10%   |   | 30  |
| 10 | Επεξεργασία πρώτων υλών παραγόμενων με μεθόδους βάσει προτύπων   | Πρώτη ύλη σε ποσοστό >30%   | 5 | 100 |
|    |  | 10% < πρώτη ύλη σε ποσοστό < 30%  |   | 60  |
|    |  | Πρώτη ύλη σε ποσοστό < 10%  |   | 30  |
| 11 | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την εξοικονόμηση ενέργειας.  | Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%   | 4 | 100 |
|    |  | 10% ≤ Ποσοστό < 20%   |   | 60  |
|    |  | 5% ≤ Ποσοστό < 10%  |   | 30  |
| 12 | Εγκατάσταση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης (π.χ. ISO 14.000, EMAS)   | Ναι   | 4 | 100 |
|    |  | Όχι   |   | 0   |
| 13 | Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση – εγκατάσταση – εφαρμογή συστήματος εξοικονόμησης ύδατος                            | Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%   | 2 | 100 |
|    |  | 10% ≤ Ποσοστό < 20%   |   | 60  |
|    |  | 5% ≤ Ποσοστό < 10%  |   | 30  |
| 14 | Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες) | Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο   | 5 | 100 |
|    |  | Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία  |   | 75  |
|    |  | Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της |   | 50  |

|    |  |  |    |     |
|----|--|--|----|-----|
| 15 | Αύξηση θέσεων απασχόλησης  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας). | 5  | 100 |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).      |    | 60  |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).     |    | 30  |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας  |    | 0   |
| 16 | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης   | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   | 8  | 100 |
|    |  | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών  |    | 60  |
|    |  | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.   |    | 30  |
| 17 | Σύσταση Φορέα  | Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα                                  | 2  | 100 |
|    |  | Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται  |    | 0   |
| 18 | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων  | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων   | 3  | 100 |
| 19 | Εξασφάλιση πρώτων υλών (Ποσοστό επί του συνόλου της ποσότητας πρώτης ύλης που ο φορέας έχει εξασφαλίσει από ίδια παραγωγή *100%) | Πρώτες ύλες από ίδια παραγωγή σε ποσοστό > 30%   | 5  | 100 |
|    |  | 10% < Πρώτες ύλες από ίδια παραγωγή < 30%  |    | 60  |
|    |  | Πρώτες ύλες από ίδια παραγωγή < 10%  |    | 30  |
| 20 | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης  | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά                                  | 10 | 100 |
|    |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά  |    | 50  |
|    |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά   |    | 0   |
| 21 | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης  | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου  | 1  | 50  |
|    |  | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου  |    | 50  |
| 22 | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους  | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$  | 5  | 100 |

|  |  |  |   |            |
|--|--|--|---|------------|
|  |  | $5 < 100 * (\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$  |   | 60         |
|  |  | $10 < 100 * (\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$ |   | 30         |
|  |  | $100 * (\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$         |   | 0          |
| 23   | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS) | Ναι  | 5 | 100        |
|  |  | Όχι  |   | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ</b><br>(30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ   |  |  |   | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις/υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>  |  |  |   |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά και με άλλες υπο-δράσεις του προγράμματος και συγκεκριμένα με τις :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 19.2.1.2 που αφορά σε δράσεις μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών.</li> <li>• 19.2.2.3 19.2.3.3 και 19.2.3.4 που αφορούν σε επενδύσεις στον τομέα του τουρισμού, της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1<sup>η</sup> μεταποίηση.</li> <li>• 4.2.5 και 4.2.9. που αφορούν στην ενθάρρυνση της τουριστικής δραστηριότητας, τη βελτίωση της ποιότητας ζωής και τις λοιπές επενδύσεις στον δευτερογενή και τριτογενή τομέα, στις αλιευτικές περιοχές</li> <li>• 19.2.7.2, 19.2.7.3 και 19.2.7.7 που αφορούν σε συνεργασίες στον τομέα της παραγωγής προϊόντων και παροχής τουριστικών υπηρεσιών.</li> <li>• 19.3.1.1, 19.3.1.2 και 19.3.1.3 που αφορά σε στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική). Μέσω της Διατοπικής συνεργασίας «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας» και της Διακρατικής Συνεργασίας «Γαστρονομικές Περιπλανήσεις και ο πολιτισμός των γεύσεων» - Medeat 2014 – 2020, θα επιτευχθεί η προώθηση των τοπικών προϊόντων και η σύνδεση αυτών με τον γαστρονομικό τουρισμό. Μέσω της «ανάπτυξης συνεργατισμού» ενισχύονται συνεργασίες για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνολογιών.</li> <li>• 4.3.1 που αφορά σε στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική). Μέσω της Διακρατικής συνεργασίας «Μεταποίηση και εμπορία αλιευτικών προϊόντων» ενισχύεται η συνεργασία επιχειρήσεων μεταξύ του γεωργικού και αλιευτικού τομέα.</li> </ul> |  |  |   |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>   |  |  |   |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τους Άξονες 3 και 8 του Ε. Π. της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορούν στην «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» και στην «Προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού».</p> <p>Επιπλέον, δρα συμπληρωματικά και με τον Άξονα 2 του Ε.Α.Π. Νομών Κοζάνης-Φλώρινας 2012-2016 που αφορά στη στήριξη του παραγωγικού περιβάλλοντος.</p> <p>Επίσης, είναι συμπληρωματική με την Προτεραιότητα 1 του Σχεδίου Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 (RIS3) που αφορά στην «Αγροδιατροφή (Μεταποίηση – τυποποίηση χαρακτηριστικών αγροτικών προϊόντων / Τρόφιμα, ποτά».</p>   |  |  |   |            |

|   |  |
|---|--|
| Τίτλος Δράσης   | <b>Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους</b> |
| Κωδικός Δράσης  | 19.2.2   |
| Τίτλος υπο-δράσης   | Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό τη εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής  |
| Κωδικός υπο-δράσης  | 19.2.2.3   |
| Νομική βάση   | KAN. (ΕΕ) 1305/2013 , άρθρο 19, Καν. ΕΕ 1407/2013  |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>  |  |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση έχει ως αντικείμενο τον εκσυγχρονισμό υφιστάμενων επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου με σκοπό την αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών, την ενίσχυση της ελκυστικότητας της περιοχής και του τουριστικού προϊόντος.</p> <p><u>Ειδικότερα θα ενισχυθεί ο εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων στους ακόλουθους κλάδους :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• εναλλακτικών και λοιπών τουριστικών δραστηριοτήτων,</li> <li>• μονάδες διανυκτέρευσης</li> </ul> |  |

- χώροι εστίασης και αναψυχής
- Ενδεικτικά οι επιλέξιμες κατηγορίες δαπανών που θα ενισχυθούν είναι :
- Κτιριακές βελτιώσεις και βελτιώσεις στον περιβάλλοντα χώρο
  - Προμήθεια καινούργιου εξοπλισμού καθώς και ειδικού εξοπλισμού για τις επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού
  - Προμήθεια λογισμικού
  - Απόκτηση πιστοποιητικών διασφάλισης ποιότητας
  - Δαπάνες προβολής, κλπ

**Προτεραιότητα θα δοθεί :**

1. στις επιχειρήσεις που θα προτείνουν παρεμβάσεις με σκοπό την προσβασιμότητα ΑμεΑ και στόχο την δημιουργία «αγροτουρισμού προσβάσιμου σε όλους» ώστε να είναι δυνατή η προσέλκυση στην περιοχή νέων δυναμικών αγορών (άτομα με αναπηρία, ηλικιωμένοι, άτομα μειωμένης κινητικότητας, όρασης κλπ). Οι κτιριακές παρεμβάσεις σε ξενοδοχεία, χώρους συνάθροισης ατόμων, εστιατόρια, κλπ, ενδεικτικά θα αφορούν στη διαμόρφωση όλων εκείνων των αναγκαίων υποδομών για την εύκολη πρόσβαση και διαμονή ατόμων με αναπηρία (π.χ. ράμπες, lift, κοινόχρηστα WC, διαμόρφωση δωματίων, μπάνιων, κλπ), ενώ θα ενισχυθεί και η δημιουργία προσβάσιμου ενημερωτικού υλικού (έντυπο ή ηλεκτρονικό) όπως κατάλογοι καταστημάτων, ιστοσελίδες, έντυπα προβολής κλπ)
2. σε οποιαδήποτε μορφή εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων

Ειδικά, οι επενδύσεις που αφορούν σε υποδομές διανυκτέρευσης θα πρέπει να είναι σύμφωνες με την υπ' αριθμ. **Κ.Υ.Α. αριθμ. 2986/ 25.11.2016** Προσδιορισμός των λειτουργικών μορφών και κατηγοριών των τουριστικών καταλυμάτων και λοιπών τουριστικών εγκαταστάσεων που εντάσσονται σε προγράμματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

**Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται**

**Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος.**

**Χρηματοδοτικά στοιχεία**

|                          | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
|--------------------------|------------|-----------------------------------|---|
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 353.846,15 | 3,69                              | 3,19  |
| Δημόσια Δαπάνη           | 230.000,00 | 4,28                              | 3,36  |
| Ιδιωτική Συμμετοχή       | 123.846,15 | 2,93                              | 2,93  |

Οι επενδυτικές προτάσεις έχουν τη δυνατότητα να ενισχυθούν με τον κανονισμό De minimis με ποσοστό 65% και μέχρι 200.000,00€ Λαμβάνεται υπόψη το συνολικό ποσό ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που έχει εγκριθεί προς την ενιαία επιχείρηση σε οποιαδήποτε περίοδο τριών οικονομικών ετών.

**Περιοχή Εφαρμογής**

Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης

**Εν δυνάμει δικαιούχοι**

Υφιστάμενα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δύνανται να υλοποιήσουν επενδύσεις πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων σύμφωνα με την έννοια της σύστασης της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.

**Αρχές κριτηρίων επιλογής**

| A/A | ΚΡΙΤΗΡΙΟ  | ΑΝΑΛΥΣΗ  | ΒΑΡΥΤΗΤΑ | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
|-----|---|--|----------|------------|
| 1   | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                 | 7        | 100        |
|     |   | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                    |          | 70         |
|     |   | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                    |          | 30         |
|     |   | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση |          | 0          |

|   |  |   |    |     |
|---|--|---|----|-----|
| 2 | Προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας  | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών                          | 4  | 100 |
|   |  | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών                              |    | 50  |
| 3 | Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας  | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες                                 | 2  | 100 |
|   |  | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες                                    |    | 50  |
| 4 | Προτεραιότητες υπο-δράσης  | ✓ Παρεμβάσεις σε υφιστάμενες επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου με σκοπό την προσβασιμότητα ΑΜΕΑ και στόχο την δημιουργία «αγροτουρισμού προσβάσιμου σε όλους» | 10 | 100 |
|   |  | ✓ οποιαδήποτε μορφή εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων   |    | 0   |
| 5 | Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.   | Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ  | 5  | 100 |
|   |  | Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης                         |    | 50  |
|   |  | Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση  |    | 0   |
| 6 | Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης) | (κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)   | 5  | 100 |
| 7 | Συμμετοχή σε υφιστάμενα και τοπικά δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων                            | Ναι   | 2  | 100 |
|   |  | Όχι   |    | 0   |
| 8 | Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)  | Πολύ μικρές επιχειρήσεις  | 5  | 100 |
|   |  | Μικρές επιχειρήσεις   |    | 50  |
|   |  | Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις  |    | 0   |
| 9 | Προστασία περιβάλλοντος  | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%   | 5  | 100 |
|   |  | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%  |    | 0   |

|    |  |  |    |     |
|----|--|--|----|-----|
| 10 | Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες) | Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία   | 5  | 100 |
| 11 | Αύξηση θέσεων απασχόλησης  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας). | 5  | 100 |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).      |    | 60  |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).     |    | 30  |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας  |    | 0   |
| 12 | Συμβατότητα με την τοπική αρχιτεκτονική  | Διατηρητέο ή παραδοσιακό κτίριο  | 5  | 100 |
|    |  | Παραδοσιακός οικισμός  |    | 50  |
| 13 | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης   | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   | 8  | 100 |
|    |  | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών  |    | 60  |
|    |  | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.   |    | 30  |
| 14 | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων  | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων   | 3  | 100 |
| 15 | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης  | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά                                  | 10 | 100 |
|    |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά  |    | 50  |
|    |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά   |    | 0   |
| 16 | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης  | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου  | 1  | 50  |
|    |  | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου  |    | 50  |
| 17 | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους  | 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5  | 8  | 100 |
|    |  | 5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10   |    | 60  |
|    |  | 10 < 100*(αιτούμενο-   |    | 30  |

|  |  |  |   |            |
|--|--|--|---|------------|
|  |  | εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30                  |   |            |
|  |  | 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30 |   | 0          |
| 18   | Χωροθέτηση της πράξης (σύμφωνα με τη σχετική Οδηγία) | Ορεινή   | 5 | 100        |
|  |  | Μειονεκτική                                    |   | 50         |
|  |  | Λοιπές περιοχές                                |   | 0          |
| 19   | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)   | Ναι  | 5 | 100        |
|  |  | Όχι  |   | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ</b>  |  |  |   | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>  |  |  |   |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με άλλες υπο-δράσεις που αφορούν σε επενδύσεις στον τομέα του τουρισμού (19.2.3.3), της παραγωγής τοπικών προϊόντων (19.2.2.2 και 19.2.3.1), των λοιπών τουριστικών υποδομών (4.2.1 &amp; 4.2.5), των τουριστικών – κοινωνικών υποδομών για δημόσια χρήση (19.2.4 &amp; 4.2.9), στον τομέα των συνεργασιών για την ανάπτυξη τουριστικών υπηρεσιών (19.2.7.3) αλλά και των διατοπικών και διακρατικών συνεργασιών (19.3.1) και ποιο συγκεκριμένα συνεργασιών για την ανάδειξη του γαστρονομικού πολιτισμού – τουρισμού (19.3.1.1 &amp; 19.3.1.2).</p> <p>Από τα παραπάνω, είναι προφανές ότι η συγκεκριμένη πο-δράση αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της προσπάθειας για την ολοκληρωμένη ανάπτυξη ενός τόπου</p> |  |  |   |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>   |  |  |   |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τον Άξονα 3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορά στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων καθώς και με τον Άξονα 8 του ίδιου Προγράμματος που αφορά στην προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού.</p> <p>Ταυτόχρονα η παρούσα υπο-δράση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα 2 (Στήριξη του παραγωγικού περιβάλλοντος) και τον Άξονα 3 (Ενίσχυση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού) του Ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016.</p>   |  |  |   |            |

|  |  |
|--|--|
| Τίτλος Δράσης  | <b>Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους</b>                                     |
| Κωδικός Δράσης   | 19.2.2   |
| Τίτλος υπο-δράσης  | Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής |
| Κωδικός υπο-δράσης   | 19.2.2.4   |
| Νομική βάση  | KAN (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 19, Καν. ΕΕ 1407/2013  |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>   |  |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση έχει ως αντικείμενο την ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση και του εμπορίου. Θα ενισχυθεί η δημιουργία αλλά και η επέκταση και ο εκσυγχρονισμός υφιστάμενων επιχειρήσεων.</p> <p><u>Στο πλαίσιο της υπο-δράσης και σύμφωνα με τους ειδικούς στόχους της τοπικής στρατηγικής θα ενισχυθούν:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• καινοτόμες πράξεις και επιχειρήσεις στους ανωτέρω τομείς που θα παράγουν νέα ή σημαντικά βελτιωμένα προϊόντα, θα εφαρμόσουν νέες τεχνολογίες, ή καινοτόμες διαδικασίες στην παραγωγή, νέες μεθόδους παρασκευής τελικών προϊόντων ή μια νέα μέθοδο παροχής και διανομής, ή</li> <li>• επενδυτικές προτάσεις που θα αφορούν στην υλοποίηση κτιριακών παρεμβάσεων ή και υποδομών καθώς και προμήθειας εξοπλισμού κατάλληλου για την προσβασιμότητα και δυνατότητα εργασίας ατόμων με αναπηρία καθώς και δημιουργίας έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού προσβάσιμου σε όλους, ή</li> <li>• επενδύσεις με δικαιούχο ΑΜΕΑ ή</li> <li>• υφιστάμενες επιχειρήσεις για τον εκσυγχρονισμό τους χωρίς αύξηση της δυναμικότητας</li> </ul> |  |



| Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται   |   |  |   |            |
|---|---|--|---|------------|
| Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας.  |   |  |   |            |
| Χρηματοδοτικά στοιχεία  |   |  |   |            |
|   | Ποσό (€)  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |            |
| Συνολικός Προϋπολογισμός  | 230.769,23  | 2,40   | 2,08  |            |
| Δημόσια Δαπάνη  | 150.000,00  | 2,79   | 2,19  |            |
| Ιδιωτική Συμμετοχή  | 80.769,23   | 1,91   | 1,91  |            |
| <p>Τα επενδυτικά σχέδια της δράσης θα ενισχυθούν σύμφωνα με τον κανονισμό 1407/13 (De Minimis), με ποσοστό 65%, και με μέγιστη ενίσχυση 200.000,00€ Λαμβάνεται υπόψη το συνολικό ποσό ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που έχει εγκριθεί προς την ενιαία επιχείρηση σε οποιαδήποτε περίοδο τριών οικονομικών ετών.</p> |   |  |   |            |
| Περιοχή Εφαρμογής   |   |  |   |            |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης   |   |  |   |            |
| Εν δυνάμει δικαιούχοι   |   |  |   |            |
| Φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δύνανται να υλοποιήσουν επενδύσεις πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων σύμφωνα με την έννοια της σύστασης της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.  |   |  |   |            |
| Αρχές κριτηρίων επιλογής  |   |  |   |            |
| Α/Α   | ΚΡΙΤΗΡΙΟ  | ΑΝΑΛΥΣΗ  | ΒΑΡΥΤΗΤΑ                                    | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1   | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   | 10  | 100        |
|   |   | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |   | 70         |
|   |   | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |   | 30         |
|   |   | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |   | 0          |
| 2   | Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας  | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών | 5   | 100        |
|   |   | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών     |   | 50         |
| 3   | Πρώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας  | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες        | 5   | 100        |
|   |   | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες           |   | 50         |
| 4   | Πρώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συν/σμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).  | Ναι  | 3   | 100        |
|   |   | Όχι  |   | 0          |

|    |  |   |   |     |
|----|--|---|---|-----|
| 5  | Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.   | Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ  | 5 | 100 |
|    |  | Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης   |   | 50  |
|    |  | Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση  |   | 0   |
| 6  | Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)             | (κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)   | 5 | 100 |
| 7  | Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)  | Πολύ μικρές επιχειρήσεις  | 5 | 100 |
|    |  | Μικρές επιχειρήσεις   |   | 50  |
|    |  | Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις  |   | 0   |
| 8  | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την εξοικονόμηση ενέργειας.  | Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%   | 4 | 100 |
|    |  | 10% ≤ Ποσοστό < 20%   |   | 60  |
|    |  | 5% ≤ Ποσοστό < 10%  |   | 30  |
| 9  | Εγκατάσταση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης (π.χ. ISO 14.000, EMAS)   | Ναι   | 4 | 100 |
|    |  | Όχι   |   | 0   |
| 10 | Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση – εγκατάσταση – εφαρμογή συστήματος εξοικονόμησης ύδατος                            | Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%   | 2 | 100 |
|    |  | 10% ≤ Ποσοστό < 20%   |   | 60  |
|    |  | 5% ≤ Ποσοστό < 10%  |   | 30  |
| 11 | Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες) | Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο   | 5 | 100 |
|    |  | Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία  |   | 75  |
|    |  | Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της |   | 50  |
| 12 | Αύξηση θέσεων απασχόλησης  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).  | 5 | 100 |

|  |   |  |    |            |
|--|---|--|----|------------|
|  |   | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).  |    | 60         |
|  |   | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας). |    | 30         |
|  |   | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας  |    | 0          |
| 13   | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης                | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   | 8  | 100        |
|  |   | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών  |    | 60         |
|  |   | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.   |    | 30         |
| 14   | Σύσταση Φορέα   | Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα                              | 2  | 100        |
|  |   | Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται  |    | 0          |
| 15   | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων     | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων   | 5  | 100        |
| 16   | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης                       | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά                              | 10 | 100        |
|  |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά                                      |    | 50         |
|  |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά                                       |    | 0          |
| 17   | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου  | 2  | 50         |
|  |   | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου  |    | 50         |
| 18   | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους                 | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$  | 10 | 100        |
|  |   | $5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$   |    | 60         |
|  |   | $10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$  |    | 30         |
|  |   | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$  |    | 0          |
| 19   | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)        | Ναι  | 5  | 100        |
|  |   | Όχι  |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ</b><br>(30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ |   |  |    | <b>100</b> |

|   |
|---|
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>   |
| Από την υλοποίηση της υπο-δράσης προκύπτουν σαφείς συσχετισμοί με άλλες υπο-δράσεις που αξιοποιούν τις δυνατότητες διαφοροποίησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Σε άμεση συνάφεια βρίσκονται οι επενδύσεις σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών (19.2.3.5), σε τουριστικές – κοινωνικές υποδομές για δημόσια χρήση (19.2.4 & 4.2.9), σε συνεργασίες για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνολογιών (19.2.7.1, 19.2.7.2, 19.2.7.3), σε διατοπικές και διακρατικές συνεργασίες και πιο συγκεκριμένα σε συνεργασίες για την ανάδειξη του γαστρονομικού πολιτισμού – τουρισμού (19.3.1.1 & 19.3.1.2), καθώς και καταρτίσεις και ενημερώσεις των ΜΜΕ στον τουριστικό τομέα (19.2.1.2). Ταυτόχρονα όμως η υλοποίηση επενδύσεων στην συγκεκριμένη υπο-δράση δύναται να δράσει υποστηρικτικά σε υπο-δράσεις που αφορούν στην ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος (19.2.2.3, 19.2.3.3 και 4.2.5) |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>  |
| Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τον Άξονα 3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορά στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων καθώς και με τον Άξονα 8 του ίδιου Προγράμματος που αφορά στην προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού.<br>Ταυτόχρονα η παρούσα υπο-δράση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα 2 (Στήριξη του παραγωγικού περιβάλλοντος) και τον Άξονα 3 (Ενίσχυση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού) του Ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016.   |

|  |   |                                   |   |
|--|---|-----------------------------------|---|
| Τίτλος Δράσης  | <b>Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους</b>  |                                   |   |
| Κωδικός Δράσης   | 19.2.2  |                                   |   |
| Τίτλος υπο-δράσης  | Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικόι σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής |                                   |   |
| Κωδικός υπο-δράσης   | 19.2.2.5  |                                   |   |
| Νομική βάση  | KAN. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 19, Καν. ΕΕ 1407/2013  |                                   |   |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>   |   |                                   |   |
| Η συγκεκριμένη υπο-δράση έχει ως αντικείμενο την ενίσχυση επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση ειδικών κατηγοριών πληθυσμού: άτομα με αναπηρία (ΑμεΑ), παιδιά με μαθησιακές δυσκολίες, ηλικιωμένοι, άτομα με προβλήματα (ψυχική διαταραχή, πρώην χρήστες ουσιών, θύματα βίας και κακοποίησης, κ.λπ.).<br>Οι επιχειρήσεις που θα ενισχυθούν αφορούν σε χώρους αθλητισμού – ευεξίας και δομές εξυπηρέτησης ΑΜΕΑ, κέντρα δημιουργικής απασχόλησης, δομές ψυχοκοινωνικής υποστήριξης, λογοθεραπεία, εργοθεραπεία, κ.λπ.<br>Οι δαπάνες της συγκεκριμένης υπο-δράσης θα αφορούν στη δημιουργία νέων κτιριακών εγκαταστάσεων ή στην επέκταση και βελτίωση υφιστάμενων κτιριακών υποδομών, με την εγκατάσταση του απαραίτητου εξοπλισμού και την κατάλληλη προβολή και προώθηση. |   |                                   |   |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>   |   |                                   |   |
| «Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού».  |   |                                   |   |
| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>  |   |                                   |   |
|  | Ποσό (€)  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
| Συνολικός Προϋπολογισμός   | 169.230,77  | 1,76                              | 1,53  |
| Δημόσια Δαπάνη   | 110.000,00  | 2,05                              | 1,61  |
| Ιδιωτική Συμμετοχή   | 59.230,77   | 1,40                              | 1,40  |
| Τα επενδυτικά σχέδια της δράσης θα ενισχυθούν σύμφωνα με τον κανονισμό 1407/13 (DeMinimis), με ποσοστό 65% και με μέγιστη ενίσχυση 200.000,00€. Λαμβάνεται υπόψη το συνολικό ποσό ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που έχει εγκριθεί προς την ενιαία επιχείρηση σε οποιαδήποτε περίοδο τριών οικονομικών ετών.  |   |                                   |   |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>   |   |                                   |   |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης  |   |                                   |   |
| <b>Εν δυνάμει δικαιούχοι</b>   |   |                                   |   |

Φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δύνανται να υλοποιήσουν επενδύσεις πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων σύμφωνα με την έννοια της σύστασης της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.

**Αρχές κριτηρίων επιλογής**

| A/A | ΚΡΙΤΗΡΙΟ  | ΑΝΑΛΥΣΗ   | ΒΑΡΥΤΗΤΑ | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
|-----|---|---|----------|------------|
| 1   | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  | 10       | 100        |
|     |   | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |          | 70         |
|     |   | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |          | 30         |
|     |   | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |          | 0          |
| 2   | Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας  | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών  | 5        | 100        |
|     |   | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών      |          | 50         |
| 3   | Πρώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας  | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες         | 5        | 100        |
|     |   | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες            |          | 50         |
| 4   | Πρώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).   | Ναι   | 5        | 100        |
|     |   | Όχι   |          | 0          |
| 5   | Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.  | Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ  | 8        | 100        |
|     |   | Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης |          | 50         |
|     |   | Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση  |          | 0          |
| 6   | Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)                      | (κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)   | 8        | 100        |
| 7   | Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)   | Πολύ μικρές επιχειρήσεις  | 5        | 100        |
|     |   | Μικρές επιχειρήσεις   |          | 50         |
|     |   | Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις  |          | 0          |
| 8   | Προστασία περιβάλλοντος   | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%   | 5        | 100        |

|    |   |  |    |     |
|----|---|--|----|-----|
|    |   | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%   |    | 0   |
| 9  | Αύξηση θέσεων απασχόλησης                                 | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας). | 5  | 100 |
|    |   | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).      |    | 60  |
|    |   | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).     |    | 30  |
|    |   | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας  |    | 0   |
| 10 | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης                | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   | 10 | 100 |
|    |   | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών  |    | 60  |
|    |   | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.   |    | 30  |
| 11 | Σύσταση Φορέα   | Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα                                  | 2  | 100 |
|    |   | Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται  |    | 0   |
| 12 | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης                       | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά                                  | 10 | 100 |
|    |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά  |    | 50  |
|    |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά   |    | 0   |
| 13 | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου  | 2  | 50  |
|    |   | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου  |    | 50  |
| 14 | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους                 | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$  | 10 | 100 |
|    |   | $5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$   |    | 60  |
|    |   | $10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$  |    | 30  |

|  |                         |  |    |            |
|--|-------------------------|--|----|------------|
|  |                         | 100*(αιτούμενο - εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30                         |    | 0          |
| 15   | Αναγκαιότητα της πράξης | Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα | 10 | 100        |
|  |                         | Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα     |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ</b><br>(30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ   |                         |  |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>  |                         |  |    |            |
| <p>Από την υλοποίηση της υπο-δράσης προκύπτουν σαφείς συσχετισμοί με άλλες υπο-δράσεις που αξιοποιούν τις δυνατότητες διαφοροποίησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Σε άμεση συνάφεια βρίσκονται οι επενδύσεις στον δευτερογενή τομέα (19.2.2.4 &amp; 19.2.3.4), οι επιχειρήσεις παραγωγής τοπικών προϊόντων (19.2.2.2 &amp; 19.2.3.1), οι τουριστικές – κοινωνικές υποδομές για δημόσια χρήση (19.2.4), οι συνεργασίες για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνολογιών (19.2.7.1, 19.2.7.2, 19.2.7.3), οι διατοπικές και διακρατικές συνεργασίες και ποιο συγκεκριμένα συνεργασίες για την ανάδειξη του γαστρονομικού πολιτισμού – τουρισμού (19.3.1.1 &amp; 19.3.1.2) καθώς και επενδύσεις παιδικών σταθμών και συναφών υποδομών που χρηματοδοτούνται από το ΕΣΠΑ (19.2.3.5). Ταυτόχρονα όμως η υλοποίηση επενδύσεων στην συγκεκριμένη υπο-δράση δύναται να δράσει υποστηρικτικά σε δράσεις που αφορούν την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος (19.2.3.3).</p> |                         |  |    |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>   |                         |  |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη δράση δρα συμπληρωματικά με τον Άξονα 3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορά στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων καθώς και με τον Άξονα 8 του ίδιου Προγράμματος που αφορά στην προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού. Ταυτόχρονα η παρούσα δράση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα 2 (Στήριξη του παραγωγικού περιβάλλοντος) και τον Άξονα 3 (Ενίσχυση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού) του Ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016.</p>  |                         |  |    |            |

|  |  |
|--|--|
| Τίτλος Δράσης  | <b>Ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους</b> |
| Κωδικός Δράσης   | 19.2.2   |
| Τίτλος υπο-δράσης  | Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας και πολυλειτουργικών αγροκτημάτων με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής                  |
| Κωδικός υπο-δράσης   | 19.2.2.6   |
| Νομική βάση  | KAN. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 19, και άρθρο 17, Καν. ΕΕ 1407/2013   |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>   |  |
| <p>Στο πλαίσιο της υπο-δράσης θα ενισχυθούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• επενδύσεις στον τομέα της οικοτεχνίας σε εφαρμογή του Ν.4912/15.</li> <li>• τα πολυλειτουργικά αγροκτήματα σε εφαρμογή του Νόμου 4235/14</li> </ul> <p>Η υλοποίηση των παραπάνω δράσεων στο πλαίσιο του τοπικού προγράμματος και σε εφαρμογή της σχετικής νομοθεσίας συνάδουν απόλυτα με τον 1<sup>ο</sup> στρατηγικό στόχο του προγράμματος και μπορούν να συμβάλουν στην επίτευξη των ειδικών στόχων, ήτοι :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ την ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας</li> <li>✓ την διαφοροποίησης και τον εμπλουτισμό της παραγωγικής βάσης της περιοχής</li> <li>✓ την αύξηση της προστιθέμενης αξίας του παραγωγικού συστήματος της περιοχής</li> </ul> <p>Αποτελούν παράλληλα καινοτόμες επιχειρήσεις για την περιοχή παρέμβασης εξαιτίας της μη ύπαρξης ανάλογων επενδύσεων στην περιοχή, συνεπώς εξυπηρετούν και τους ειδικούς στόχους της τοπικής στρατηγικής</p> <p>Ειδικότερα θα ενισχυθούν :</p> <p>α) Οι μεταποιητικές μονάδες μικρής κλίμακας, με εγκατεστημένη κινητήρια ισχύ μέχρι 10 kw, από τον επαγγελματία αγρότη, σύμφωνα με το Ν.4912/15 που αφορά στην οικοτεχνία.</p> <p><u>Τα είδη των προϊόντων οικοτεχνικής παρασκευής είναι:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Προϊόντα δημητριακών π.χ. πλιγούρι, μμπομπότα, κ.λπ.</li> <li>✓ Αρτοσκευάσματα πχ παξιμάδια, φρυγανιές, κριτσίνια, σφολιάτα, πίτες, κ.λπ.</li> </ul> |  |

- ✓ Ζυμαρικά π.χ. τραχανάς, χυλοπίτες, λαζάνια, κ.λπ.
- ✓ Γλυκίσματα π.χ. χαλβάς με σιμιγδάλι, σάμαλι, ραβανί, κ.λπ.
- ✓ Προϊόντα φυτικής προέλευσης με ή χωρίς γλυκαντικές ύλες, π.χ. γλυκά κουταλιού, μαρμελάδες, κομπόστες, πετιμέζι, αμυγδαλωτά, προϊόντα από σουσάμι, κ.λπ.
- ✓ Προϊόντα με extra παρθένα και παρθένα ελαιόλαδα που έχουν προστεθεί αρωματικά φυτά, μπαχαρικά, αιθέρια έλαια, κ.α. σε συσκευασία έως δύο (2) λίτρων
- ✓ Προϊόντα φυτικής προέλευσης διατηρημένα με αλάτι, ξύδι και λάδι, επιτραπέζιες ελιές, πάστες ελιάς, τουρσιά, σάλτσες.
- ✓ Αποξηραμένα προϊόντα φυτικής προέλευσης φρούτα και λαχανικά, ξηροί καρποί, όσπρια, αρωματικά φυτά
- ✓ Προϊόντα με μέλι που έχουν προστεθεί ξηροί καρποί, αποξηραμένα φρούτα, μαστίχα, κρόκος κ.α. τρόφιμα.
- ✓ Γαλακτοκομικά προϊόντα, π.χ. τυρί, βούτυρο, γιαούρτι
- ✓ Λοιπά τρόφιμα, π.χ. ξύδι, χυμοί φρούτων και λαχανικών σε συσκευασία έως ενός (1) λίτρου.
- ✓ Προϊόντα σαπυνοποιίας από ελαιόλαδο

Ο ενδιαφερόμενος πρέπει να είναι κατά κύριο επάγγελμα αγρότης, ενώ για την έναρξη λειτουργίας απαιτείται η εγγραφή των υπευθύνων των μονάδων στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Οικοτεχνίας (ΚΗΜΟ)

β) Τα πολυλειτουργικά αγροκτήματα, όπως αυτά ορίζονται στο Ν.4235/14 & ΚΥΑ 543/17 και αφορούν στην αγροτική εκμετάλλευση με ελάχιστη ενιαία έκταση λειτουργίας τα πέντε (5) στρέμματα, η οποία διαθέτει, τουλάχιστον: **α)** καλλιεργήσιμη έκταση **β)** φυτικό ή ζωικό κεφάλαιο **γ)** χώρο εστίασης ή δυνατότητα εκπαίδευσης ή δυνατότητα επίδειξης και παρακολούθησης της παραγωγικής διαδικασίας ή οικοτεχνική μεταποίηση. Η επιτυχημένη λειτουργία των επισκέψιμων πολυλειτουργικών αγροκτημάτων σε κάποιες περιοχές του Ελλαδικού Χώρου αλλά και σε κάποιες Ευρωπαϊκές Χώρες παρέχει ένα ισχυρό κίνητρο για την υλοποίηση παρόμοιων παρεμβάσεων στην περιοχή μας, οι οποίες σήμερα δεν υφίστανται. Σκοπός της δράσης αυτής είναι να δοθεί η δυνατότητα στους επισκέπτες της περιοχής να γνωρίσουν την τοπική αγροτική κληρονομιά, να παρατηρήσουν ή / και να συμμετάσχουν σε αγροτικές δραστηριότητες ή ακόμα και να αναπτύξουν ποικίλες εναλλακτικές τουριστικές δραστηριότητες. Επισημαίνεται ότι στο πλαίσιο διαμόρφωσης των επισκέψιμων πολυλειτουργικών αγροκτημάτων υπάρχει η δυνατότητα να περιληφθούν χώρος εστίασης ή και οικοτεχνία, ή να παρέχονται εκπαιδευτικές ή και αθλητικές δραστηριότητες, ενώ θα υπάρχει η δυνατότητα και να εκτρέφει ή / και να διατηρεί περιορισμένο - σε σχέση με την έκταση του αριθμό ζώων. Παράλληλα δίνεται και η δυνατότητα λειτουργίας και αγροτουριστικής μονάδας έως 10 δωματίων. Ο χαρακτήρας του αγροκτήματος ανάλογα με τις δραστηριότητες του μπορεί να είναι **α)** γεωργικό, **β)** καινοτόμο, **γ)** περιβαλλοντικό, **δ)** πολιτιστικό και **ε)** γαστρονομικό.

Ο ενδιαφερόμενος πρέπει να είναι εγγεγραμμένος στο ΜΑΑΕ του ΥΠΑΑΤ σύμφωνα με το νόμου 4235/14.

#### Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

#### Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα

#### Χρηματοδοτικά στοιχεία

|                          | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
|--------------------------|------------|-----------------------------------|---|
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 230.769,23 | 2,40                              | 2,08  |
| Δημόσια Δαπάνη           | 150.000,00 | 2,79                              | 2,19  |
| Ιδιωτική Συμμετοχή       | 80.769,23  | 1,91                              | 1,91  |

Τα επενδυτικά σχέδια της δράσης θα ενισχυθούν σύμφωνα με τον κανονισμό 1407/13 (De Minimis), με ποσοστό 40% στην περίπτωση χρήσης του άρθρου 17 του Καν 1305/13 για δραστηριότητες που αφορούν στη μεταποίηση προϊόντος από γεωργικό σε γεωργικό ή από γεωργικό σε μη γεωργικό, και με ποσοστό 65% στην περίπτωση χρήσης του άρθρου 19 του Καν.1305/13 για πράξεις που αφορούν εξωγεωργικές δραστηριότητες(π.χ. αγροτουρισμό, εκπαίδευση, αθλητικές δραστηριότητες εστίαση κλπ)

Η μέγιστη ενίσχυση μπορεί να είναι μέχρι 200.000,00€.Λαμβάνεται υπόψη το συνολικό ποσό ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που έχει εγκριθεί προς την ενιαία επιχείρηση σε οποιαδήποτε περίοδο τριών οικονομικών ετών.

#### Περιοχή Εφαρμογής

Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης



| Εν δυνάμει δικαιούχοι  |   |   |          |            |
|--|---|---|----------|------------|
| Επαγγελματίες αγρότες για τη δράση της οικοτεχνίας, φυσικά ή νομικά πρόσωπα σύμφωνα με τη νομοθεσία για τα πολυλειτουργικά αγροκτήματα που δύνανται να υλοποιήσουν μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις |   |   |          |            |
| Αρχές κριτηρίων επιλογής   |   |   |          |            |
| A/A  | ΚΡΙΤΗΡΙΟ  | ΑΝΑΛΥΣΗ   | ΒΑΡΥΤΗΤΑ | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1  | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  | 10       | 100        |
|  |   | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |          | 70         |
|  |   | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |          | 30         |
|  |   | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |          | 0          |
| 2  | Πρωώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας   | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών  | 10       | 100        |
|  |   | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών      |          | 50         |
| 3  | Πρωώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας   | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες         | 10       | 100        |
|  |   | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες            |          | 50         |
| 4  | Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.  | Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ  | 5        | 100        |
|  |   | Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης |          | 50         |
|  |   | Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση  |          | 0          |
| 5  | Παραγωγή προϊόντων ποιότητας βάσει προτύπου (Βιολογικά, κλπ)  | Παραγωγή σε ποσοστό >30%  | 5        | 100        |
|  |   | 10% < Παραγωγή σε ποσοστό < 30%   |          | 60         |
|  |   | Παραγωγή σε ποσοστό < 10%   |          | 30         |
| 6  | Επεξεργασία πρώτων υλών παραγόμενων με μεθόδους βάσει προτύπων  | Πρώτη ύλη σε ποσοστό >30%   | 5        | 100        |
|  |   | 10% < πρώτη ύλη σε ποσοστό < 30%  |          | 60         |
|  |   | Πρώτη ύλη σε ποσοστό < 10%  |          | 30         |
| 7  | Προστασία περιβάλλοντος   | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%   | 5        | 100        |
|  |   | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%  |          | 0          |
| 8  | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης  | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών  | 10       | 100        |
|  |   | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   |          | 60         |

|  |   |   |    |            |
|--|---|---|----|------------|
|  |   | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.                        |    | 30         |
| 9  | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων     | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων  | 5  | 100        |
| 10   | Εξασφάλιση πρώτων υλών                                    | Ποσοστό επί του συνόλου της ποσότητας πρώτης ύλης που ο φορέας έχει εξασφαλίσει από ίδια παραγωγή             | 5  | 100        |
| 11   | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης                       | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά | 10 | 100        |
|  |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά         |    | 50         |
|  |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά          |    | 0          |
| 12   | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου   | 5  | 50         |
|  |   | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου   |    | 50         |
| 13   | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους                 | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$                                   | 15 | 100        |
|  |   | $5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$                              |    | 60         |
|  |   | $10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$                             |    | 30         |
|  |   | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$                                     |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ</b>  |   |   |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>  |   |   |    |            |
| <p>Από την υλοποίηση της υπο-δράσης προκύπτουν σαφείς συσχετισμοί με άλλες υπο-δράσεις που αξιοποιούν τις δυνατότητες διαφοροποίησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Σε άμεση συνάφεια βρίσκονται οι επενδύσεις σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών (19.2.3.5), σε τουριστικές – κοινωνικές υποδομές για δημόσια χρήση (19.2.4 &amp; 4.2.9), σε συνεργασίες για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνολογιών (19.2.7.1, 19.2.7.2, 19.2.7.3), σε διατοπικές και διακρατικές συνεργασίες και πιο συγκεκριμένα σε συνεργασίες για την ανάδειξη του γαστρονομικού πολιτισμού – τουρισμού (19.3.1.1 &amp; 19.3.1.2), καθώς και καταρτίσεις και ενημερώσεις των ΜΜΕ στον τουριστικό τομέα (19.2.1.2). Ταυτόχρονα όμως η υλοποίηση επενδύσεων στην συγκεκριμένη υπο-δράση δύναται να δράσει υποστηρικτικά σε υπο-δράσεις που αφορούν στην ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος (19.2.2.3, 19.2.3.3 και 4.2.5)</p> |   |   |    |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>   |   |   |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τον Άξονα 3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορά στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων καθώς και με τον Άξονα 8 του ίδιου Προγράμματος που αφορά στην προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού. Ταυτόχρονα η παρούσα υπο-δράση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα 2 (Στήριξη του παραγωγικού περιβάλλοντος) και τον Άξονα 3 (Ενίσχυση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού) του Ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016.</p>  |   |   |    |            |

| Τίτλος Δράσης   | <b>Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής</b>   |  |   |            |
|---|--|--|---|------------|
| Κωδικός Δράσης  | 19.2.3   |  |   |            |
| Τίτλος υπο-δράσης   | Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και / ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής |  |   |            |
| Κωδικός υπο-δράσης  | 19.2.3.1   |  |   |            |
| Νομική βάση   | Άρθρο 17, ΚΑΝ 1305/2013  |  |   |            |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>  |  |  |   |            |
| <p>Με την παρούσα υπο-δράση ενισχύεται η ίδρυση, ο εκσυγχρονισμός και η επέκταση μονάδων παραγωγής, αποθήκευσης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα ΓΕΩΡΓΙΚΟ προϊόν.</p> <p>Οι επιλέξιμοι τομείς είναι : Κρέας – πουλερικά – κουνέλια, γάλα, αυγά, διάφορα ζώα (σηροτροφία, μελισσοκομία, σαλιγκαροτροφία), ζωοτροφές, δημητριακά (όπως παραγωγή αλεύρων, ξήρανση δημητριακών), ελαιούχα προϊόντα (εξαιρούνται οι ιδρύσεις ελαιολιβιών), οίνος, σπυροκρηπευτικά, άνθη, φαρμακευτικά και αρωματικά φυτά, σπόροι &amp; πολλαπλασιαστικό υλικό, ξηροί καρποί, ξύδι.</p> |  |  |   |            |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>  |  |  |   |            |
| Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα  |  |  |   |            |
| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>   |  |  |   |            |
|   | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |            |
| Συνολικός Προϋπολογισμός  | 2.125.000,00   | 22,14  | 19,18                                       |            |
| Δημόσια Δαπάνη  | 850.000,00   | 15,83  | 12,41                                       |            |
| Ιδιωτική Συμμετοχή  | 1.275.000,00   | 30,15  | 30,15                                       |            |
| Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται στο 40% των επιλέξιμων δαπανών σύμφωνα με τον Κανονισμό 1305/14 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ και μέχρι 600.000,00€ μέγιστο προϋπολογισμό   |  |  |   |            |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>  |  |  |   |            |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης   |  |  |   |            |
| <b>Δικαιούχοι</b>   |  |  |   |            |
| Φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δύνανται να υλοποιήσουν επενδύσεις πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων σύμφωνα με την έννοια της σύστασης της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.   |  |  |   |            |
| <b>Κριτήρια επιλογής</b>  |  |  |   |            |
| A/A   | ΚΡΙΤΗΡΙΟ   | ΑΝΑΛΥΣΗ  | ΒΑΡΥΤΗΤΑ                                    | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1   | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)  | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   | 7   | 100        |
|   |  | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |   | 70         |
|   |  | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |   | 30         |
|   |  | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |   | 0          |
| 2   | Ο δικαιούχος είναι κατά κύριο επάγγελμα αγρότης ή εταιρικό σχήμα αγροτών   | Ναι  | 5   | 100        |
|   |  | Όχι  |   | 0          |
| 3   | Πρωώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας  | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών | 2   | 100        |

|    |  |   |   |     |
|----|--|---|---|-----|
|    |  | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών      |   | 50  |
| 4  | Πρώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας   | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες         | 2 | 100 |
|    |  | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες            |   | 50  |
| 5  | Πρώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).                                | Ναι   | 2 | 100 |
|    |  | Όχι   |   | 0   |
| 6  | Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.   | Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ  | 3 | 100 |
|    |  | Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης |   | 50  |
|    |  | Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση  |   | 0   |
| 7  | Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης) | (κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)   | 5 | 100 |
| 8  | Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)  | Πολύ μικρές επιχειρήσεις  | 5 | 100 |
|    |  | Μικρές επιχειρήσεις   |   | 50  |
|    |  | Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις  |   | 0   |
| 9  | Παραγωγή προϊόντων ποιότητας βάσει προτύπου (Βιολογικά, κλπ)   | Παραγωγή σε ποσοστό >30%  | 5 | 100 |
|    |  | 10% < Παραγωγή σε ποσοστό < 30%   |   | 60  |
|    |  | Παραγωγή σε ποσοστό < 10%   |   | 30  |
| 10 | Επεξεργασία πρώτων υλών παραγόμενων με μεθόδους βάσει προτύπων   | Πρώτη ύλη σε ποσοστό >30%   | 5 | 100 |
|    |  | 10% < πρώτη ύλη σε ποσοστό < 30%  |   | 60  |
|    |  | Πρώτη ύλη σε ποσοστό < 10%  |   | 30  |
| 11 | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την εξοικονόμηση ενέργειας   | Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%   | 4 | 100 |
|    |  | 10% ≤ Ποσοστό < 20%   |   | 60  |
|    |  | 5% ≤ Ποσοστό < 10%  |   | 30  |
| 12 | Εγκατάσταση συστημάτων περιβαλλοντικής   | Ναι   | 4 | 100 |

|    |  |   |   |     |
|----|--|---|---|-----|
|    | διαχείρισης (π.χ. ISO 14.000, EMAS)  | Όχι   |   | 0   |
| 13 | Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση – εγκατάσταση – εφαρμογή συστήματος εξοικονόμησης ύδατος                            | Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%   | 2 | 100 |
|    |  | $10\% \leq \text{Ποσοστό} < 20\%$   |   | 60  |
|    |  | $5\% \leq \text{Ποσοστό} < 10\%$  |   | 30  |
| 14 | Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες) | Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο   | 5 | 100 |
|    |  | Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία  |   | 75  |
|    |  | Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της |   | 50  |
| 15 | Αύξηση θέσεων απασχόλησης  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).  | 5 | 100 |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).   |   | 60  |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).  |   | 30  |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας   |   | 0   |
| 16 | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης   | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών  | 8 | 100 |
|    |  | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   |   | 60  |
|    |  | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.  |   | 30  |
| 17 | Σύσταση Φορέα  | Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα   | 2 | 100 |
|    |  | Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται   |   | 0   |

|  |  |   |    |            |
|--|--|---|----|------------|
| 18   | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων  | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων  | 3  | 100        |
| 19   | Εξασφάλιση πρώτων υλών (Ποσοστό επί του συνόλου της ποσότητας πρώτης ύλης που ο φορέας έχει εξασφαλίσει από ίδια παραγωγή *100%) | Πρώτες ύλες από ίδια παραγωγή σε ποσοστό > 30%  | 5  | 100        |
|  |  | 10% < Πρώτες ύλες από ίδια παραγωγή < 30%   |    | 60         |
|  |  | Πρώτες ύλες από ίδια παραγωγή < 10%   |    | 30         |
| 20   | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης  | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά | 10 | 100        |
|  |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά         |    | 50         |
|  |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά          |    | 0          |
| 21   | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης  | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου   | 1  | 50         |
|  |  | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου   |    | 50         |
| 22   | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους  | 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5   | 5  | 100        |
|  |  | 5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10  |    | 60         |
|  |  | 10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30   |    | 30         |
|  |  | 100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30   |    | 0          |
| 23   | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)   | Ναι   | 5  | 100        |
|  |  | Όχι   |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ</b>  |  |   |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>  |  |   |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση μεταποίησης / εμπορίας και / ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων δρα συμπληρωματικά και με άλλες υπο-δράσεις του προγράμματος και συγκεκριμένα με τις :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 19.2.1.1 που αφορά σε δράσεις μεταφοράς γνώσεων και ενημέρωσης στο γεωργικό και το δασικό τομέα.</li> <li>• 19.2.2.3 19.2.3.3 και 19.2.3.4 και που αφορούν σε επενδύσεις στον τομέα του τουρισμού, της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1<sup>η</sup>.</li> <li>• 4.2.5 και 4.2.9. που αφορούν στην ενθάρρυνση της τουριστικής δραστηριότητας, τη βελτίωση της ποιότητας ζωής και</li> </ul> |  |   |    |            |

τις λοιπές επενδύσεις στον δευτερογενή και τριτογενή τομέα, στις αλιευτικές περιοχές

- 19.2.7.2, 19.2.7.3 και 19.2.7.7 που αφορούν σε συνεργασίες στον τομέα της παραγωγής προϊόντων και παροχής τουριστικών υπηρεσιών.
- 19.3.1.1, 19.3.1.2 και 19.3.1.3 που αφορά σε στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική). Μέσω της Διατοπικής συνεργασίας «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας» και της Διακρατικής Συνεργασίας «Γαστρονομικές Περιπλανήσεις και ο πολιτισμός των γεύσεων» - Medeat 2014 – 2020, θα επιτευχθεί η προώθηση των τοπικών προϊόντων και η σύνδεση αυτών με τον γαστρονομικό τουρισμό. Μέσω της «ανάπτυξης συνεργατισμού» ενισχύονται συνεργασίες για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνολογιών.
- 4.3.1 που αφορά σε στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική). Μέσω της Διακρατικής συνεργασίας «Μεταποίηση και εμπορία αλιευτικών προϊόντων» ενισχύεται η συνεργασία επιχειρήσεων μεταξύ του γεωργικού και αλιευτικού τομέα.

#### **Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή**

Η συγκεκριμένη υπο-δράση μεταποίησης / εμπορίας και / ή ανάπτυξης **γεωργικών προϊόντων** δρα συμπληρωματικά με τους Άξονες 3 και 8 του Ε. Π. της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορούν στην «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» και στην «Προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού».

Επιπλέον, δρα συμπληρωματικά και με τον Άξονα 2 του Ε.Α.Π. Νομών Κοζάνης-Φλώρινας 2012-2016 που αφορά στη στήριξη του παραγωγικού περιβάλλοντος.

Επίσης, είναι συμπληρωματική με την Προτεραιότητα 1 του Σχεδίου Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 (RIS3) που αφορά στην «Αγροδιατροφή (Μεταποίηση – τυποποίηση χαρακτηριστικών αγροτικών προϊόντων / Τρόφιμα, ποτά».

|  |  |
|--|--|
| Τίτλος Δράσης  | <b>Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής</b>     |
| Κωδικός Δράσης   | 19.2.3   |
| Τίτλος υπο-δράσης  | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής |
| Κωδικός υπο-δράσης   | 19.2.3.3   |
| Νομική βάση  | KAN. (ΕΕ) 1305/2013 , άρθρο 19. Άρθρα 14 και 22 του Καν. 651/2014  |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>   |  |
| Με την παρούσα υπο-δράση ενισχύεται η ίδρυση και επέκταση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό κλάδο και ειδικότερα στους τομείς της διανυκτέρευσης, της εστίασης και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.  |  |
| Προτεραιότητα έχουν οι κάτωθι κλάδοι:  |  |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1.Επισκέψιμα αγροκτήματα, εκτός του Ν.4235/14 &amp; ΚΥΑ 543/17</li><li>2.Υποδομές διανυκτέρευσης (ξενοδοχεία, ανεξάρτητες κατοικίες, ενοικιαζόμενα δωμάτια κ.α.)</li><li>3.Γραφεία οργάνωσης, πληροφόρησης και προώθησης αγροτικού τουρισμού</li><li>4.Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τουρισμού της υπαίθρου,</li><li>5.Εναλλακτικές μορφές τουρισμού, ειδικές μορφές τουρισμού,</li><li>6.Χώροι γευσιγνωσίας.</li></ol>   |  |
| Άλλες δράσεις που έχουν τη δυνατότητα να ενισχυθούν είναι:   |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Χώροι εστίασης και αναψυχής (εστιατόρια, ταχυφαγεία, παραδοσιακά καφενεία, κ.α.),</li></ul>  |  |
| Οι δαπάνες της συγκεκριμένης υπο-δράσης θα αφορούν:  |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>➢ Στη δημιουργία νέων και στην επέκταση κτιριακών εγκαταστάσεων, στην προμήθεια του απαραίτητου εξοπλισμού, καθώς και στη διαμόρφωση του περιβάλλοντα χώρου.</li></ul>   |  |
| Ειδικότερα :   |  |
| Όσον αφορά την ενίσχυση των επισκέψιμων αγροκτημάτων, στη συγκεκριμένη δράση θα ενισχυθούν εκείνα τα αγροκτήματα, που διαθέτουν εκτός από: <b>α)</b> καλλιεργήσιμη έκταση <b>β)</b> φυτικό ή ζωικό κεφάλαιο ή <b>γ)</b> χώρο εστίασης ή <b>δ)</b> <b>αγροτουριστική μονάδα έως 10 δωματίων μέγιστης δυναμικότητας 40 κλινών</b> . Η επιτυχημένη λειτουργία των επισκέψιμων πολυλειτουργικών αγροκτημάτων σε κάποιες περιοχές του Ελλαδικού Χώρου αλλά και σε κάποιες Ευρωπαϊκές Χώρες παρέχει ένα ισχυρό κίνητρο για την υλοποίηση |  |

παρόμοιων παρεμβάσεων στην περιοχή μας, οι οποίες σήμερα δεν υφίστανται. Σκοπός της δράσης αυτής είναι να δοθεί η δυνατότητα στους επισκέπτες της περιοχής να γνωρίσουν την τοπική αγροτική κληρονομιά, να παρατηρήσουν ή / και να συμμετάσχουν σε αγροτικές δραστηριότητες ή ακόμα και να αναπτύξουν ποικίλες εναλλακτικές τουριστικές δραστηριότητες.

Στο πλαίσιο της υπο-δράσης θα ενισχυθεί επίσης η ίδρυση και η επέκταση ξενοδοχειακών μονάδων σύμφωνα με την ΚΥΑ 2986/16 όπου κριθεί αναγκαίο, επιχειρήσεις οργάνωσης, πληροφόρησης και προώθησης αγροτικού τουρισμού επιχειρήσεις με σκοπό την ψυχαγωγία και τη δημιουργική απασχόληση των επισκεπτών (άλογα, ποδήλατα, τοξοβολία, κ.λπ.), επιχειρήσεις παροχής εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού, χώροι γευσιγνωσίας σε παραγωγικές μονάδες (π.χ. οινοποιεία, τυροκομεία, ελαιοτριβεία, κ.λπ.), καθώς και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών για την γενικότερη εξυπηρέτηση του τουρισμού της υπαίθρου, όπως και χώροι εστίασης και αναψυχής (εστιατόρια, ταχυφαγεία, καφενεία, κ.α.).

**Δίνεται η δυνατότητα για επενδυτικά σχέδια που αναφέρθηκαν ανωτέρω να ενισχυθούν :**

α) βάσει του Κανονισμού 651/14, άρθρο 22, **Πολύ Μικρές και Μικρές επιχειρήσεις** μη εισηγμένες που λειτουργούν έως 5 έτη χωρίς διανομή κερδών με ποσοστό 65% και μέχρι 600.000,00€ μέγιστο προϋπολογισμό, με σκοπό την δημιουργία νέων ή την επέκταση των εγκαταστάσεών τους

β) βάσει του Κανονισμού 651/14, άρθρο 14 σε νέες ή υφιστάμενες **Πολύ Μικρές και Μικρές επιχειρήσεις** του τουριστικού τομέα να ενισχυθούν με ποσοστό 45% για την δημιουργία, επέκταση ή διαφοροποίηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας (Παρατίθενται περισσότερα στοιχεία στο σχετικό έγγραφο με αρ. 39045/ΕΥΚΕ 548/5-4-18 καθώς και στο με αρ. 3817/ΕΥΚΕ/73/14-1-19 στα συνημμένα της πρόσκλησης)

Ειδικά, οι επενδύσεις που αφορούν σε υποδομές διανυκτέρευσης θα πρέπει να είναι σύμφωνες με την υπ' αριθμ. Κ.Υ.Α. αριθμ. 2986/ 25.11.2016 Προσδιορισμός των λειτουργικών μορφών και κατηγοριών των τουριστικών καταλυμάτων και λοιπών τουριστικών εγκαταστάσεων που εντάσσονται σε προγράμματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

#### Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται

**Η Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυσης του τουριστικού προϊόντος.**

#### Χρηματοδοτικά στοιχεία

|                          | Ποσό (€)     | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |
|--------------------------|--------------|-----------------------------------|---|
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 1.083.333,33 | 11,29                             | 9,78  |
| Δημόσια Δαπάνη           | 650.000,00   | 12,10                             | 9,49  |
| Ιδιωτική Συμμετοχή       | 433.333,33   | 10,25                             | 10,25                                       |

Ποσοστό 65% και μέχρι 600.000,00€ βάσει του άρθρου 22 του Κανονισμού 651/14, για τις νεοϊδρυθείσες πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις μη εισηγμένες που λειτουργούν έως 5 έτη χωρίς διανομή κερδών.

Ποσοστό 45% και έως 600.000,00 για τις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις βάσει του Κανονισμού 651/14, άρθρο 14 Χάρτης Περιφερειακών ενισχύσεων για αρχική επένδυση.

Στην περίπτωση που ο δυνητικός δικαιούχος είναι επιλέξιμος και με το άρθρο 22 και με το άρθρο 14 δηλώνεται σε ποιο επιθυμεί να υπαχθεί το επενδυτικό σχέδιο.

#### Περιοχή Εφαρμογής

Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης

#### Εν δυνάμει δικαιούχοι

Φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δύνανται να υλοποιήσουν επενδύσεις πολύ μικρών, μικρών επιχειρήσεων σύμφωνα με την έννοια της σύστασης της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ

#### Κριτήρια επιλογής

| A/A | ΚΡΙΤΗΡΙΟ  | ΑΝΑΛΥΣΗ  | ΒΑΡΥΤΗΤΑ | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
|-----|---|--|----------|------------|
| 1   | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση | 5        | 100        |
|     |   | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση    |          | 70         |
|     |   | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση    |          | 30         |



|   |  |  |    |     |
|---|--|--|----|-----|
|   |  | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |    | 0   |
| 2 | Προτεραιότητες υπο-δράσης  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Επίσκεψιμα αγροκτήματα, εκτός του Ν.4235/14 &amp; ΚΥΑ 543/17</li> <li>2. Υποδομές διανυκτέρευσης (ξενοδοχεία, ανεξάρτητες κατοικίες, ενοικιαζόμενα δωμάτια κ.α.)</li> <li>3. Γραφεία οργάνωσης, πληροφόρησης και προώθησης αγροτικού τουρισμού</li> <li>4. Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τουρισμού της υπαίθρου,</li> <li>5. Εναλλακτικές μορφές τουρισμού, ειδικές μορφές τουρισμού, χώροι γευσιγνωσίας</li> </ol> | 10 | 100 |
| 3 | Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας   | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών   | 2  | 100 |
|   |  | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών   |    | 50  |
| 4 | Πρώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας   | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες  | 2  | 100 |
|   |  | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες   |    | 50  |
| 5 | Πρώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).                                | Ναι  | 2  | 100 |
|   |  | Όχι  |    | 0   |
| 6 | Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.   | Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ   | 2  | 100 |
|   |  | Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης  |    | 50  |
|   |  | Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση   |    | 0   |
| 7 | Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης) | (κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)  | 3  | 100 |
| 8 | Συμμετοχή σε υφιστάμενα και τοπικά δίκτυα ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων                            | Ναι  | 2  | 100 |
|   |  | Όχι  |    | 0   |

|    |  |  |    |     |
|----|--|--|----|-----|
| 9  | Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)                                | Πολύ μικρές επιχειρήσεις   | 5  | 100 |
|    |  | Μικρές επιχειρήσεις  |    | 50  |
|    |  | Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις   |    | 0   |
| 10 | Προστασία περιβάλλοντος  | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%  | 5  | 100 |
|    |  | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%   |    | 0   |
| 11 | Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες) | Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία   | 5  | 100 |
| 12 | Αύξηση θέσεων απασχόλησης  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας). | 5  | 100 |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).      |    | 60  |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).     |    | 30  |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας  |    | 0   |
| 13 | Συμβατότητα με την τοπική αρχιτεκτονική  | Διατηρητέο ή παραδοσιακό κτίριο  | 5  | 100 |
|    |  | Παραδοσιακός οικισμός  |    | 50  |
| 14 | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης   | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   | 8  | 100 |
|    |  | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών  |    | 60  |
|    |  | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.   |    | 30  |
| 15 | Σύσταση Φορέα  | Εχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα                                  | 2  | 100 |
|    |  | Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται  |    | 0   |
| 16 | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων  | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων   | 3  | 100 |
| 17 | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης  | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά                                  | 10 | 100 |
|    |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά  |    | 50  |

|  |   |  |   |            |
|--|---|--|---|------------|
|  |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά   |   | 0          |
| 18   | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου  | 1 | 50         |
|  |   | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου  |   | 50         |
| 19   | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους                 | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$  | 8 | 100        |
|  |   | $5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$   |   | 60         |
|  |   | $10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$  |   | 30         |
|  |   | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$  |   | 0          |
| 20   | Παροχή συμπληρωματικών υπηρεσιών / προϊόντων              | Δυνατότητα παροχής συμπληρωματικών υπηρεσιών και δραστηριοτήτων σε σχέση με την κύρια δραστηριότητα (π.χ. κατάλυμα και παροχή δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού) | 3 | 100        |
| 21   | Χωροθέτηση της πράξης (σύμφωνα με τη σχετική Οδηγία)      | Ορεινή   | 5 | 100        |
|  |   | Μειονεκτική  |   | 50         |
|  |   | Λοιπές περιοχές  |   | 0          |
| 22   | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)        | Ναι  | 5 | 100        |
|  |   | Όχι  |   | 0          |
| 23   | Πρόβλεψη ενεργειών δράσεων προβολής                       | Ναι  | 2 | 100        |
|  |   | Όχι  |   | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ</b><br>(30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ   |   |  |   | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>  |   |  |   |            |
| <p>Η συγκεκριμένη δράση δρα συμπληρωματικά με άλλες δράσεις που αφορούν επενδύσεις στον τομέα των λοιπών τουριστικών υποδομών (4.2.1 &amp; 4.2.5), της παραγωγής τοπικών προϊόντων (19.2.2.2, 19.2.2.4, 19.2.2.6, 19.2.3.1, 19.2.3.4, 4.2.2 &amp; 4.2.4), των επισκέψιμων πολυλειτουργικών αγροκτημάτων (19.2.2.3), των τουριστικών – κοινωνικών υποδομών για δημόσια χρήση (19.2.4 &amp; 4.2.9), των συνεργασιών για την ανάπτυξη τουριστικών υπηρεσιών (19.2.7.3), των διατοπικών και διακρατικών συνεργασιών και ποιο συγκεκριμένα συνεργασιών για την ανάδειξη του γαστρονομικού πολιτισμού – τουρισμού (19.3.1.1 &amp; 19.3.1.2), της παροχής υπηρεσιών (19.2.2.5 &amp; 19.2.3.5), αλλά και στον τομέα της κατάρτισης και ενημέρωσης των ΜΜΕ στον τουριστικό τομέα (19.2.1.2).</p> <p>Από τα παραπάνω, είναι προφανές ότι η συγκεκριμένη δράση αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της προσπάθειας για την ολοκληρωμένη ανάπτυξη ενός τόπου.</p> |   |  |   |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>   |   |  |   |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τον Άξονα 3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορά στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, καθώς και με τον Άξονα 8 του ίδιου Προγράμματος που αφορά στην προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού.</p> <p>Ταυτόχρονα η παρούσα υπο-δράση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα 2 (Στήριξη του παραγωγικού περιβάλλοντος) και τον Άξονα 3 (Ενίσχυση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού) του Ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016.</p>  |   |  |   |            |

| Τίτλος Δράσης   | <b>Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής</b>   |  |   |            |
|---|--|--|---|------------|
| Κωδικός Δράσης  | 19.2.3   |  |   |            |
| Τίτλος υπο-δράσης   | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής |  |   |            |
| Κωδικός υπο-δράσης  | 19.2.3.4   |  |   |            |
| Νομική βάση   | KAN. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 19, αρ. 14 του Καν. ΕΕ 651/2014   |  |   |            |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>  |  |  |   |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση έχει ως αντικείμενο την ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση και του εμπορίου.</p> <p>Θα ενισχυθούν μονάδες που θα παράγουν και θα επεξεργάζονται προϊόντα όπως : γούνα, δέρμα, μάρμαρο, προϊόντα διατροφής, ξύλο, γυαλί, χαρτί, ύφασμα, χημικά παρασκευάσματα κλπ., όπως και επιχειρήσεις παραγωγής ειδών λαϊκής τέχνης (χάλκινα, ξυλόγλυπτα, εργόχειρα, υφαντά, δέρμα, κεραμικά, επεξεργασία ημιπολύτιμων λίθων, κ.λπ.), καθώς και η δημιουργία παραδοσιακών παντοπωλείων, το λιανικό εμπόριο (οινοπνευματωδών και λοιπών ποτών, αναμνηστικών ειδών και ειδών λαϊκής τέχνης), επιχειρήσεις catering, κ.α.</p> <p>Η υπο-δράση περιλαμβάνει αρχική επένδυση.</p> |  |  |   |            |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>  |  |  |   |            |
| Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας   |  |  |   |            |
| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>   |  |  |   |            |
|   | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |            |
| Συνολικός Προϋπολογισμός  | 988.888,89   | 10,30  | 8,93  |            |
| Δημόσια Δαπάνη  | 445.000,00   | 8,29   | 6,50  |            |
| Ιδιωτική Συμμετοχή  | 543.888,89   | 12,86  | 12,86                                       |            |
| Ποσοστό 45% και έως 600.000,00 για τις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις βάσει του Κανονισμού 651/14, άρθρο 14 Χάρτης Περιφερειακών ενισχύσεων.   |  |  |   |            |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>  |  |  |   |            |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης   |  |  |   |            |
| <b>Εν δυνάμει δικαιούχοι</b>  |  |  |   |            |
| Φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δύνανται να υλοποιήσουν επενδύσεις πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων σύμφωνα με την έννοια της σύστασης της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.  |  |  |   |            |
| <b>Κριτήρια επιλογής</b>  |  |  |   |            |
| A/A   | ΚΡΙΤΗΡΙΟ   | ΑΝΑΛΥΣΗ  | ΒΑΡΥΤΗΤΑ                                    | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1   | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)  | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   | 10  | 100        |
|   |  | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |   | 70         |
|   |  | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |   | 30         |
|   |  | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |   | 0          |
| 2   | Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας   | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών | 4   | 100        |

|    |  |   |   |     |
|----|--|---|---|-----|
|    |  | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών      |   | 50  |
| 3  | Προώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας  | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες         | 4 | 100 |
|    |  | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες            |   | 50  |
| 4  | Προώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).                               | Ναι   | 3 | 100 |
|    |  | Όχι   |   | 0   |
| 5  | Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.   | Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ  | 5 | 100 |
|    |  | Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης |   | 50  |
|    |  | Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση  |   | 0   |
| 6  | Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης) | (κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)   | 5 | 100 |
| 7  | Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)  | Πολύ μικρές επιχειρήσεις  | 5 | 100 |
|    |  | Μικρές επιχειρήσεις   |   | 50  |
|    |  | Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις  |   | 0   |
| 8  | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την εξοικονόμηση ενέργειας.  | Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%   | 4 | 100 |
|    |  | 10% ≤ Ποσοστό < 20%   |   | 60  |
|    |  | 5% ≤ Ποσοστό < 10%  |   | 30  |
| 9  | Εγκατάσταση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης (π.χ. ISO 14.000, EMAS)                                   | Ναι   | 4 | 100 |
|    |  | Όχι   |   | 0   |
| 10 | Ποσοστό δαπανών σχετικών με τη χρήση – εγκατάσταση – εφαρμογή συστήματος εξοικονόμησης ύδατος                | Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%   | 2 | 100 |
|    |  | 10% ≤ Ποσοστό < 20%   |   | 60  |
|    |  | 5% ≤ Ποσοστό < 10%  |   | 30  |
| 11 | Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση  | Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο   | 5 | 100 |

|    |  |   |    |     |
|----|--|---|----|-----|
|    | καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες) | Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία  |    | 75  |
|    |  | Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της |    | 50  |
| 12 | Αύξηση θέσεων απασχόλησης  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).  | 5  | 100 |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).   |    | 60  |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).  |    | 30  |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας   |    | 0   |
| 13 | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης                                     | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών  | 10 | 100 |
|    |  | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   |    | 60  |
|    |  | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.  |    | 30  |
| 14 | Σύσταση Φορέα  | Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα   | 2  | 100 |
|    |  | Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται   |    | 0   |
| 15 | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων                          | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων  | 5  | 100 |
| 16 | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης  | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά   | 10 | 100 |
|    |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά   |    | 50  |

|   |   |  |    |            |
|---|---|--|----|------------|
|   |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά |    | 0          |
| 17  | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου  | 2  | 50         |
|   |   | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου                                  |    | 50         |
| 18  | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους                 | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$                          | 10 | 100        |
|   |   | $5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$                     |    | 60         |
|   |   | $10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$                    |    | 30         |
|   |   | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$                            |    | 0          |
| 19  | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)        | Ναι  | 5  | 100        |
|   |   | Όχι  |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ</b><br>(30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ  |   |  |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>   |   |  |    |            |
| <p>Από την υλοποίηση της δράσης προκύπτουν σαφείς συσχετισμοί με άλλες δράσεις που αξιοποιούν τις δυνατότητες διαφοροποίησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Σε άμεση συνάφεια βρίσκονται οι επενδύσεις σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών (19.2.2.5 &amp; 19.2.3.5), σε τουριστικές – κοινωνικές υποδομές για δημόσια χρήση (19.2.4 &amp; 4.2.9), σε συνεργασίες για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνολογιών (19.2.7.2), σε διατοπικές και διακρατικές συνεργασίες και πιο συγκεκριμένα σε συνεργασίες για την ανάδειξη του γαστρονομικού πολιτισμού – τουρισμού (19.3.1.1 &amp; 19.3.1.2), καθώς και καταρτίσεις και ενημερώσεις των ΜΜΕ στον τουριστικό τομέα (19.2.1.2). Ταυτόχρονα όμως η υλοποίηση επενδύσεων στην συγκεκριμένη υπο-δράση δύναται να δράσει υποστηρικτικά σε υπο-δράσεις που αφορούν στην ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος (19.2.2.3, 19.2.3.3 και 4.2.5) και της παραγωγής ποιοτικών τοπικών προϊόντων (19.2.2.2).</p> |   |  |    |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>  |   |  |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τον Άξονα 3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορά στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων καθώς και με τον Άξονα 8 του ίδιου Προγράμματος που αφορά στην πρόωθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού.</p> <p>Ταυτόχρονα η παρούσα υπο-δράση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα 2 (Στήριξη του παραγωγικού περιβάλλοντος) και τον Άξονα 3 (Ενίσχυση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού) του Ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016.</p>  |   |  |    |            |

|                    |   |
|--------------------|---|
| Τίτλος Δράσης      | <b>Οριζόντια ενίσχυση στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας της περιοχής εφαρμογής</b>  |
| Κωδικός Δράσης     | 19.2.3  |
| Τίτλος υπο-δράσης  | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικόι σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση στόχων της τοπικής στρατηγικής |
| Κωδικός υπο-δράσης | 19.2.3.5  |
| Νομική βάση        | KAN. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 19, αρ. 14 του Καν. 651/2014.  |

| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>   |   |  |   |            |
|--|---|--|---|------------|
| <p>Οι επενδύσεις που θα ενισχυθούν στην παρούσα υπο-δράση είναι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, παιδικό σταθμοί, κέντρα δημιουργικής απασχόλησης παιδιών, χώροι αθλητισμού, χώροι ψυχαγωγικών εκδηλώσεων, πάρκα αναψυχής, ωδεία, αίθουσες θεαμάτων, δραστηριότητες σχετικές με τη φυσική ευεξία, γυμναστήρια, spa, κ.ά.</p> <p>Οι επενδύσεις που θα συμπεριληφθούν στην υπο-δράση αναμένεται να βελτιώσουν την παροχή υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού και να συμβάλουν στην βελτίωση της ποιότητας ζωής στην περιοχή παρέμβασης.</p> <p>Περιλαμβάνει για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού δαπάνες για αρχική επένδυση .</p> |   |  |   |            |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>   |   |  |   |            |
| <b>Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού</b>  |   |  |   |            |
| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>  |   |  |   |            |
|  | Ποσό (€)  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού Προγράμματος |            |
| Συνολικός Προϋπολογισμός   | 244.444,44  | 2,55   | 2,21  |            |
| Δημόσια Δαπάνη   | 110.000,00  | 2,05   | 1,61  |            |
| Ιδιωτική Συμμετοχή   | 134.444,44  | 3,18   | 3,18  |            |
| Ποσοστό 45% και έως 600.000,00 για τις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, βάσει του Κανονισμού 651/14, άρθρο 14 Χάρτης Περιφερειακών ενισχύσεων  |   |  |   |            |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>   |   |  |   |            |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης  |   |  |   |            |
| <b>Εν δυνάμει δικαιούχοι</b>   |   |  |   |            |
| Φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δύνανται να υλοποιήσουν επενδύσεις πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων σύμφωνα με την έννοια της σύστασης της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ.   |   |  |   |            |
| <b>Αρχές κριτηρίων επιλογής</b>  |   |  |   |            |
| A/A  | ΚΡΙΤΗΡΙΟ  | ΑΝΑΛΥΣΗ  | ΒΑΡΥΤΗΤΑ                                    | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1  | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   | 10  | 100        |
|  |   | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |   | 70         |
|  |   | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |   | 30         |
|  |   | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |   | 0          |
| 2  | Πρώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας  | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών | 4   | 100        |
|  |   | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών     |   | 50         |
| 3  | Πρώθηση γυναικείας επιχειρηματικότητας  | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι γυναίκα (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους είναι γυναίκες        | 4   | 100        |
|  |   | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% γυναίκες           |   | 50         |
| 4  | Πρώθηση επιχειρηματικότητας   | Ναι  | 5   | 100        |



|    |  |  |    |     |
|----|--|--|----|-----|
|    | συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).  | Όχι  |    | 0   |
| 5  | Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.   | Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ   | 8  | 100 |
|    |  | Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης        |    | 50  |
|    |  | Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση   |    | 0   |
| 6  | Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης) | (κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)  | 8  | 100 |
| 7  | Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)  | Πολύ μικρές επιχειρήσεις   | 5  | 100 |
|    |  | Μικρές επιχειρήσεις  |    | 50  |
|    |  | Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις   |    | 0   |
| 8  | Προστασία περιβάλλοντος  | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%  | 5  | 100 |
|    |  | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%   |    | 0   |
| 9  | Αύξηση θέσεων απασχόλησης  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας). | 5  | 100 |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).      |    | 60  |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).     |    | 30  |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας  |    | 0   |
| 10 | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης   | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   | 10 | 100 |
|    |  | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών  |    | 60  |
|    |  | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.   |    | 30  |
| 11 | Σύσταση Φορέα  | Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα                                  | 4  | 100 |
|    |  | Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται  |    | 0   |
| 12 | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης  | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά                                  | 10 | 100 |

|   |   |   |    |            |
|---|---|---|----|------------|
|   |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά |    | 50         |
|   |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά  |    | 0          |
| 13  | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου   | 2  | 50         |
|   |   | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου                                   |    | 50         |
| 14  | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους                 | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$                           | 10 | 100        |
|   |   | $5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$                      |    | 60         |
|   |   | $10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$                     |    | 30         |
|   |   | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$                             |    | 0          |
| 15  | Αναγκαιότητα της πράξης                                   | Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα                                | 10 | 100        |
|   |   | Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα                                    |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ</b>   |   |   |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>   |   |   |    |            |
| <p>Από την υλοποίηση της υπο-δράσης προκύπτουν σαφείς συσχετισμοί με άλλες υπο-δράσεις που αξιοποιούν τις δυνατότητες διαφοροποίησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Σε άμεση συνάφεια βρίσκονται οι επενδύσεις στον δευτερογενή τομέα (19.2.2.4 και 19.2.3.4), οι επιχειρήσεις παραγωγής τοπικών προϊόντων (19.2.2.2 και 19.2.3.1), οι τουριστικές – κοινωνικές υποδομές για δημόσια χρήση (19.2.4), η παροχή υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του πληθυσμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής (19.2.2.5), οι συνεργασίες για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνολογιών (19.2.7.2), οι διατοπικές και διακρατικές συνεργασίες και ποιο συγκεκριμένα συνεργασίες για την ανάδειξη του γαστρονομικού πολιτισμού – τουρισμού (19.3.1.1 &amp; 19.3.1.2) Ταυτόχρονα όμως η υλοποίηση επενδύσεων στην συγκεκριμένη υπο-δράση δύναται να δράσει υποστηρικτικά σε δράσεις που αφορούν την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος (19.2.3.3).</p> |   |   |    |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>  |   |   |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τον Άξονα 3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορά στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων καθώς και με τον Άξονα 8 του ίδιου Προγράμματος που αφορά στην προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού.</p> <p>Ταυτόχρονα η παρούσα υπο-δράση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα 2 (Στήριξη του παραγωγικού περιβάλλοντος) και τον Άξονα 3 (Ενίσχυση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού) του Ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016.</p>  |   |   |    |            |

| Τίτλος Δράσης   | <b>Βασικές υπηρεσίες &amp; ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές</b>  |  |   |            |
|---|---|--|---|------------|
| Κωδικός Δράσης  | 19.2.4  |  |   |            |
| Τίτλος Υπο-δράσης   | Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (πχ. ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια |  |   |            |
| Κωδικός Υπο-δράσης  | 19.2.4.1  |  |   |            |
| Νομική βάση   | Άρθρο 20 ΚΑΝ. (ΕΕ) 1305/2013  |  |   |            |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>  |   |  |   |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση περιλαμβάνει έργα που αφορούν στην ποιότητα ζωής. Ειδικότερα αφορά <b>σε υποδομές μικρής κλίμακας εντός οικισμών</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* έργα κατασκευής / βελτίωσης δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης,</li> <li>* διαχείρισης στερεών και υγρών αποβλήτων,</li> <li>* οδοποιίας,</li> <li>* βασικές υποδομές για την βελτίωση της διαβίωσης του τοπικού πληθυσμού (ενδεικτικά: διευθετήσεις χειμάρρων, έργα αντιστήριξης πρανών), καθώς και</li> <li>* έργα ενεργειακής αναβάθμισης δημόσιων κτηρίων</li> </ul> <p>Στόχος είναι η κατασκευή ή η αναβάθμιση μικρής κλίμακας τοπικών υποδομών οι οποίες θα συμβάλλουν σε τοπικό επίπεδο στη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, καθώς και στην ποιότητα ζωής των κατοίκων. Αφορά μικρά έργα (σημειακές παρεμβάσεις) καθόσον, όπως αναλύεται στην υφιστάμενη κατάσταση, σχεδόν το σύνολο των οικισμών της περιοχής παρέμβασης έχει επάρκεια σε εξωτερικά δίκτυα ύδρευσης, οι περισσότεροι οικισμοί της διαθέτουν αποχετευτικό δίκτυο και το οδικό δίκτυο καλύπτει σε ικανοποιητικό βαθμό τις ανάγκες της περιοχής. Επίσης με τη συγκεκριμένη δράση παρέχεται η δυνατότητα στους φορείς να αποκαταστήσουν ενεργειακά τα κτίρια τους έτσι ώστε να μειώσουν την κατανάλωση ενέργειας είτε ηλεκτρικής είτε θερμικής έτσι ώστε να επιτευχθεί εξοικονόμηση ενέργειας και να μειωθεί το λειτουργικό τους κόστος.</p> |   |  |   |            |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>  |   |  |   |            |
| <b>Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.</b>  |   |  |   |            |
| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>   |   |  |   |            |
|   | Ποσό (€)  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού προγράμματος |            |
| Συνολικός Προϋπολογισμός  | 370.000,00  | 3,99   | 3,44  |            |
| Δημόσια Δαπάνη  | 370.000,00  | 6,89   | 5,40  |            |
| Ιδιωτική Συμμετοχή  | 0,00  | 0,00   | 0,00  |            |
| Οι πράξεις αφορούν δημόσιες υποδομές και το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται στο 100% του συνολικού προϋπολογισμού, λαμβανομένου υπόψη του άρθρου 61 του Καν. (ΕΕ) 1303/2013 και του άρθρου 56 Καν. (ΕΕ) 651/2014  |   |  |   |            |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>  |   |  |   |            |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης   |   |  |   |            |
| <b>Εν δυνάμει δικαιούχοι</b>  |   |  |   |            |
| Δημόσιοι φορείς που έχουν την ευθύνη για την υλοποίηση έναρξη και την εφαρμογή πράξεων.   |   |  |   |            |
| <b>Αρχές κριτηρίων επιλογής</b>   |   |  |   |            |
| A/A   | ΚΡΙΤΗΡΙΟ  | ΑΝΑΛΥΣΗ  | ΒΑΡΥΤΗΤΑ                                    | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1   | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης )  | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                 | 10  | 100        |
|   |   | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                    |   | 70         |
|   |   | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                    |   | 30         |
|   |   | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση |   | 0          |

|  |   |   |    |            |
|--|---|---|----|------------|
| 2  | Αναγκαιότητα της πράξης                                     | Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα  | 20 | 100        |
|  |   | Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα  |    | 0          |
| 3  | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)          | Ναι   | 5  | 100        |
|  |   | Όχι   |    | 0          |
| 4  | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης                         | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά | 15 | 100        |
|  |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά         |    | 50         |
|  |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά          |    | 0          |
| 5  | Ετοιμότητα υλοποίησης της πρότασης                          | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών                                      | 15 | 100        |
|  |   | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   |    | 60         |
|  |   | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.                        |    | 30         |
| 6  | Χωροθέτηση της πράξης (σύμφωνα με τη σχετική Οδηγία)        | Ορεινή  | 15 | 100        |
|  |   | Μειονεκτική   |    | 50         |
|  |   | Λιυτές περιοχές   |    | 0          |
| 7  | Εισαγωγή καινοτομίας / ΤΠΕ ή πιλοτικών καινοτόμων εφαρμογών | Ναι   | 10 | 100        |
|  |   | Όχι   |    | 0          |
| 8  | Προστασία περιβάλλοντος                                     | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%                           | 10 | 100        |
|  |   | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%                                  |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ</b><br>(30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ   |   |   |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>  |   |   |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τις άλλες υπο-δράσεις του προγράμματος και συγκεκριμένα με τις 19.2.2.2, 19.2.2.3, 19.2.2.4, 19.2.2.5, 19.2.2.6, 19.2.3.1, 19.2.3.3, 19.2.3.4 &amp; 19.2.3.5 (Επενδύσεις στο δευτερογενή και στον τριτογενή τομέα), 19.2.4.3, 19.2.4.4 &amp; 19.2.4.5 (Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτισμού, αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς, δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης) 19.3.1 (διακρατικά &amp; διατοπικά σχέδια) και 4.2.9 (Υποδομές για την ενθάρρυνση του τουρισμού και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στις αλιευτικές περιοχές)</p> |   |   |    |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>   |   |   |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τον Άξονα 6 του Επιχειρησιακού Σχεδίου της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορά «Διαφύλαξη και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων», καθώς και με τον Άξονα 3 που αφορά την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Ταυτόχρονα η παρούσα υπο-δράση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα 4 «Βελτίωση του περιβάλλοντος (φυσικού και ανθρωπογενούς) της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής» του Ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016</p>     |   |   |    |            |

|   |   |                                   |   |
|---|---|-----------------------------------|---|
| Τίτλος Δράσης   | <b>Βασικές υπηρεσίες &amp; ανάπτυξη χωριών σε αγροτικές περιοχές</b>  |                                   |   |
| Κωδικός Δράσης  | 19.2.4  |                                   |   |
| Τίτλος υπο-δράσης   | Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (πχ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία), . |                                   |   |
| Κωδικός Υπο-δράσης  | 19.2.4.2  |                                   |   |
| Νομική βάση   | Άρθρο 20 ΚΑΝ. (ΕΕ) 1305/2013  |                                   |   |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>  |   |                                   |   |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση αφορά στη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση βασικών υπηρεσιών, με σκοπό την εξυπηρέτηση και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.</p> <p>Περιλαμβάνει παρεμβάσεις όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*παιδικοί σταθμοί, αίθουσες δημιουργικής απασχόλησης για φύλαξη και απασχόληση παιδιών προσχολικής ηλικίας</li> <li>*αγροτικά ιατρεία,</li> <li>*κέντρα απασχόλησης και φροντίδας νέων, ηλικιωμένων ή ΑμεΑ,</li> <li>*αθλητικές υποδομές (γήπεδα, εγκαταστάσεις και προμήθεια εξοπλισμού άθλησης, κλπ.)</li> </ul> <p>Στόχος είναι να δημιουργηθούν ή να βελτιωθούν - αναβαθμιστούν τα κέντρα κοινωνικών υποδομών. Πιο συγκεκριμένα αφορά σε κέντρα φροντίδας παιδιών προσχολικής ηλικίας, που θα βοηθήσουν τα παιδιά να καλλιεργήσουν τις εκφραστικές τους ικανότητες, θα αποφορτίσουν το πιεσμένο πρόγραμμα των εργαζόμενων γονέων στο σπίτι και θα βελτιώσουν την απόδοση και την προσαρμογή των παιδιών στο σχολικό περιβάλλον, σε αγροτικά ιατρεία που θα καλύψουν τις συνεχείς ανάγκες σε περίθαλψη των κατοίκων, σε κέντρα ημερήσιας φροντίδας ηλικιωμένων και ΑΜΕΑ που θα καλύψουν τις ημερήσιες ανάγκες φροντίδας των ηλικιωμένων και των ΑΜΕΑ.</p> <p>Επιπρόσθετα προβλέπεται η στήριξη επενδύσεων για δημόσια χρήση σε αθλητικές και ψυχαγωγικές υποδομές, όπως η κατασκευή ή βελτίωση ή επέκταση εγκαταστάσεων (παιδικές χαρές, γήπεδα 5x5, γήπεδα τένις, εγκαταστάσεις και προμήθεια ειδικού εξοπλισμού άθλησης, κλπ) που θα συμβάλουν στην άθληση, ψυχαγωγία και κοινωνικοποίηση των παιδιών αλλά και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων της περιοχής παρέμβασης.</p> <p><b>Θα ενισχυθούν κατά προτεραιότητα οι παρακάτω υποδομές:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Υποδομές αγροτικών ιατρείων και κέντρων ημερήσιας φροντίδας ηλικιωμένων σε περιοχές με υψηλό αριθμό ηλικιωμένων (άνω των 65 ετών),</li> <li>2.Υποδομές παιδικών σταθμών και συναφών δραστηριοτήτων σε περιοχές με συγκριτικά υψηλό αριθμό νηπίων και παιδιών προσχολικής ηλικίας</li> <li>3.Αθλητικές – ψυχαγωγικές υποδομές στις περιοχές με σχετικά υψηλό αριθμό παιδιών</li> </ol> |   |                                   |   |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>  |   |                                   |   |
| <b>η Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού.</b>  |   |                                   |   |
| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>   |   |                                   |   |
|   | Ποσό (€)  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού προγράμματος |
| Συνολικός Προϋπολογισμός  | 60.000,00   | 0,65                              | 0,56  |
| Δημόσια Δαπάνη  | 60.000,00   | 1,12                              | 0,88  |
| Ιδιωτική Συμμετοχή  | 0,00  | 0,00                              | 0,00  |
| Οι πράξεις αφορούν δημόσιες υποδομές και το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται στο 100% του συνολικού προϋπολογισμού, λαμβανομένου υπόψη του άρθρου 61 του Καν. (ΕΕ) 1303/2013 και του άρθρου 56 Καν. (ΕΕ) 651/2014  |   |                                   |   |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>  |   |                                   |   |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης   |   |                                   |   |
| Εν δυνάμει δικαιούχοι   |   |                                   |   |
| Ο.Τ.Α. Α' και Β' βαθμού και φορείς τους, συλλογικοί φορείς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με καταστατικό σκοπό την υλοποίηση αντίστοιχων έργων.   |   |                                   |   |

| Αρχές κριτηρίων επιλογής |  |   |          |            |
|--------------------------|--|---|----------|------------|
| A/A                      | ΚΡΙΤΗΡΙΟ   | ΑΝΑΛΥΣΗ   | ΒΑΡΥΤΗΤΑ | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1                        | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης ) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  | 10       | 100        |
|                          |  | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |          | 70         |
|                          |  | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |          | 30         |
|                          |  | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |          | 0          |
| 2                        | Προτεραιότητες υπο-δράσης  | 1. Υποδομές αγροτικών ιατρείων και κέντρων ημερήσιας φροντίδας ηλικιωμένων σε περιοχές με υψηλό αριθμό ηλικιωμένων (ανω των 65 ετών),<br>2. Υποδομές παιδικών σταθμών και συναφών δραστηριοτήτων σε περιοχές με συγκριτικά υψηλό αριθμό νηπίων και παιδιών προσχολικής ηλικίας<br>3. Αθλητικές – ψυχαγωγικές υποδομές στις περιοχές με σχετικά υψηλό αριθμό παιδιών | 15       | 100        |
| 3                        | Αναγκαιότητα της πράξης  | Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα  | 15       | 100        |
|                          |  | Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα  |          | 0          |
| 4                        | Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους  | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$   | 10       | 100        |
|                          |  | $5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$  |          | 60         |
|                          |  | $10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$   |          | 30         |
|                          |  | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$   |          | 0          |
| 5                        | Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης  | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου   | 5        | 50         |
|                          |  | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου   |          | 50         |
| 6                        | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης  | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά   | 15       | 100        |
|                          |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά   |          | 50         |
|                          |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά  |          | 0          |
| 7                        | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης   | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών  | 10       | 100        |
|                          |  | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   |          | 60         |

|   |  |  |    |            |
|---|--|--|----|------------|
|   |  | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες. |    | 30         |
| 8   | Χωροθέτηση της πράξης (σύμφωνα με τη σχετική Οδηγία) | Ορεινή   | 10 | 100        |
|   |  | Μειονεκτική  |    | 50         |
|   |  | Λοιπές περιοχές  |    | 0          |
| 9   | Προστασία περιβάλλοντος                              | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μεγαλύτερο ή ίσο του 5%    | 10 | 100        |
|   |  | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος μικρότερο του 5%           |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ</b>   |  |  |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>   |  |  |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τις άλλες υπο-δράσεις του προγράμματος και συγκεκριμένα με τις <b>19.2.2.2, 19.2.2.3, 19.2.2.4, 19.2.2.5, 19.2.2.6, 19.2.3.1, 19.2.3.3, 19.2.3.4 &amp; 19.2.3.5</b> (Επενδύσεις στον πρωτογενή, δευτερογενή και στον τριτογενή τομέα), <b>19.2.4.3, 19.2.4.4, 19.2.4.5</b> (Υπηρεσίες αναψυχής, πολιτισμού, αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς, δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης) <b>19.3.1</b> (διακρατικά &amp; διατοπικά σχέδια) και <b>4.2.9</b> (Υποδομές για την ενθάρρυνση του τουρισμού και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στις αλιευτικές περιοχές)</p> |  |  |    |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>  |  |  |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τον Άξονα 6 του Επιχειρησιακού Σχεδίου της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορά «Διαφύλαξη και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων», καθώς και με τον Άξονα 3 που αφορά την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Ταυτόχρονα η παρούσα υπο-δράση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα 4 «Βελτίωση του περιβάλλοντος (φυσικού και ανθρωπογενούς) της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής» του Ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016</p>  |  |  |    |            |

|   |   |
|---|---|
| Τίτλος Δράσης   | <b>Βασικές υπηρεσίες &amp; ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές</b>  |
| Κωδικός Δράσης  | 19.2.4  |
| Τίτλος υπο-δράσης   | Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπλασης, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.) |
| Κωδικός υπο-δράσης  | 19.2.4.3  |
| Νομική βάση   | Άρθρο 20 ΚΑΝ. (ΕΕ) 1305/2013  |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>  |   |
| <p>Η υποδράση αφορά σε έργα μικρής κλίμακας που συμβάλουν / στοχεύουν στη βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής και την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος, όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* αναπλάσεις σημαντικών χώρων και υποδομών αναψυχής εντός οικισμών (πάρκα/πλατείες, κλπ)</li> <li>* μονοπάτια, καταφύγια, παρατηρητήρια, θέσεις θέας, δημιουργία ποδηλατικών, περιπατητικών ή ορειβατικών διαδρομών, ανάδειξη αξιοθέατων, κλπ</li> <li>* δημιουργία ή εκσυγχρονισμός τοπικών κέντρων τουριστικής πληροφόρησης που θα παρέχουν έγκυρη πληροφόρηση στον επισκέπτη σχετικά με τις υπηρεσίες και τις υποδομές της περιοχής</li> <li>* σημάνσεις αξιοθέατων και μνημείων</li> <li>* δημόσιες υποδομές που κρίνονται απαραίτητες για την αύξηση της προσβασιμότητας σε επισκέψιμους χώρους</li> </ul> |   |
| <b>Προτεραιότητα στις υποδομές θα δοθεί:</b> στους οικισμούς με βάση το χαρακτηρισμό τους ως Παραδοσιακός ή Τουριστικός οικισμός (συνημμένος πίνακας οικισμών σύμφωνα με το χαρακτηρισμό τους).   |   |



| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>   |  |  |   |            |
|--|--|--|---|------------|
| <b>Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και η ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος</b>  |  |  |   |            |
| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>  |  |  |   |            |
|  | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού προγράμματος |            |
| Συνολικός Προϋπολογισμός   | 320.000,00   | 3,45   | 2,98  |            |
| Δημόσια Δαπάνη   | 320.000,00   | 5,96   | 4,67  |            |
| Ιδιωτική Συμμετοχή   | 0,00   | 0,00   | 0,00  |            |
| Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται στο 100% όταν η πράξη δεν απιφέρει κέρδος (άρθρο 56 του Καν. (ΕΕ) 651/2014 και 80% του προϋπολογισμού, σύμφωνα με το άρθρο 55 του Καν. (ΕΕ) 651/2014  |  |  |   |            |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>   |  |  |   |            |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης  |  |  |   |            |
| <b>Εν δυνάμει δικαιούχοι</b>   |  |  |   |            |
| <p>Δημόσιοι φορείς που έχουν την ευθύνη για την υλοποίηση έναρξη και την εφαρμογή πράξεων.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Φορείς εντός Δημοσίου Τομέα (όπως ΟΤΑ Α ή Β Βαθμού, Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών, Πανεπιστήμια, άλλοι τοπικοί δημόσιοι φορείς) που είναι αρμόδιοι για την υλοποίηση των σχετικών δράσεων ή έχουν συναφείς καταστατικούς σκοπούς, εμπειρία και ικανότητα,</li> <li>✓ Φορείς εκτός Δημοσίου Τομέα (όπως σωματεία, ΑΜΚΕ, λοιπές ΜΚΟ – ΝΠΙΔ) με συναφείς καταστατικούς σκοπούς, αποδεδειγμένη εμπειρία και ικανότητα ή και καθήκοντα (όπως ενδεικτικά ανάθεση αρμοδιοτήτων διαχείρισης).</li> </ul> |  |  |   |            |
| <b>Αρχές κριτηρίων επιλογής</b>  |  |  |   |            |
| A/A  | ΚΡΙΤΗΡΙΟ   | ΑΝΑΛΥΣΗ  | ΒΑΡΥΤΗΤΑ                                    | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1  | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης ) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   | 10  | 100        |
|  |  | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |   | 70         |
|  |  | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |   | 30         |
|  |  | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |   | 0          |
| 2  | Προτεραιότητες υπο-δράσης  | Προτεραιότητα στις υποδομές θα δοθεί στους οικισμούς με βάση το χαρακτηρισμό τους ως Παραδοσιακός ή Τουριστικός οικισμός (συνημμένος πίνακας οικισμών σύμφωνα με το χαρακτηρισμό τους) | 15  | 100        |
| 3  | Αναγκαιότητα της πράξης  | Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα   | 15  | 100        |
|  |  | Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα   |   | 0          |
| 4  | Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους  | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$  | 15  | 100        |
|  |  | $5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$   |   | 60         |
|  |  | $10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$  |   | 30         |
|  |  | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$  |   | 0          |
| 5  | Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης  | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου  | 5   | 50         |
|  |  | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου  |   | 50         |



|   |  |   |    |            |
|---|--|---|----|------------|
| 6   | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης                  | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά | 15 | 100        |
|   |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά         |    | 50         |
|   |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά          |    | 0          |
| 7   | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης           | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών                                      | 15 | 100        |
|   |  | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   |    | 60         |
|   |  | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.                        |    | 30         |
| 8   | Χωροθέτηση της πράξης (σύμφωνα με τη σχετική Οδηγία) | Ορεινή  | 10 | 100        |
|   |  | Μειονεκτική   |    | 50         |
|   |  | Λοιπές περιοχές   |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ</b><br>(30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ  |  |   |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>   |  |   |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τις άλλες υπο-δράσεις του προγράμματος. Συγκεκριμένα με τις 19.2.2.3, 19.2.2.4, 19.2.2.5, 19.2.2.6, 19.2.3.3, 19.2.3.4 &amp; 19.2.3.5 (Επενδύσεις που αφορούν στον τουριστικό, στο δευτερογενή και στον τριτογενή τομέα), 19.2.4.1 &amp; 19.2.4.2 (Υποδομές μικρής κλίμακας στον κοινωνικό και τουριστικό τομέα), 19.2.6.2 (Επεξεργασία, μεταποίηση δασικών προϊόντων), 19.3.1 (διακρατικά &amp; διατοπικά σχέδια) και 4.2.9 (Ενθάρρυνση του τουρισμού και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στις αλιευτικές περιοχές)</p> |  |   |    |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>  |  |   |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τον Άξονα 6 του Επιχειρησιακού Σχεδίου της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορά «Διαφύλαξη και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων». Ταυτόχρονα η παρούσα υπο-δράση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα 4 «Βελτίωση του περιβάλλοντος (φυσικού και ανθρωπογενούς) της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής» του Ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016</p>  |  |   |    |            |

|  |  |
|--|--|
| Τίτλος Δράσης  | <b>Βασικές υπηρεσίες &amp; ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές</b> |
| Κωδικός Δράσης   | 19.2.4   |
| Τίτλος υπο-δράσης  | Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων                                     |
| Κωδικός υπο-δράσης   | 19.2.4.4   |
| Νομική βάση  | Άρθρο 20 ΚΑΝ. (ΕΕ) 1305/2013   |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>   |  |
| <p>Η υπο-δράση στοχεύει στη διατήρηση, ανάδειξη και προβολή των στοιχείων της πολιτιστικής παράδοσης της περιοχής εφαρμογής. Ενδεικτικά μπορούν να ενισχυθούν :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• πολιτιστικές εκδηλώσεις που συνδέονται με την πολιτιστική, ιστορική κληρονομιά (έθιμα και λαϊκή παράδοση)</li> <li>• καλλιτεχνικές δραστηριότητες και παραστάσεις (φεστιβάλ, εκθέσεις, θέατρο, κλπ),</li> <li>• αθλητικές εκδηλώσεις</li> </ul> |  |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>   |  |
| <b>Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού</b>  |  |

| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>   |  |   |   |            |
|---|--|---|---|------------|
|   | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού προγράμματος |            |
| Συνολικός Προϋπολογισμός  | 40.000,00  | 0,43  | 0,37  |            |
| Δημόσια Δαπάνη  | 40.000,00  | 0,74  | 0,58  |            |
| Ιδιωτική Συμμετοχή  | 0,00   | 0,00  | 0,00  |            |
| Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται στο 100% ή 80% του προϋπολογισμού, σύμφωνα με το άρθρο 53 του Καν. (ΕΕ) 651/2014   |  |   |   |            |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>  |  |   |   |            |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης   |  |   |   |            |
| <b>Εν δυνάμει δικαιούχοι</b>  |  |   |   |            |
| <p>Δημόσιοι φορείς που έχουν την ευθύνη για την υλοποίηση έναρξη και την εφαρμογή πράξεων.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Φορείς εντός Δημοσίου Τομέα (όπως ΟΤΑ Α ή Β Βαθμού, Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών, Πανεπιστήμια, άλλοι τοπικοί δημόσιοι φορείς) που είναι αρμόδιοι για την υλοποίηση των σχετικών δράσεων ή έχουν συναφείς καταστατικούς σκοπούς, εμπειρία και ικανότητα,</li> <li>✓ Φορείς εκτός Δημοσίου Τομέα (όπως σωματεία, ΑΜΚΕ, λοιπές ΜΚΟ – ΝΠΙΔ) με συναφείς καταστατικούς σκοπούς, αποδεδειγμένη εμπειρία και ικανότητα ή και καθήκοντα (όπως ενδεικτικά ανάθεση αρμοδιοτήτων διαχείρισης)</li> </ul> |  |   |   |            |
| <b>Αρχές κριτηρίων επιλογής</b>   |  |   |   |            |
| A/A   | ΚΡΙΤΗΡΙΟ   | ΑΝΑΛΥΣΗ   | ΒΑΡΥΤΗΤΑ                                    | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1   | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης ) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  | 15  | 100        |
|   |  | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |   | 70         |
|   |  | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |   | 30         |
|   |  | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                                  |   | 0          |
| 2   | Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους  | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$                                   | 15  | 100        |
|   |  | $5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$                              |   | 60         |
|   |  | $10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$                             |   | 30         |
|   |  | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$                                     |   | 0          |
| 3   | Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης  | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου   | 5   | 50         |
|   |  | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου   |   | 50         |
| 4   | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης  | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά | 20  | 100        |
|   |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά         |   | 50         |
|   |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά          |   | 0          |

|  |   |   |    |            |
|--|---|---|----|------------|
| 5  | Σύσταση Φορέα   | Εχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα | 5  | 100        |
|  |   | Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται   |    | 0          |
| 6  | Φύση/Αντικείμενο εκδήλωσης που συνδέεται με ιστορία και τοπικά δρώμενα    | Πολιτιστικό γεγονός   | 20 | 40         |
|  |   | Ιστορικό γεγονός  |    | 40         |
|  |   | Αθλητικό γεγονός  |    | 20         |
| 7  | Επαναληψιμότητα εκδήλωσης στο πλαίσιο του παρόντος σχεδίου χρηματοδότησης | Διοργάνωση για 4 και άνω έτη  | 20 | 100        |
|  |   | Διοργάνωση για 2 ή 3 έτη  |    | 50         |
|  |   | Διοργάνωση για 1 έτος   |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ</b>  |   |   |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>  |   |   |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τις άλλες υπο-δράσεις του προγράμματος. Συγκεκριμένα με τις <b>19.2.2.3, 19.2.2.4, 19.2.2.5, 19.2.2.6, 19.2.3.3, 19.2.3.4 &amp; 19.2.3.5</b> (Επενδύσεις που αφορούν στον τουριστικό, στο δευτερογενή και στον τριτογενή τομέα), <b>19.2.4.1 &amp; 19.2.4.2</b> (Υποδομές μικρής κλίμακας στον κοινωνικό και τουριστικό τομέα), <b>19.2.6.2</b> (Επεξεργασία, μεταποίηση δασικών προϊόντων), <b>19.3.1</b> (διακρατικά &amp; διατοπικά σχέδια) και <b>4.2.9</b> (Ενθάρρυνση του τουρισμού και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στις αλιευτικές περιοχές)</p> |   |   |    |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>   |   |   |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τον Άξονα 6 του Επιχειρησιακού Σχεδίου της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορά «Διαφύλαξη και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων». Ταυτόχρονα η παρούσα υπο-δράση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα 4 «Βελτίωση του περιβάλλοντος (φυσικού και ανθρωπογενούς) της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής» του Ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016</p>   |   |   |    |            |

|   |  |
|---|--|
| Τίτλος Δράσης   | <b>Βασικές υπηρεσίες &amp; ανάπλαση χωριών σε αγροτικές περιοχές</b>   |
| Κωδικός Δράσης  | 19.2.4   |
| Τίτλος υπο-δράσης   | Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου –μύλοι, γεφύρια κ.λπ.) |
| Κωδικός υπο-δράσης  | 19.2.4.5   |
| Νομική βάση   | Άρθρο 20 ΚΑΝ. (ΕΕ) 1305/2013   |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/ υποδράσης</b>  |  |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση περιλαμβάνει τη <b>στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις που συνδέονται με πράξεις που αφορούν:</b></p> <p><b>Τον πολιτισμό και την διατήρηση αναβάθμιση της πολιτιστικής κληρονομιάς</b> όπως :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ δημιουργία ή βελτίωση – αναβάθμιση πολιτιστικών υποδομών της περιοχής παρέμβασης, μουσεία, βιβλιοθήκες, πολιτιστικοί χώροι, συλλογές, συνεδριακά κέντρα, θέατρα, ωδεία, κινηματογράφοι, πολυλειτουργικές – ψυχαγωγικές υποδομές</li> <li>✓ ενίσχυση πολιτιστικών συλλόγων μέσω της προμήθειας μουσικών οργάνων, παραδοσιακών φορεσιών και εξοπλισμού</li> <li>✓ μελέτες καταγραφής, έκδοσης μουσικών και λογοτεχνικών έργων (σύνταξη ή σύνθεση, επεξεργασία, παραγωγή, διανομή, ψηφιοποίηση, κλπ).</li> <li>✓ παρεμβάσεις για τη διατήρηση των πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου (μύλοι, γεφύρια, βρύσες, κλπ).</li> </ul> <p><b>Την φυσική κληρονομιά των αγροτικών τοπίων και τόπων</b>, όπως :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ μικρής κλίμακας τεχνικά έργα καθαρισμού ή αποκατάστασης / αναβάθμισης τοπίων και χώρων,</li> </ul> |  |

βελτίωσης της βιοποικιλότητας του τοπίου και της φυσικής αξίας, φυτεύσεις, τεχνικά έργα προστασίας - διευθέτησης εδάφους ή υδάτων.

- ✓ δημιουργία φωλιών και καταφυγίων για άγρια πανίδα, κλπ.

**Την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση, όπως :**

- ✓ δράσεις ενημέρωσης και πληροφόρησης,
- ✓ διοργάνωση συναντήσεων, ημερίδων και σχεδίαση ενημερωτικού υλικού.

Αφορά στην υλοποίηση «άυλων» ενεργειών που περιλαμβάνουν τη μελέτη μαζί με την υλοποίηση (υποβολή ολοκληρωμένων προτάσεων) δράσεων για την αειφορική διαχείριση αγροτικών οικοσυστημάτων σε τοπικό επίπεδο.

**Προτεραιότητα στην υπο-δράση θα δοθεί σε :** αξιόλογα παραδοσιακά αγροτικά κτίσματα που είχαν κατά το παρελθόν παραγωγική δραστηριότητα και μπορούν να γίνουν επισκέψιμα και επιδεικτικού χαρακτήρα καθώς και σε χαρακτηρισμένες υποδομές ιστορικού και παραδοσιακού χαρακτήρα (γεφύρια, μονοπάτια, κλπ), αρχαιολογικοί χώροι, μνημεία της φύσης, κλπ.

**Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται**

**Η Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης και ποιότητας ζωής του τοπικού πληθυσμού**

**Χρηματοδοτικά στοιχεία**

|                          | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος |
|--------------------------|------------|-----------------------------------|---|
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 700.000,00 | 7,56                              | 6,52  |
| Δημόσια Δαπάνη           | 700.000,00 | 13,04                             | 10,22                                       |
| Ιδιωτική Συμμετοχή       | 0,00       | 0,00                              | 0,00  |

Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται στο 100% όταν η πράξη δεν επιφέρει κέρδος ή 80% των επιλέξιμων δαπανών σύμφωνα με τα άρθρα 53, 55 του Καν. (ΕΕ) 651/2014

**Περιοχή Εφαρμογής**

Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης

**Εν δυνάμει δικαιούχοι**

- ✓ Φορείς εντός Δημοσίου Τομέα (όπως ΟΤΑ Α ή Β Βαθμού, Φορείς Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών, Πανεπιστήμια, άλλοι τοπικοί δημόσιοι φορείς) που είναι αρμόδιοι για την υλοποίηση των σχετικών δράσεων ή έχουν συναφείς καταστατικούς σκοπούς, εμπειρία και ικανότητα,
- ✓ Φορείς εκτός Δημοσίου Τομέα (όπως σύλλογοι, σωματεία, ΑΜΚΕ, λοιπές ΜΚΟ, ΝΠΙΔ, κλπ.) μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με συναφείς καταστατικούς σκοπούς, αποδεδειγμένη εμπειρία και ικανότητα ή και καθήκοντα (όπως ενδεικτικά ανάθεση αρμοδιοτήτων διαχείρισης).

**Αρχές κριτηρίων επιλογής**

| A/A | ΚΡΙΤΗΡΙΟ   | ΑΝΑΛΥΣΗ  | ΒΑΡΥΤΗΤΑ | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
|-----|--|--|----------|------------|
| 1   | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης ) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   | 10       | 100        |
|     |  | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |          | 70         |
|     |  | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |          | 30         |
|     |  | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |          | 0          |
| 2   | Προτεραιότητες υπο-δράσης  | Προτεραιότα θα δοθεί σε αξιόλογα παραδοσιακά αγροτικά κτίσματα που είχαν κατά το παρελθόν παραγωγική δραστηριότητα και μπορούν να γίνουν επισκέψιμα και επιδεικτικού χαρακτήρα καθώς και σε χαρακτηρισμένες υποδομές ιστορικού και παραδοσιακού χαρακτήρα (γεφύρια, μονοπάτια, κλπ), | 10       | 100        |

|   |   |   |    |     |
|---|---|---|----|-----|
|   |   | αρχαιολογικοί χώροι, μνημεία της φύσης, κλπ   |    |     |
| 3 | Αναγκαιότητα της πράξης   | Δεν υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα  | 10 | 100 |
|   |   | Υπάρχει παρόμοια υπηρεσία / υποδομή στην Τοπική / Δημοτική Ενότητα  |    | 0   |
| 4 | Υλοποίηση σε κατηγορίες και είδος περιοχών σε σχέση και με τη σπουδαιότητά τους ή την κρισιμότητα ασκούμενων πιέσεων (περιοχές RAMSAR, NATURA, προστατευόμενες περιοχές, υγροβιότοποι, κατηγορίες γεωργικής δραστηριότητας όπως εντατική γεωργία ή λειμώνες και άλλες περιοχές με υψηλές πιέσεις ασκούμενες από τη γεωργία) | Ναι   | 10 | 100 |
|   |   | Όχι   |    | 0   |
| 5 | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)  | Ναι   | 5  | 100 |
|   |   | Όχι   |    | 0   |
| 6 | Ρεαλιστικότητα - αξιοπιστία κόστους   | 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5   | 15 | 100 |
|   |   | 5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10  |    | 60  |
|   |   | 10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30   |    | 30  |
|   |   | 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30  |    | 0   |
| 7 | Ρεαλιστικότητα χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης   | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου   | 5  | 50  |
|   |   | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου   |    | 50  |
| 8 | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης   | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά | 10 | 100 |
|   |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά         |    | 50  |
|   |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά          |    | 0   |
| 9 | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης  | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών                                      | 15 | 100 |

|  |   |  |    |            |
|--|---|--|----|------------|
|  |   | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών                    |    | 60         |
|  |   | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες. |    | 30         |
| 10   | Συμβατότητα με την τοπική αρχιτεκτονική | Διατηρητέο ή παραδοσιακό κτίριο  | 10 | 100        |
|  |   | Παραδοσιακός οικισμός  |    | 50         |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ</b><br>(30% της μέγιστης βαθμολογίας) <b>ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ</b>  |   |  |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>  |   |  |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τις άλλες υπο-δράσεις του προγράμματος. Συγκεκριμένα με τις <b>19.2.2.3, 19.2.2.4, 19.2.2.5, 19.2.2.6, 19.2.3.3, 19.2.3.4 &amp; 19.2.3.5</b> (Επενδύσεις που αφορούν στον τουριστικό, στο δευτερογενή και στον τριτογενή τομέα), <b>19.2.4.1 &amp; 19.2.4.2</b> (Υποδομές μικρής κλίμακας στον κοινωνικό και τουριστικό τομέα), <b>19.2.6.2</b> (Επεξεργασία, μεταποίηση δασικών προϊόντων), <b>19.3.1</b> (διακρατικά &amp; διατοπικά σχέδια) και <b>4.2.9</b> (Ενθάρρυνση του τουρισμού και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στις αλιευτικές περιοχές)</p> |   |  |    |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>   |   |  |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τον Άξονα 6 του Επιχειρησιακού Σχεδίου της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορά «Διαφύλαξη και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων». Ταυτόχρονα η παρούσα υπο-δράση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα 4 «Βελτίωση του περιβάλλοντος (φυσικού και ανθρωπογενούς) της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής» του Ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016</p>   |   |  |    |            |

|   |  |
|---|--|
| Τίτλος Δράσης   | <b>Ανάπτυξη και βελτίωση βιωσιμότητας δασών</b>  |
| Κωδικός Δράσης  | 19.2.6   |
| Τίτλος υπο-δράσης   | Επενδύσεις σε δασοκομικές τεχνολογίες και στην επεξεργασία, κινητοποίηση και εμπορία δασικών προϊόντων |
| Κωδικός υπο-δράσης  | 19.2.6.2   |
| Νομική βάση   | ΚΑΝ. (ΕΕ) 1305/2013, άρθρο 21& 26, Κανονισμός 1407/2013  |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>  |  |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση αφορά στην ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων με αντικείμενο την επεξεργασία, διακίνηση, μεταποίηση και εμπορία δασικών προϊόντων καθώς και στην εισαγωγή δασοκομικών τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία.</p> <p>Θα ενισχυθούν επενδύσεις σε μηχανήματα και εξοπλισμό υλοτομίας, αποκλάδωσης, αποφλοίωσης, σχίσσης, ξήρανσης, εμποτισμού, καθώς και εξοπλισμός για την αξιοποίηση των υπολειμμάτων της ξυλείας.</p> <p>Στον τομέα της εμπορίας περιλαμβάνεται και το λιανικό εμπόριο καυσόξυλων.</p> <p>Σημαντική θεωρείται η ενσωμάτωση της καινοτομίας τόσο για την αύξηση της αποτελεσματικότητας της παραγωγικής διαδικασίας όσο και για την περιβαλλοντική προστασία των δασών.</p> <p>Στόχος της υπο-δράσης είναι ο εκσυγχρονισμός της υποδομής και του εξοπλισμού που απαιτούνται κατά τη διαδικασία των δασικών προϊόντων (συλλογή, υλοτομία, μεταφορά), την πρίση, μέχρι την βιομηχανική επεξεργασία τους και την ενίσχυση του δασοκομικού δυναμικού.</p> <p>Οι επιλέξιμες δαπάνες της συγκεκριμένης υπο-δράσης αφορούν σε κτιριακές εγκαταστάσεις, αγορά εξοπλισμού, γενικές δαπάνες (μελέτες, άδειες), εγκατάσταση λογισμικού, απόκτηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, έξοδα εκπόνησης σχεδίων διαχείρισης δασών και ισοδύναμων μέσων κ.ά., σύμφωνα με την ΥΑ.</p> <p>Επισημαίνεται ότι θα πρέπει να ληφθεί υπόψη η παρ. 3 του άρθρου 26 του Καν. (ΕΕ) 1305/2013, σύμφωνα με την οποία : «Οι επενδύσεις που αφορούν τη χρήση ξυλείας ως πρώτης ύλης ή πηγής ενέργειας περιορίζονται σε όλες τις εργασίες εκμετάλλευσης που προηγούνται της βιομηχανίας μεταποίησης» και ως εκ τούτου οι επιλέξιμοι ΚΑΔ για την υπό-δράση αυτή είναι όλες οι εργασίες πριν την βιομηχανική μεταποίηση της ξυλείας. Η βιομηχανική μεταποίηση της ξυλείας είναι επιλέξιμη βάσει του άρθρου 19 του Καν. (ΕΕ) 1305/2013.</p> |  |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>  |  |
| <b>«Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας».</b>   |  |

| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>  |   |   |   |            |
|--|---|---|---|------------|
|  | Ποσό (€)  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού προγράμματος |            |
| Συνολικός Προϋπολογισμός   | 625.000,00  | 6,51  | 5,64  |            |
| Δημόσια Δαπάνη   | 250.000,00  | 4,66  | 3,65  |            |
| Ιδιωτική Συμμετοχή   | 375.000,00  | 8,87  | 8,87  |            |
| Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται στο 40% των επιλέξιμων δαπανών (de minimis, ΚΑΝ 1407/13) και με μέγιστη ενίσχυση 200.000,00€. Λαμβάνεται υπόψη το συνολικό ποσό ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που έχει εγκριθεί προς την ενιαία επιχείρηση σε οποιαδήποτε περίοδο τριών οικονομικών ετών. |   |   |   |            |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>   |   |   |   |            |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης  |   |   |   |            |
| <b>Εν δυνάμει δικαιούχοι</b>   |   |   |   |            |
| Ιδιώτες διαχειριστές δασικής γης (δασοκτήμονες, δασοκαλλιεργητές, φυσικά ή νομικά πρόσωπα <b>(Πολύ μικρές έως Μεσαίες Επιχειρήσεις)</b> ).   |   |   |   |            |
| <b>Αρχές κριτηρίων επιλογής</b>  |   |   |   |            |
| A/A  | ΚΡΙΤΗΡΙΟ  | ΑΝΑΛΥΣΗ   | ΒΑΡΥΤΗΤΑ                                    | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1  | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  | 7   | 100        |
|  |   | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |   | 70         |
|  |   | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |   | 30         |
|  |   | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  |   | 0          |
| 2  | Προώθηση νεανικής επιχειρηματικότητας   | Ο δικαιούχος της επένδυσης είναι νέος ≤ 35 ετών (φυσικό πρόσωπο) ή εταιρεία οι μέτοχοι της οποίας είναι στο σύνολο τους νέοι ≤ 35 ετών  | 5   | 100        |
|  |   | Ο δικαιούχος είναι νομικό πρόσωπο και το μετοχικό/εταιρικό του κεφάλαιο το κατέχουν σε ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο 50% νέοι ≤ 35 ετών      |   | 50         |
| 3  | Προώθηση επιχειρηματικότητας συλλογικών φορέων (Συνεταιρισμοί, ΚοινΣΕΠ, κ.ά.).  | Ναι   | 7   | 100        |
|  |   | Όχι   |   | 0          |
| 4  | Τίτλοι Σπουδών σχετικοί με τη φύση της πρότασης.  | Τίτλος σπουδών ΑΕΙ / ΤΕΙ  | 5   | 100        |
|  |   | Πτυχίο ΙΕΚ ή ΕΠΑΣ σχετικό με τη φύση της πρότασης ή επαγγελματική κατάρτιση τουλάχιστον 200 ωρών σχετική με το αντικείμενο της πρότασης |   | 50         |
|  |   | Καμία εκ των παραπάνω εκπαίδευση  |   | 0          |
| 5  | Επαγγελματική εμπειρία (Προηγούμενη αποδεδειγμένη απασχόληση σε αντικείμενο σχετικό με τη φύση της πρότασης)                      | (κάθε έτος επαγγελματικής εμπειρίας βαθμολογείται με 20 μονάδες - μέγιστο τα 5 έτη)   | 5   | 100        |
| 6  | Είδος επιχείρησης (σύμφωνα με τη σύσταση της  | Πολύ μικρές επιχειρήσεις  | 5   | 100        |
|  |   | Μικρές επιχειρήσεις   |   | 50         |

|    |  |   |    |     |
|----|--|---|----|-----|
|    | Επιτροπής 2003/361/ΕΚ)   | Μεσαίες/μεγάλες επιχειρήσεις  |    | 0   |
| 7  | Ποσοστό δαπανών σχετικών με την εξοικονόμηση ενέργειας   | Ποσοστό μεγαλύτερο ή ίσο με 20%   | 5  | 100 |
|    |  | 10% ≤ Ποσοστό < 20%   |    | 60  |
|    |  | 5% ≤ Ποσοστό < 10%  |    | 30  |
| 8  | Εγκατάσταση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης (π.χ. ISO 14.000, EMAS)   | Ναι   | 5  | 100 |
|    |  | Όχι   |    | 0   |
| 9  | Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες) | Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο   | 10 | 100 |
|    |  | Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία  |    | 75  |
|    |  | Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της |    | 50  |
| 10 | Αύξηση θέσεων απασχόλησης  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία άνω των δύο (2) νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).  | 5  | 100 |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία μίας έως 2 νέων θέσεων απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).   |    | 60  |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου προβλέπεται η δημιουργία έως μίας (1) νέας θέσης απασχόλησης σε Ε.Μ.Ε (Ετήσιες Μονάδες Εργασίας).  |    | 30  |
|    |  | Με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου δεν προβλέπεται δημιουργία θέσεων εργασίας   |    | 0   |
| 11 | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης   | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών  | 8  | 100 |
|    |  | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   |    | 60  |
|    |  | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.  |    | 30  |



|   |   |   |    |            |
|---|---|---|----|------------|
| 12  | Σύσταση Φορέα   | Εχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα | 2  | 100        |
|   |   | Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται   |    | 0          |
| 13  | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων     | Εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης και ποιοτικών σημάτων / προτύπων  | 5  | 100        |
| 14  | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης                       | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά | 10 | 100        |
|   |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά         |    | 50         |
|   |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά          |    | 0          |
| 15  | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου   | 1  | 50         |
|   |   | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου   |    | 50         |
| 16  | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους                 | $100^*(\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο})/\text{εγκεκριμένο} \leq 5$   | 10 | 100        |
|   |   | $5 < 100^*(\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο})/\text{εγκεκριμένο} \leq 10$  |    | 60         |
|   |   | $10 < 100^*(\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο})/\text{εγκεκριμένο} \leq 30$   |    | 30         |
|   |   | $100^*(\text{αιτούμενο-εγκεκριμένο})/\text{εγκεκριμένο} > 30$   |    | 0          |
| 17  | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)        | Ναι   | 5  | 100        |
|   |   | Όχι   |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ</b>   |   |   |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>   |   |   |    |            |
| Η συγκεκριμένη υπο-δράση παρουσιάζει συνέργεια / συμπληρωματικότητα με τις υπο-δράσεις 19.2.4.3, 19.2.4.4 & 19.2.4.5 του προγράμματος.  |   |   |    |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>  |   |   |    |            |
| Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τους Άξονα 3 και 6 του Ε.Π. της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορούν στην «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» και στη «Διαφύλαξη και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων» αντίστοιχα, καθώς και με τον Άξονα 2 του Ε.Α.Π. Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016 που αφορά στην «Στήριξη του παραγωγικού περιβάλλοντος». |   |   |    |            |

| Τίτλος Δράσης  | <b>Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων</b>  |  |   |            |
|--|---|--|---|------------|
| Κωδικός Δράσης   | 19.2.7  |  |   |            |
| Τίτλος υπο-δράσης  | Πιλοτικά έργα (εκτός γεωργικού τομέα)   |  |   |            |
| Κωδικός υπο-δράσης   | 19.2.7.1  |  |   |            |
| Νομική βάση*   | Άρθρο 35 Καν. 1305/13, Καν. ΕΕ 1407/2013.   |  |   |            |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>   |   |  |   |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση υποστηρίζει έργα πειραματικής εφαρμογής ή και εφαρμοσμένης έρευνας με απώτερο σκοπό τη δοκιμή υφιστάμενης καινοτομίας και τον έλεγχο της εφαρμογής της στα δεδομένα της Ελλάδας. Τέτοια έργα θα πρέπει να στοχεύουν στη διάδοση της γνώσης σε όλα τα επίπεδα και να προσφέρουν πρόσθετη αξία στα παραγόμενα προϊόντα, τόσο από πλευράς ανταγωνισμού όσο και σε ό,τι αφορά την προστασία του περιβάλλοντος και την αειφόρο διαχείριση των πόρων.</p> <p>Η συνεργασία θα περιλαμβάνει διαφόρους φορείς όπως επιχειρήσεις, εκπαιδευτικά ιδρύματα, εργαστήρια ελέγχου, παραγωγούς, κλπ.</p> <p>Οι επενδύσεις σε καινοτομίες και πιλοτικά έργα αποκτούν ξεχωριστή βαρύτητα στο Τοπικό Πρόγραμμα, καθώς προσφέρουν υψηλή προστιθέμενη αξία και αποτελούν σημαντικό δείκτη οικονομικής ανάπτυξης για μια περιοχή. Για το λόγο αυτό αποτελούν και ξεχωριστή θεματική κατεύθυνση.</p> <p>Η υλοποίηση πιλοτικών έργων αφορά σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων εκτός γεωργικού τομέα και συνδυάζεται με την επιμέρους στρατηγική ανάπτυξης «υιοθέτηση σύγχρονων και καινοτόμων τεχνολογιών και μεθόδων στην παραγωγική διαδικασία», όπως αυτή προσδιορίστηκε στην ανάλυση SWOT του τοπικού προγράμματος.</p> <p>Οι επιχειρήσεις μπορούν να δραστηριοποιούνται στους τομείς της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων με αποτέλεσμα ΜΗ ΓΕΩΡΓΙΚΟ προϊόν, στους τομείς της βιοτεχνίας και παραγωγής ειδών μετά την 1<sup>η</sup> μεταποίηση καθώς και στους τομείς της παροχής υπηρεσιών.</p> |   |  |   |            |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>   |   |  |   |            |
| «Πρωώθηση της συμμετοχής, της συνεργασίας, της δικτύωσης & της ανταλλαγής τεχνογνωσίας μεταξύ διαφορετικών περιοχών, εταίρων & κρατών».  |   |  |   |            |
| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>  |   |  |   |            |
|  | Ποσό (€)  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού προγράμματος |            |
| Συνολικός Προϋπολογισμός   | 61.538,46   | 0,64   | 0,56  |            |
| Δημόσια Δαπάνη   | 40.000,00   | 0,74   | 0,58  |            |
| Ιδιωτική Συμμετοχή   | 21.538,46   | 0,51   | 0,51  |            |
| Καν. 1407/13 (DeMinimis) που παρέχει τη δυνατότητα επιχορήγησης έως και 65%, καθώς πρόκειται για δράσεις συνεργασίας και καινοτομίας.  |   |  |   |            |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>   |   |  |   |            |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης καθώς και περιοχές άλλων κρατών – μελών που είναι επιλέξιμες για στήριξη.  |   |  |   |            |
| <b>Εν δυνάμει δικαιούχοι</b>   |   |  |   |            |
| Φυσικά και νομικά πρόσωπα ( <b>Πολύ μικρές έως Μεγάλες Επιχειρήσεις</b> ), φορείς του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα.  |   |  |   |            |
| <b>Αρχές κριτηρίων επιλογής</b>  |   |  |   |            |
| A/A  | ΚΡΙΤΗΡΙΟ  | ΑΝΑΛΥΣΗ  | ΒΑΡΥΤΗΤΑ                                    | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1  | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                 | 10  | 100        |
|  |   | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                    |   | 70         |
|  |   | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                    |   | 30         |
|  |   | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση |   | 0          |

|   |  |   |    |     |
|---|--|---|----|-----|
| 2 | Αξιολόγηση συνεργατικού σχηματισμού  | (για κάθε μέλος δίδονται 10 βαθμοί - μέγιστος αριθμός βαθμολογούμενων μελών 10)   | 10 | 100 |
| 3 | Εμπειρία του υπευθύνου στην εκτέλεση και συντονισμό έργου συνεργασίας (ο υπεύθυνος έχει συμμετάσχει τουλάχιστον σε ένα έργο συνεργασίας) | Ναι   | 10 | 100 |
|   |  | Όχι   |    | 0   |
| 4 | Ικανότητα, εμπειρία και αξιοπιστία των μελών του δικτύου   | Ποσοστό >50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας   | 10 | 100 |
|   |  | Ποσοστό <50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας   |    | 0   |
| 5 | Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες)                 | Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο   | 15 | 100 |
|   |  | Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία  |    | 75  |
|   |  | Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της |    | 50  |
| 6 | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης   | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών  | 8  | 100 |
|   |  | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   |    | 60  |
|   |  | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.  |    | 30  |
| 7 | Σύσταση Φορέα  | Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα   | 2  | 100 |
|   |  | Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται   |    | 0   |
| 8 | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης  | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά   | 10 | 100 |
|   |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά   |    | 50  |
|   |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά  |    | 0   |

|   |   |   |    |            |
|---|---|---|----|------------|
| 9   | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνα με το είδος και το μέγεθος του έργου                       | 5  | 50         |
|   |   | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου               |    | 50         |
| 10  | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους                 | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$       | 10 | 100        |
|   |   | $5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$  |    | 60         |
|   |   | $10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$ |    | 30         |
|   |   | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$         |    | 0          |
| 11  | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)        | Ναι   | 5  | 100        |
|   |   | Όχι   |    | 0          |
| 12  | Συμμετοχή συλλογικών ή ερευνητικών φορέων στη συνεργασία  | Συμμετοχή ερευνητικού φορέα   | 5  | 100        |
|   |   | Συμμετοχή συλλογικού ή συνεργαστικού φορέα  |    | 50         |
|   |   | Κανένα από τα παραπάνω  |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ</b><br>(30% της μέγιστης βαθμολογίας) <b>ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ</b>   |   |   |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>   |   |   |    |            |
| <p>Η υπο-δράση δρα συμπληρωματικά με τις περισσότερες υπο-δράσεις του προγράμματος. Ειδικότερα σχετίζεται με τις εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 19.2.1.2 που αφορά στην κατάρτιση των ΜΜΕ των αγροτικών περιοχών</li> <li>• 19.2.2.4, 19.2.2.5 και 19.2.2.6 που αφορούν στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους</li> <li>• 19.2.3.3, 19.2.3.4 και 19.2.3.5 που αφορούν στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας της περιοχής παρέμβασης</li> <li>• 4.2.4 έως και 4.2.5 που αφορούν στην ενίσχυση πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων από μη αλιείς</li> </ul>  |   |   |    |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>  |   |   |    |            |
| <p>Οι δράσεις συνεργασίας είναι συμπληρωματικές προς τις βασικές κατευθύνσεις του Σχεδίου Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 (RIS3) και του Άξονα Προτεραιότητας 3 του ΕΠ Δ. Μακεδονίας 2014-2020 και ειδικότερα της δράσης 3.1.1.1 «Δράσεις ενίσχυσης επιχειρήσεων για δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών (clusters) και δικτύων (networks)». Ενδεικτικές ενέργειες που λειτουργούν συμπληρωματικά αφορούν στην αγροδιατροφή (μεταποίηση – τυποποίηση χαρακτηριστικών αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών), τη δικτύωση φορέων και την ανάληψη πρωτοβουλιών για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, καθώς και την ανάπτυξη των πεδίων έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας (ΕΤΑΚ).</p> |   |   |    |            |

| Τίτλος Δράσης  | <b>Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων</b>  |   |   |            |
|--|---|---|---|------------|
| Κωδικός Δράσης   | 19.2.7  |   |   |            |
| Τίτλος υπο-δράσης  | Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας                         |   |   |            |
| Κωδικός υπο-δράσης   | 19.2.7.2  |   |   |            |
| Νομική βάση*   | Άρθρο 35 Καν. 1305/13   |   |   |            |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>   |   |   |   |            |
| <p>Στο πλαίσιο της υπο-δράσης, δίνεται η ευκαιρία για την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών, οι οποίες μπορούν να περιλαμβάνουν ενδεικτικά την εφαρμογή νέων, καινοτόμων διεργασιών, με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων στον τομέα των τροφίμων, όπως επίσης στην αναζήτηση νέων καλλιεργητικών πρακτικών και πρακτικών παραγωγής όπως και πρακτικών που συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και στην προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή. Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα τροφίμων. Η συνεργασία θα περιλαμβάνει διάφορους φορείς όπως επιχειρήσεις, εκπαιδευτικά ιδρύματα, εργαστήρια ελέγχου, παραγωγούς, κλπ. Οι επιχειρήσεις μπορούν να δραστηριοποιούνται στους τομείς της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων με αποτέλεσμα ΓΕΩΡΓΙΚΟ, ΜΗ ΓΕΩΡΓΙΚΟ προϊόν, στον δασοκομικό τομέα, καθώς και στην εμπορία και μεταποίηση προϊόντων του τομέα αγροδιατροφής.</p> |   |   |   |            |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>   |   |   |   |            |
| «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα  |   |   |   |            |
| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>  |   |   |   |            |
|  | Ποσό (€)  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού προγράμματος |            |
| Συνολικός Προϋπολογισμός   | 46.153,85   | 0,48  | 0,42  |            |
| Δημόσια Δαπάνη   | 30.000,00   | 0,56  | 0,44  |            |
| Ιδιωτική Συμμετοχή   | 16.153,85   | 0,38  | 0,38  |            |
| Καν. 1407/13 (DeMinimis) που παρέχει τη δυνατότητα επιχορήγησης έως και 65%, καθώς πρόκειται για δράσεις συνεργασίας και καινοτομίας.  |   |   |   |            |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>   |   |   |   |            |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης καθώς και περιοχές άλλων κρατών – μελών που είναι επιλέξιμες για στήριξη.  |   |   |   |            |
| <b>Εν δυνάμει δικαιούχοι</b>   |   |   |   |            |
| Φυσικά και νομικά πρόσωπα(Πολύ μικρές έως Μεγάλες Επιχειρήσεις), φορείς του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα.  |   |   |   |            |
| <b>Αρχές κριτηρίων επιλογής</b>  |   |   |   |            |
| A/A  | ΚΡΙΤΗΡΙΟ  | ΑΝΑΛΥΣΗ   | ΒΑΡΥΤΗΤΑ                                    | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1  | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης) | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                    | 10  | 100        |
|  |   | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                       |   | 70         |
|  |   | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                       |   | 30         |
|  |   | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση    |   | 0          |
| 2  | Αξιολόγηση συνεργατικού σχηματισμού   | (για κάθε μέλος δίδονται 10 βαθμοί - μέγιστος αριθμός βαθμολογούμενων μελών 10) | 10  | 100        |
| 3  | Εμπειρία του υπευθύνου στην εκτέλεση και συντονισμό έργου   | Ναι   | 10  | 100        |

|    |  |   |    |     |
|----|--|---|----|-----|
|    | συνεργασίας (ο υπεύθυνος έχει συμμετάσχει τουλάχιστον σε ένα έργο συνεργασίας)   | Όχι   |    | 0   |
| 4  | Ικανότητα, εμπειρία και αξιοπιστία των μελών του δικτύου   | Ποσοστό >50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας   | 10 | 100 |
|    |  | Ποσοστό <50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας   |    | 0   |
| 5  | Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (μονάδες μεταποίησης και βιοτεχνικές μονάδες) | Το προϊόν χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο   | 20 | 100 |
|    |  | Η παραγωγική διαδικασία στο σύνολό της χαρακτηρίζεται ως νέα ή προηγμένη, ή αφορά σε χρήση συστημάτων αυτοματισμού-ελέγχου-καταγραφής δεδομένων στην παραγωγική διαδικασία  |    | 75  |
|    |  | Η συσκευασία και η παρουσίαση των προϊόντων είναι νέα ή προηγμένη ή γίνεται εισαγωγή μιας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής για τη συγκεκριμένη επιχείρηση, το αποτέλεσμα της οποίας είναι σημαντικό σε σχέση με τον όγκο παραγωγής της, την ποιότητα των προϊόντων ή το κόστος παραγωγής της |    | 50  |
| 6  | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης   | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών  | 8  | 100 |
|    |  | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   |    | 60  |
|    |  | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.  |    | 30  |
| 7  | Σύσταση Φορέα  | Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα   | 2  | 100 |
|    |  | Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται   |    | 0   |
| 8  | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης  | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά   | 10 | 100 |
|    |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά   |    | 50  |
|    |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά  |    | 0   |
| 9  | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης  | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου   | 5  | 50  |
|    |  | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου   |    | 50  |
| 10 | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους  | $100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$   | 10 | 100 |
|    |  | $5 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$  |    | 60  |
|    |  | $10 < 100 * (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$   |    | 30  |

|   |  |  |   |            |
|---|--|--|---|------------|
|   |  | 100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο<br>> 30 |   | 0          |
| 11  | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS) | Ναι  | 5 | 100        |
|   |  | Όχι  |   | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ</b><br>(30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ  |  |  |   | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>   |  |  |   |            |
| <p>Η δράση δρα συμπληρωματικά και με άλλες δράσεις του προγράμματος και συγκεκριμένα με τις δράσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 19.2.1.1 που αφορά στην κατάρτιση στον γεωργικό και δασικό τομέα</li> <li>• 19.2.2.2 που αφορά στη Μεταποίηση / Εμπορία και / ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής</li> <li>• 19.2.2.4, 19.2.2.5 και 19.2.2.6 που αφορούν στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους</li> <li>• 19.2.3.1, 19.2.3.3, 19.2.3.4 και 19.2.3.5 που αφορούν στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας της περιοχής παρέμβασης</li> <li>• 4.2.4 έως και 4.2.5 που αφορούν στην ενίσχυση πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων από μη αλιείς</li> </ul> <p>Οι ωφελούμενοι της δράσης μπορεί να είναι δικαιούχοι των παραπάνω δράσεων ή εν δυνάμει δικαιούχοι, καθώς μάλιστα ειδικά η δράση μεταποίησης αγροτικών προϊόντων αποτελεί προτεραιότητα του τοπικού προγράμματος.</p> |  |  |   |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>  |  |  |   |            |
| <p>Η δράση ανάπτυξης νέων προϊόντων και παραγωγικών διαδικασιών στον κλάδο των τροφίμων είναι συμπληρωματική προς τις βασικές κατευθύνσεις του Σχεδίου Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 (RIS3). Ενδεικτικές δράσεις που λειτουργούν συμπληρωματικά αφορούν στην αγροδιατροφή (μεταποίηση – τυποποίηση χαρακτηριστικών αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών), τη δικτύωση φορέων και την ανάπτυξη των πεδίων έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας (ΕΤΑΚ).</p>   |  |  |   |            |

|  |  |
|--|--|
| <b>Τίτλος Δράσης</b>   | <b>Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων</b>   |
| Κωδικός Δράσης   | 19.2.7   |
| Τίτλος υπο-δράσης  | Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και την κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη ή/και την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών που συνδέονται με τον αγροτουρισμό |
| Κωδικός υπο-δράσης   | 19.2.7.3   |
| Νομική βάση*   | Άρθρο 35 Καν. 1305/13, Καν. ΕΕ 1407/2013.  |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υποδράσης</b>  |  |
| <p>Πρόκειται για υπο-δράση που ενισχύει τις συνέργειες, τις συνεργασίες και τις δικτύσεις μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και / ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών που συνδέονται με τον αγροτουρισμό. Στο πλαίσιο αυτό θα ενισχυθούν συνεργασίες διάφορων φορέων του τουριστικού κυκλώματος όπως ταξιδιωτικά γραφεία, εστιατόρια και επιχειρήσεις αναψυχής, ξενοδοχεία, επιχειρήσεις εναλλακτικού τουρισμού, διαφημιστικές εταιρείες, επιχειρήσεις του τομέα των υπηρεσιών, του εμπορίου αλλά και της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων με αποτέλεσμα ΓΕΩΡΓΙΚΟ &amp; ΜΗ ΓΕΩΡΓΙΚΟ προϊόν, καθώς και του τομέα της αγροδιατροφής.</p> |  |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>   |  |
| Βελτίωση της ελκυστικότητας της περιοχής παρέμβασης και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος   |  |
| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>  |  |

|   | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού προγράμματος |            |
|---|--|--|---|------------|
| Συνολικός Προϋπολογισμός  | 46.153,85  | 0,48   | 0,42  |            |
| Δημόσια Δαπάνη  | 30.000,00  | 0,56   | 0,44  |            |
| Ιδιωτική Συμμετοχή  | 16.153,85  | 0,38   | 0,38  |            |
| Καν. 1407/13 (DeMinimis) που παρέχει τη δυνατότητα επιχορήγησης έως και 65%, καθώς πρόκειται για δράσεις συνεργασίας και καινοτομίας. |  |  |   |            |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>  |  |  |   |            |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης καθώς και περιοχές άλλων κρατών – μελών που είναι επιλέξιμες για στήριξη.                           |  |  |   |            |
| <b>Εν δυνάμει δικαιούχοι</b>  |  |  |   |            |
| Φυσικά και νομικά πρόσωπα ( <b>Πολύ μικρές έως Μεγάλες Επιχειρήσεις</b> ), φορείς του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα.               |  |  |   |            |
| <b>Αρχές κριτηρίων επιλογής</b>   |  |  |   |            |
| A/A   | ΚΡΙΤΗΡΙΟ   | ΑΝΑΛΥΣΗ  | ΒΑΡΥΤΗΤΑ                                    | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1   | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)        | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                           | 10  | 100        |
|   |  | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                              |   | 70         |
|   |  | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                              |   | 30         |
|   |  | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση           |   | 0          |
| 2   | Αξιολόγηση συνεργατικού σχηματισμού  | (για κάθε μέλος δίδονται 10 βαθμοί - μέγιστος αριθμός βαθμολογούμενων μελών 10)        | 10  | 100        |
| 3   | Εμπειρία του υπευθύνου στην εκτέλεση και συντονισμό έργου συνεργασίας (ο υπεύθυνος έχει συμμετάσχει τουλάχιστον σε ένα έργο συνεργασίας) | Ναι  | 10  | 100        |
|   |  | Όχι  |   | 0          |
| 4   | Ικανότητα, εμπειρία και αξιοπιστία των μελών του δικτύου   | Ποσοστό >50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας      | 10  | 100        |
|   |  | Ποσοστό <50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας      |   | 0          |
| 5   | Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)                                       | Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία         | 20  | 100        |
| 6   | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης   | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών               | 8   | 100        |
|   |  | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών                    |   | 60         |
|   |  | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες. |   | 30         |



|  |   |   |    |            |
|--|---|---|----|------------|
| 7  | Σύσταση Φορέα   | Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα | 2  | 100        |
|  |   | Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται   |    | 0          |
| 8  | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης                       | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά | 10 | 100        |
|  |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά         |    | 50         |
|  |   | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά          |    | 0          |
| 9  | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης επένδυσης | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου   | 5  | 50         |
|  |   | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου   |    | 50         |
| 10   | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους                 | $100^* (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 5$                                   | 10 | 100        |
|  |   | $5 < 100^* (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 10$                              |    | 60         |
|  |   | $10 < 100^* (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} \leq 30$                             |    | 30         |
|  |   | $100^* (\text{αιτούμενο} - \text{εγκεκριμένο}) / \text{εγκεκριμένο} > 30$                                     |    | 0          |
| 11   | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS)        | Ναι   | 5  | 100        |
|  |   | Όχι   |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ</b><br>(30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ   |   |   |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>  |   |   |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά και με άλλες υπο-δράσεις του προγράμματος και συγκεκριμένα με τις :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 19.2.1.2 που αφορά στην κατάρτιση ΜΜΕ αγροτικών περιοχών</li> <li>• 19.2.2.2 που αφορά στη Μεταποίηση / Εμπορία και / ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής</li> <li>• 19.2.2.3, 19.2.2.4, 19.2.2.5 και 19.2.2.6 που αφορούν στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους</li> <li>• 19.2.3.1, 19.2.3.3, 19.2.3.4 &amp; 19.2.3.5 που αφορούν στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας της περιοχής παρέμβασης</li> <li>• 4.2.4 έως και 4.2.5 που αφορούν στην ενίσχυση πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων από μη αλιείς</li> </ul> <p>Οι ωφελούμενοι των δράσεων συνεργασίας μπορεί να είναι δικαιούχοι των παραπάνω δράσεων ή εν δυνάμει δικαιούχοι, ενώ ειδικά η δράση μεταποίησης αγροτικών προϊόντων αποτελεί προτεραιότητα του τοπικού προγράμματος.</p> |   |   |    |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>   |   |   |    |            |
| <p>Οι δράσεις συνεργασίας είναι συμπληρωματικές προς τις βασικές κατευθύνσεις του Σχεδίου Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 (RIS3). Μια ενδεικτική δράση που λειτουργεί συμπληρωματικά στη δράση συνεργασιών στον αγροτουριστικό τομέα αφορά στη δικτύωση φορέων, όπως αυτή εξειδικεύεται στο παραπάνω σχέδιο δράσης.</p>  |   |   |    |            |

|   |  |                                   |   |
|---|--|-----------------------------------|---|
| Τίτλος Δράσης   | <b>Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών παραγόντων</b>   |                                   |   |
| Κωδικός Δράσης  | 19.2.7   |                                   |   |
| Τίτλος υπο-δράσης   | Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών |                                   |   |
| Κωδικός υπο-δράσης  | 19.2.7.7   |                                   |   |
| Νομική βάση*  | Άρθρο 35 Καν. 1305/13, Καν. ΕΕ 1407/2013.  |                                   |   |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης/υπο-δράσης</b>  |  |                                   |   |
| <p>Στο πλαίσιο της υπο-δράσης θα ενισχυθεί η στήριξη της οριζόντιας και κάθετης συνεργασίας μεταξύ φορέων στην αλυσίδα εφοδιασμού (όπως παραγωγοί, ενώσεις παραγωγών, επαγγελματικές οργανώσεις, μεταποιητές, έμποροι λιανικής), όπως και των δραστηριοτήτων προώθησης με σκοπό:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- τη δημιουργία και ανάπτυξη βραχέων αλυσίδων εφοδιασμού</li> <li>- τη δημιουργία τοπικών αγορών (Αγορών Παραγωγών – Farmers' Markets σύμφωνα με την ισχύουσα Εθνική Νομοθεσία)</li> </ul> <p>Όσον αφορά στη δημιουργία τοπικών αγορών αυτή θα υλοποιηθεί σύμφωνα με τα όσα ορίζονται στην ισχύουσα εθνική νομοθεσία για τις Αγορές παραγωγών - Farmers' Markets προκειμένου να συμμετέχουν αποκλειστικά παραγωγοί αγροτικών προϊόντων. Σκοπός τους θα είναι η απευθείας διάθεση στο καταναλωτικό κοινό των αγροτικών προϊόντων που παράγουν. Τα προϊόντα (νωπά ή / και μεταποιημένα) προέρχονται αποκλειστικά από δικές τους πρώτες ύλες.</p> <p>Όλες οι συνεργασίες που θα δημιουργηθούν στο συγκεκριμένο υπομέτρο θα έχουν σαν σκοπό τη διάθεση του προϊόντος απευθείας στο καταναλωτικό κοινό χωρίς να παρεμβάλλονται περισσότεροι του ενός μεσολαβητές, μεταξύ παραγωγού και καταναλωτή. Οι συνεργασίες θα είναι νέες και θα έχουν σκοπό τη διάθεση των προϊόντων τους μέσω λιανοπωλητών στους καταναλωτές ή μέσω των Αγορών Παραγωγών. Είναι δυνατή η χρήση διαμεσολαβητή / διευκολυντή (Innovation Broker / Facilitator) για τη διευκόλυνση της εξεύρεσης εταίρων για την ανάπτυξη συνεργασιών.</p> <p>Οι ενέργειες προώθησης που ενισχύονται στο πλαίσιο του παρόντος υπομέτρου, θα συμβάλλουν στην ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με την ύπαρξη βραχέων αλυσίδων ή τοπικής αγοράς και θα προβάλλουν τα πλεονεκτήματα της αγοράς προϊόντων μέσω αυτού του τρόπου.</p> <p>Οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις θα πρέπει να δραστηριοποιούνται στους τομείς της μεταποίησης προϊόντων (Διαλογή, επεξεργασία, μεταποίηση, συντήρηση, συσκευασία), του εμπορίου (marketing, branding, logistics) και των σημείων πώλησης (πχ επιχειρήσεις εστίασης, catering κλπ), των αγροεφοδίων, του τομέα υπηρεσιών σε συναφής κλάδους.</p> |  |                                   |   |
| <b>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται</b>  |  |                                   |   |
| Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα  |  |                                   |   |
| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>   |  |                                   |   |
|   | Ποσό (€)   | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο Τοπικού προγράμματος |
| Συνολικός Προϋπολογισμός  | 53.846,15  | 0,56                              | 0,49  |
| Δημόσια Δαπάνη  | 35.000,00  | 0,65                              | 0,51  |
| Ιδιωτική Συμμετοχή  | 18.846,15  | 0,45                              | 0,45  |
| Καν. 1407/13 (DeMinimis) που παρέχει τη δυνατότητα επιχορήγησης έως και 65%, καθώς πρόκειται για δράσεις συνεργασίας και καινοτομίας.   |  |                                   |   |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>  |  |                                   |   |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης.  |  |                                   |   |
| <b>Εν δυνάμει δικαιούχοι</b>  |  |                                   |   |
| <p>Σχήματα συνεργασίας φορέων στα οποία θα προσδιορίζεται ο επικεφαλής εταίρος και θα διαθέτουν εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας (σύμφωνο συνεργασίας) με διακριτές διαδικασίες, υποχρεώσεις και δικαιώματα καθώς και διαφανείς διαδικασίες στη λήψη αποφάσεων και τη λειτουργία τους.</p> <p>Τα μέλη των συνεργασιών δύναται να είναι παραγωγοί, ενώσεις παραγωγών, επαγγελματικές οργανώσεις, μεταποιητές, έμποροι λιανικής, Δήμοι, καταναλωτές και οργανώσεις τους. Σε κάθε περίπτωση πρέπει να είναι Πολύ μικρές έως Μεγάλες Επιχειρήσεις.</p>   |  |                                   |   |

| Αρχές κριτηρίων επιλογής |  |   |          |            |
|--------------------------|--|---|----------|------------|
| A/A                      | ΚΡΙΤΗΡΙΟ   | ΑΝΑΛΥΣΗ   | ΒΑΡΥΤΗΤΑ | ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ |
| 1                        | Σκοπιμότητα της πρότασης (Ειδικοί ή στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος που εξυπηρετούνται με την υλοποίηση της πρότασης)        | Συσχέτιση με το σύνολο των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση  | 10       | 100        |
|                          |  | Συσχέτιση με το 70% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |          | 70         |
|                          |  | Συσχέτιση με το 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση   |          | 30         |
|                          |  | Συσχέτιση με ποσοστό μικρότερο του 30% των στόχων που αφορούν στην υπο-δράση                                  |          | 0          |
| 2                        | Αξιολόγηση συνεργατικού σχηματισμού  | (για κάθε μέλος δίδονται 10 βαθμοί - μέγιστος αριθμός βαθμολογούμενων μελών 10)                               | 10       | 100        |
| 3                        | Εμπειρία του υπευθύνου στην εκτέλεση και συντονισμό έργου συνεργασίας (ο υπεύθυνος έχει συμμετάσχει τουλάχιστον σε ένα έργο συνεργασίας) | Ναι   | 10       | 100        |
|                          |  | Όχι   |          | 0          |
| 4                        | Ικανότητα, εμπειρία και αξιοπιστία των μελών του δικτύου   | Ποσοστό >50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας                             | 10       | 100        |
|                          |  | Ποσοστό <50% των μελών της συνεργασίας έχει συμμετάσχει σε άλλο σχήμα συνεργασίας                             |          | 0          |
| 5                        | Καινοτόμος χαρακτήρας της πρότασης/ Χρήση καινοτομίας και νέων τεχνολογιών (τουρισμός / υπηρεσίες)                                       | Οργανωτική καινοτομία / καινοτομία στο προϊόν ή στην διαχείριση και λειτουργία                                | 20       | 100        |
| 6                        | Ετοιμότητα έναρξης υλοποίησης της πρότασης   | Εξασφάλιση του συνόλου των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών                                      | 8        | 100        |
|                          |  | Εξασφάλιση μέρους των απαιτούμενων γνωμοδοτήσεων/εγκρίσεων / αδειών   |          | 60         |
|                          |  | Υποβολή αιτήσεων στις αρμόδιες αρχές για απαραίτητες γνωμοδοτήσεις/εγκρίσεις / άδειες.                        |          | 30         |
| 7                        | Σύσταση Φορέα  | Έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης της επένδυσης (εταιρεία, νομικό πρόσωπο κλπ) ή δεν απαιτείται σύσταση φορέα | 2        | 100        |
|                          |  | Δεν έχει συσταθεί ο φορέας που απαιτείται   |          | 0          |
| 8                        | Σαφήνεια και πληρότητα της πρότασης  | Σαφήνεια του περιεχομένου της πρότασης και πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά | 10       | 100        |
|                          |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης αλλά πληρότητα ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά         |          | 50         |
|                          |  | Ασαφής περιγραφή της πρότασης και ελλείψεις ως προς τα απαιτούμενα για τη βαθμολόγηση δικαιολογητικά          |          | 0          |
| 9                        | Ρεαλιστικότητα του χρονοδιαγράμματος   | Χρονοδιάγραμμα σύμφωνο με το είδος και το μέγεθος του έργου   | 5        | 50         |

|  |  |   |    |            |
|--|--|---|----|------------|
|  | υλοποίησης επένδυσης                               | Ορθολογικός προσδιορισμός των επιμέρους φάσεων υλοποίησης του έργου |    | 50         |
| 10   | Ρεαλιστικότητα και αξιοπιστία του κόστους          | 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 5                         | 10 | 100        |
|  |  | 5 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 10                    |    | 60         |
|  |  | 10 < 100*(αιτούμενο-εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο ≤ 30                   |    | 30         |
|  |  | 100*(αιτούμενο -εγκεκριμένο)/εγκεκριμένο > 30                       |    | 0          |
| 11   | Συσχέτιση της πρότασης με Έξυπνη Εξειδίκευση (RIS) | Ναι   | 5  | 100        |
|  |  | Όχι   |    | 0          |
| <b>ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΙ ΝΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙ Ο ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ (30% της μέγιστης βαθμολογίας) ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ = ΒΑΡΥΤΗΤΑ Χ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ</b>  |  |   |    | <b>100</b> |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες υπο-δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>  |  |   |    |            |
| <p>Η συγκεκριμένη υπο-δράση δρα συμπληρωματικά και με άλλες υπο-δράσεις του προγράμματος και συγκεκριμένα με τις :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 19.2.1.1 που αφορά στην κατάρτιση στον γεωργικό και δασικό τομέα</li> <li>• 19.2.2.2 που αφορά στη Μεταποίηση / Εμπορία και / ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής</li> <li>• 19.2.2.4 και 19.2.2.5 που αφορούν στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας σε εξειδικευμένους τομείς, περιοχές ή δικαιούχους</li> <li>• 19.2.3.1, 19.2.3.3, 19.2.3.4 και 19.2.3.5 που αφορούν στην ανάπτυξη / βελτίωση της επιχειρηματικότητας της περιοχής παρέμβασης</li> <li>• 4.2.4 έως και 4.2.5 που αφορούν στην ενίσχυση πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων από μη αλιείς</li> </ul> <p>Οι ωφελούμενοι των δράσεων συνεργασίας μπορεί να είναι δικαιούχοι των παραπάνω δράσεων ή εν δυνάμει δικαιούχοι, ενώ ειδικά η δράση μεταποίησης αγροτικών προϊόντων αποτελεί προτεραιότητα του τοπικού προγράμματος.</p> |  |   |    |            |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>   |  |   |    |            |
| <p>Οι δράσεις συνεργασίας είναι συμπληρωματικές προς τις βασικές κατευθύνσεις του Σχεδίου Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 (RIS3). Ενδεικτικές δράσεις που λειτουργούν συμπληρωματικά αφορούν στην αγροδιατροφή (μεταποίηση – τυποποίηση χαρακτηριστικών αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών) και τη δικτύωση φορέων.</p>   |  |   |    |            |

|   |  |
|---|--|
| <b>Τίτλος Δράσης</b>  | <b>Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)</b> |
| <b>Κωδικός Δράσης</b>   | 19.3   |
| <b>Τίτλος υπο-δράσης</b>  | Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διατοπικής Συνεργασίας  |
| <b>Κωδικός υπο-δράσης</b>   | 19.3.1   |
| <b>Νομική βάση</b>  | Άρθρο 44 & 61 καν. (ΕΕ) 1305/2013 και Άρθρο 65 καν. (ΕΕ) 1303/2013                               |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης</b>   |  |
| <p>Το παρόν Σχέδιο αφορά στην ανάδειξη του γαστρονομικού πολιτισμού μέσω της προβολής των εκλεκτών ελληνικών γεύσεων της παραδοσιακής και σύγχρονης ελληνικής γαστρονομίας. Το Σχέδιο που υλοποιήθηκε και κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο αποσκοπεί στην επίτευξη των εξής στόχων:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάδειξη και προβολή της γαστρονομικής παράδοσης της Ελλάδος, με γεύσεις, εδέσματα και προϊόντα που διαθέτουν ποιότητα, φήμη και άμεση σύνδεση με την περιοχή παραγωγής.</li> <li>• Διασύνδεση της τουριστικής ταυτότητας των περιοχών με τα χαρακτηριστικά προϊόντα τους και ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού.</li> <li>• Διεύρυνση του «Δικτύου Γεύσεων Ελλήνων Εκλεκτών», με ενσωμάτωση νέων μελών και</li> </ul> |  |

χαρακτηριστικών προϊόντων από κάθε περιοχή, καλύπτοντας γεωγραφικά όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος της χώρας.

- Ενσωμάτωση στη σύγχρονη ελληνική κουζίνα των πιο εκλεκτών ελληνικών προϊόντων, ΠΟΠ, ΠΓΕ και επιλεγμένα, με τη δημιουργία των πιο εκλεκτών και χαρακτηριστικών γεύσεων.
- Δικτύωση φορέων και επιχειρήσεων που σχετίζονται με την παραγωγή εκλεκτών προϊόντων, τη γαστρονομία και τον τουρισμό ως συνεργαζόμενοι φορείς του Δικτύου, για τη συλλογική υλοποίηση δράσεων.

#### **Αναζήτηση εν δυνάμει εταίρων**

Εταίροι που συμμετείχαν στο προηγούμενο Σχέδιο και νέοι εταίροι από περιοχές με αξιόλογα αγροδιατροφικά προϊόντα και σημαντικές υποδομές γαστρονομικού πολιτισμού.

Ανάλυση των δράσεων που θα διεξαχθούν στο πλαίσιο του Σχεδίου Συνεργασίας

#### **ΚΥΡΙΩΣ ΦΑΣΗ**

**Α.Διεύρυνση και ανάπτυξη Δικτύου :** Δράσεις διεύρυνσης και ανάπτυξης του Δικτύου Γ.Ε.Ε.

**Β.Σχεδιασμός δράσεων και συντονισμός υλοποίησης Έργου:** 1.Σχεδιασμός ταυτότητας περιοχών και τοπικών θεσμών, 2. Σχεδιασμός διαδικτυακών υποδομών και marketing, 3.Σχεδιασμός Σήμανσης περιοχών και Συστήματος προβολής των Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων, 4.Σχεδιασμός δικτύου καταστημάτων franchise εκλεκτών γεύσεων, 5.Ομάδα έργου συντονισμού, διαχείρισης και συμβουλευτικής υποστήριξης της υλοποίησης, 6.Τοπική διαχείριση και υποστήριξη υλοποίησης από τις Ο.Τ.Δ., 7.Συναντήσεις εταίρων και οργάνων διαχείρισης του Σχεδίου

**Γ.Υλοποίηση δράσεων Δικτύου :** 1.Ανάπτυξη brand και δημιουργία βάσης δεδομένων, 2.Ηλεκτρονικές και διαδικτυακές υποδομές, 3.Υλοποίηση marketing plan και οργάνωσης προβολής, 4.Συμμετοχή σε εκθέσεις, 5.Σύστημα προβολής Γ.Ε.Ε. σε τουριστικές πύλες εισόδου της χώρας, 6.Ανάδειξη ελληνικού οίνου, οινοπνευματωδών και γαστρονομίας, 7.Ανάδειξη του πολιτισμού της ελιάς και του ελαιολάδου, 8.Εργασίες διασύνδεσης της γνώσης με την παραγωγή, 9.Σχεδιασμός εκπαιδευτικών δράσεων

Πόροι που θα διατεθούν για την οργάνωση της συνεργασίας (ανθρώπινο δυναμικό, χρηματοοικονομικοί πόροι)

**Ανθρώπινο δυναμικό :** Στελέχη από το μόνιμο προσωπικό των εταίρων, με πλήρη ή μερική απασχόληση, σταθεροί εξωτερικοί συνεργάτες, με εμπειρία σε συγκεκριμένα έργα, εξειδικευμένοι εξωτερικοί Σύμβουλοι, όπου απαιτηθεί κατά την υλοποίηση των δράσεων.

#### **Χρηματοοικονομικοί πόροι**

Συνολικός εκτιμώμενος προϋπολογισμός Σχεδίου: 1.300.000,00 € (ΟΤΔ ANKO: 50.000,00 €)

Κυρίως Φάση: 1.287.500,00 € (Διεύρυνση και ανάπτυξη του Δικτύου: 100.000,00 €, Σχεδιασμός δράσεων και συντονισμός υλοποίησης Έργου: 287.500,00 €, Υλοποίηση δράσεων Δικτύου: 900.000,00 €)

**Προσδοκώμενα αποτελέσματα από τη συνεργασία για την περιοχή :** Ενίσχυση του πρωτογενούς τομέα της οικονομίας, τόνωση της εξωστρέφειας των τοπικών προϊόντων και ενθάρρυνση της τοπικής επιχειρηματικότητας δημιουργώντας παράλληλα «ταυτότητα - branding» για το γευστικό ιδίωμα της περιοχής, ευαισθητοποίηση του πληθυσμού για την ανάδειξη της τοπικής κουζίνας και της πολιτιστικής ταυτότητας, αύξηση της τουριστικής κίνησης και της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου μέσω προώθησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως ο γαστρονομικός τουρισμός, αναβάθμιση του πολιτιστικού επιπέδου των κατοίκων, βελτίωση της ποιότητας ζωής τους, συμβολή στην αντιμετώπιση της ανεργίας και της φτώχειας, δημιουργία εθνικής στρατηγικής για την αξιοποίηση του γαστρονομικού πολιτισμού της χώρας.

#### **Ενέργειες που έχουν ήδη αναληφθεί για τη συγκρότηση της συνεργασίας**

Μελέτη και επεξεργασία των αποτελεσμάτων του προηγούμενου Σχεδίου «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές» και του Σχεδίου δράσης του Δικτύου Δήμων Γ.Ε.Ε., σύνταξη πρότασης διατοπικής συνεργασίας, αναζήτηση εταίρων. Επικοινωνία και αποστολή πρότασης και ενημερωτικού εντύπου σε υποψήφιους εταίρους.

**Προβλεπόμενος τρόπος εφαρμογής του Σχεδίου συνεργασίας :** Ορισμός ομάδας συντονισμού, αναζήτηση, αξιολόγηση και συμφωνίες συνεργασίας με εξωτερικούς εξειδικευμένους συνεργάτες και φορείς για την υλοποίηση διαφόρων δράσεων του σχεδίου, διακρατικές συναντήσεις και επικοινωνία των εταίρων και ομάδας συντονισμού, διαζώσης ή ηλεκτρονικά, μέσω internet, για αξιολόγηση της πορείας υλοποίησης και λήψη αναγκαίων αποφάσεων, αξιολόγηση παραδοτέων και λήψη διορθωτικών ενεργειών όπου απαιτηθεί.

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται (απαιτείται αιτιολόγηση βάσει των στοιχείων SWOT ανάλυσης, περιγραφής υφιστάμενης κατάστασης, καθώς και η σύνδεση της με τη στρατηγική τοπικής ανάπτυξης και τους στόχους αυτής)

Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της αλυσίδας αξίας του αγροδιατροφικού τομέα

#### **Χρηματοδοτικά στοιχεία**

|                          | Ποσό (€)  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος |
|--------------------------|-----------|-----------------------------------|---|
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 40.000,00 | 36%                               | 0,37  |

|  |           |      |      |
|--|-----------|------|------|
| Δημόσια Δαπάνη   | 40.000,00 | 36%  | 0,58 |
| Ιδιωτική Συμμετοχή   | 0,00      | 0,00 | 0,00 |
| Η στήριξη δεν καθιστά κρατική ενίσχυση, δεν αποφέρει κέρδος και το ανώτατο ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε ποσοστό 100% των επιλέξιμων δαπανών.   |           |      |      |
| Περιοχή Εφαρμογής  |           |      |      |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης  |           |      |      |
| Εν δυνάμει δικαιούχοι  |           |      |      |
| Συμμετέχουσες ΟΤΔ/φορείς, Δίκτυο Δήμων των Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων. ΟΤΔ που έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον: Πάρνωνα, Αχαΐας, Βορείου Πελοποννήσου, Δυτικής Μακεδονίας, Ημαθίας, Νομού Θεσσαλονίκης, Καβάλας, Καρδίτσας, Καστοριάς, Λάρισας, Λήμνου, Μεσσηνίας, Πηλίου, Σερρών, Τριχωνίδας, Φλώρινας, Φθιωτικής, Φωκικής, Χαλκιδικής   |           |      |      |
| Αρχές κριτηρίων επιλογής   |           |      |      |
| Δεν εφαρμόζεται στην παρούσα δράση   |           |      |      |
| Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος   |           |      |      |
| Από την υλοποίηση της δράσης προκύπτουν σαφείς συσχετισμοί με άλλες δράσεις που αξιοποιούν τις δυνατότητες διαφοροποίησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Σε άμεση συνάφεια βρίσκονται οι επενδύσεις σε επιχειρήσεις που αφορούν την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος (19.2.2.3), σε επιχειρήσεις παραγωγής τοπικών προϊόντων (19.2.2.2 έως 19.2.2.6, και 19.2.3.1 έως 19.2.3.5) καθώς και σε συνεργασίες για την ανάδειξη του ελληνικού γαστρονομικού πολιτισμού και τουρισμού (19.3.2 & 4.3.1).  |           |      |      |
| Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή  |           |      |      |
| <p>Η συγκεκριμένη δράση δρα συμπληρωματικά με τον Άξονα 3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορά την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων καθώς και με τον Άξονα 8 του ίδιου Προγράμματος που αφορά την προώθηση της διατήρησης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού.</p> <p>Ταυτόχρονα η παρούσα δράση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα 2 (Στήριξη του παραγωγικού περιβάλλοντος) και τον Άξονα 3 (Ενίσχυση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού) του Ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016.</p> <p>Επίσης η ανωτέρω δράση είναι συμπληρωματική με την Προτεραιότητα 1 του Σχεδίου Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 (RIS3) που αφορά στην «Αγροδιατροφή (Μεταποίηση – τυποποίηση χαρακτηριστικών αγροτικών προϊόντων / Τρόφιμα, ποτά)». Ενδεικτικές δράσεις που λειτουργούν συμπληρωματικά αφορούν στην αγροδιατροφή (μεταποίηση – τυποποίηση χαρακτηριστικών αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών), τη δικτύωση φορέων κλπ.</p> |           |      |      |

|  |  |
|--|--|
| <b>Τίτλος Δράσης</b>   | <b>Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)</b> |
| <b>Κωδικός Δράσης</b>  | 19.3   |
| <b>Τίτλος υπο-δράσης</b>   | «Γαστρονομικές Περιπλανήσεις και ο πολιτισμός των γεύσεων – MEDEAT»                              |
| <b>Κωδικός υπο-δράσης</b>  | 19.3.2   |
| <b>Νομική βάση</b>   | KAN. 1305/2013 – Άρθρο 44  |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης</b>  |  |
| <p><b>Αντικείμενο και στόχοι της συνεργασίας</b></p> <p>Το σχέδιο «Medeat – Γαστρονομικές Περιπλανήσεις και ο πολιτισμός των γεύσεων» αφορά την διακρατική συνεργασία μεταξύ Ιταλίας, Ελλάδας, Πορτογαλίας και Κύπρου, <b>με συντονιστή την ΟΤΔ CoGAL Monte Poro από την Περιφέρεια της Καλαβρίας στην Ιταλία</b> και εθνικό συντονιστή στην Ελλάδα την Αναπτυξιακή Ηρακλείου. Το έργο είναι συνεχιζόμενο από την προηγούμενη προγραμματική περίοδο.</p> <p>Το αντικείμενο της συνεργασίας είναι η διασύνδεση του αγροδιατροφικού τομέα των περιοχών παρέμβασης με τον τουρισμό και τον πολιτισμό προωθώντας παράλληλα δράσεις προστασίας και ανάδειξης του περιβάλλοντος και την κοινωνική συνοχή στις εμπλεκόμενες περιοχές.</p> <p>Στόχοι του σχεδίου είναι: α) η ανάδειξη της γαστρονομίας ως ιδιαίτερο τουριστικό προϊόν στις περιοχές παρέμβασης, β) η δικτύωση των τοπικών και περιφερειακών φορέων για τη δημιουργία και προώθηση τουριστικών γαστρονομικών προϊόντων, γ) η χρήση και η αξιοποίηση τεχνολογίας την ανάδειξη των περιοχών και δ) η δημιουργία γαστρονομικής παιδείας και ανταλλαγή εμπειριών.</p> |  |

Οι **ενέργειες** του σχεδίου θα εξειδικευτούν στο πλαίσιο υποβολής της αναλυτικής πρότασης στην ΕΥΕ.

**Συντονιστής εταιρός:** CoGAL Monte Poro και Αναπτυξιακή Ηρακλείου ως εθνικός συντονιστής

**Εταίροι ΟΤΔ:**

1. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ, εθνικό συντονιστής εταιρός
2. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΡΗΤΗΣ
3. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΛΑΣΙΘΙΟΥ
4. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΗΜΑΘΙΑΣ
5. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
6. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΦΛΩΡΙΝΑΣ
7. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
8. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
9. ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΧΙΟΥ
10. ΚΑΕΚ ΣΑΜΟΥ ΑΕ
11. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΛΗΜΝΟΥ
12. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ
13. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΡΟΔΟΠΗΣ

Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται (απαιτείται αιτιολόγηση βάσει των στοιχείων SWOT ανάλυσης, περιγραφής υφιστάμενης κατάστασης, καθώς και η σύνδεση της με τη στρατηγική τοπικής ανάπτυξης και τους στόχους αυτής)

Θ.Κ. 3: «Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας».

#### Χρηματοδοτικά στοιχεία

|                          | Ποσό (€)  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος |
|--------------------------|-----------|-----------------------------------|---|
| Συνολικός Προϋπολογισμός | 50.000,00 | 45%                               | 0,47  |
| Δημόσια Δαπάνη           | 50.000,00 | 45%                               | 0,73  |
| Ιδιωτική Συμμετοχή       | 0,00      | 0,00                              | 0,00  |

Η στήριξη δε καθιστά κρατική ενίσχυση, δεν αποφέρει κέρδος και το ανώτατο ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται σε ποσοστό 100% των επιλέξιμων δαπανών.

#### Περιοχή Εφαρμογής

Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης

Εν δυνάμει δικαιούχοι

Δικαιούχοι θα είναι οι ΟΤΔ που θα εγκριθούν για να υλοποιήσουν στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης στο πλαίσιο του Μέτρου 19 του ΠΑΑ 2014-2020.

Οι ΟΤΔ που έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον συνεργασίας στο πλαίσιο σύνταξης του παρόντος σχεδίου είναι οι 14 ΟΤΔ που αναφέρονται παραπάνω. Το εταιρικό σχήμα θα οριστικοποιηθεί μετά τις εγκρίσεις των Τοπικών Προγραμμάτων σε εθνικό και διακρατικό επίπεδο..

#### Αρχές κριτηρίων επιλογής

Δεν εφαρμόζονται στην παρούσα φάση.

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

Από την υλοποίηση της δράσης προκύπτουν σαφείς συσχετισμοί με άλλες δράσεις που αξιοποιούν τις δυνατότητες διαφοροποίησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Σε άμεση συνάφεια βρίσκονται οι επενδύσεις σε επιχειρήσεις που αφορούν την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος (19.2.2.3), σε επιχειρήσεις παραγωγής τοπικών προϊόντων (19.2.2.2 έως 19.2.2.6, και 19.2.3.1 έως 19.2.3.5) καθώς και σε συνεργασίες για την ανάδειξη του ελληνικού γαστρονομικού πολιτισμού και τουρισμού (19.3.2 & 4.3.1).

#### Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή

Η συγκεκριμένη δράση δρα συμπληρωματικά με τον Άξονα 3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 που αφορά την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων καθώς και με τον Άξονα 8 του ίδιου Προγράμματος που αφορά την προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού. Ταυτόχρονα η παρούσα δράση παρουσιάζει συνέργεια με τον Άξονα 2 (Στήριξη του παραγωγικού περιβάλλοντος) και τον Άξονα 3 (Ενίσχυση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού) του Ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος Νομών Κοζάνης – Φλώρινας 2012-2016.

Επίσης η ανωτέρω δράση είναι συμπληρωματική με την Προτεραιότητα 1 του Σχεδίου Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 (RIS3) που αφορά στην «Αγροδιατροφή (Μεταποίηση – τυποποίηση χαρακτηριστικών αγροτικών προϊόντων / Τρόφιμα, ποτά». Ενδεικτικές δράσεις που λειτουργούν συμπληρωματικά αφορούν στην αγροδιατροφή (μεταποίηση – τυποποίηση χαρακτηριστικών αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών), τη δικτύωση φορέων κλπ.

|  |  |
|--|--|
| <b>Τίτλος Δράσης</b>   | <b>Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)</b>   |
| <b>Κωδικός Δράσης</b>  | <b>19.3</b>  |
| <b>Τίτλος υπο-δράσης</b>   | <b>Ανάπτυξη συνεργατισμού</b>  |
| <b>Κωδικός Υπο-δράσης</b>  | <b>19.3.3</b>  |
| <b>ΕΔΕΤ</b>  | <b>ΕΓΤΑΑ</b>   |
| <b>Νομική βάση</b>   | Άρθρο 44 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1305/2013, Άρθρο 61 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1305/2013, Άρθρο 65 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1303/2013.<br>Η οδηγία 2004/18/εκ περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων-προμηθειών – υπηρεσιών. |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης</b>  |  |
| <p>Σκοπός της δράσης είναι η ανάπτυξη της συνεργατικής επιχειρηματικότητας στις περιοχές της υπαίθρου που δραστηριοποιούνται οι συνεργαζόμενες ΟΤΔ και η εν γένει προώθηση της Κοινωνικής Οικονομίας, μέσω της δημιουργίας τοπικού οικοσυστήματος αλληλοϋποστηριζόμενων φορέων.</p> <p>Ως συνεργατικά σχήματα θεωρούνται κάθε μορφής συνεταιρισμοί (Αγροτικοί, Αστικοί όλων των κατηγοριών, ΚοινΣΕπ όλων των κατηγοριών, Αγροτουριστικοί, Γυναικών, Δασικοί, Δασεργατικοί κλπ), κοινωνικές επιχειρήσεις, καθώς και δίκτυα μικρών επιχειρήσεων και οικοτεχνιών που δραστηριοποιούνται στις Αγροτικές Περιοχές.</p> <p>Στο δίκτυο των αλληλοϋποστηριζόμενων φορέων, εκτός από τις συνεργατικές δομές, περιλαμβάνονται ερευνητικά κέντρα, πανεπιστημιακά και τεχνολογικά ιδρύματα, φορείς της Αυτοδιοίκησης, σχετικές ΜΚΟ, σχετικές Δημόσιες υπηρεσίες κλπ.</p> <p>Το CLLD αποτελεί μεγάλη ευκαιρία για την ανάπτυξη των παραγωγικών συνεργατικών δομών της υπαίθρου και τη διασύνδεση αυτών τόσο μεταξύ τους, όσο και με τις αντίστοιχες που δραστηριοποιούνται στις πόλεις. Αυτό θα δώσει μεγάλη ώθηση στη διεύρυνση και ανάπτυξη του αγροδιατροφικού συμπλέγματος στην ύπαιθρο και θα επιταχύνει την εγκατάσταση βραχέων εφοδιαστικών αλυσίδων μεταξύ της υπαίθρου και των πόλεων. Οι ΟΤΔ ιδιαίτερα, με την πολύχρονη εμπειρία που διαθέτουν και την εδραίωσή τους στις αγροτικές περιοχές της χώρας, μπορούν να παίξουν το ρόλο του «επισπεύδοντα φορέα»<sup>1</sup>, να υποστηρίξουν τα υφιστάμενα συνεργατικά σχήματα να δικτυωθούν και να αναπτύξουν συνέργειες μεταξύ τους, αλλά ταυτόχρονα, να ενθαρρύνουν ομάδες ενεργών αγροτών και άλλων κατοίκων της υπαίθρου να συνεργαστούν παρέχοντάς τους την κατάλληλη υποστήριξη.</p> <p>Αυτό θα επιχειρηθεί μέσω:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. της υποστήριξης της δικτύωσης και της συνεργασίας μεταξύ των υφισταμένων συνεργατικών σχημάτων και</li> <li>2. της δημιουργίας ευέλικτου μηχανισμού ενθάρρυνσης τοπικών συλλογικών πρωτοβουλιών και της υποστήριξης τους να αποκτήσουν συνεργατικά και επιχειρηματικά χαρακτηριστικά</li> </ol> <p>Η δικτύωση και η συνεργασία μεταξύ των συνεργατικών δομών θα υποστηριχτεί μέσω της λειτουργίας «ζωντανών εργαστηρίων» (Regional Living Labs και για συντομία RLL). Πρόκειται για συναντήσεις στις οποίες συμμετέχουν ισότιμα όλοι οι εμπλεκόμενοι. Στις συναντήσεις αυτές αναζητείται με συναίνεση ένα κοινό πρόγραμμα δράσης, αμοιβαία επωφελές.</p> <p>Οι υπηρεσίες ευαισθητοποίησης, πληροφόρησης, ενθάρρυνσης και υποστήριξης με στόχο τη δικτύωση και τη συνεργασία των συνεργατικών σχημάτων, θα παρέχονται σε τοπικό επίπεδο από επιλεγμένα στελέχη των συνεργαζόμενων ΟΤΔ (μέσω ενεργειών της δράσης 19.2.1), τα οποία θα εκπαιδευτούν στο πλαίσιο της διατοπικής συνεργασίας. Επίσης οι μέθοδοι που θα εφαρμοστούν, τα εργαλεία και τα εκπαιδευτικά πακέτα που θα χρησιμοποιηθούν, θα σχεδιαστούν από κοινού για όλες της συμμετέχουσες ΟΤΔ σε εθνικό επίπεδο, στο πλαίσιο της διατοπικής συνεργασίας.</p> <p>Η δράση, χωρίζεται σε δύο Φάσεις: Προπαρασκευαστική Φάση και Φάση Υλοποίησης</p> <p><b>Προπαρασκευαστική Φάση</b><br/>Περιλαμβάνει τις εξής ενέργειες:<br/>Διατοπικές συναντήσεις εταίρων για τη ρύθμιση ζητημάτων εφαρμογής και την προετοιμασία της υλοποίησης<br/>Υπογραφή πρωτοκόλλου συνεργασίας, στο οποίο θα περιγράφονται οι κοινές δράσεις, οι συμβαλλόμενοι, ο σκοπός, τα αναμενόμενα αποτελέσματα, το αντικείμενο του κάθε συμβαλλόμενου, οι φάσεις υλοποίησης, η ανάληψη του κόστους ανά φάση, ο τρόπος συντονισμού και οργάνωσης του σχεδίου, κλπ.<br/>Σύνταξη και υποβολή του σχεδίου, στην αρμόδια Υπηρεσία Διαχείρισης προς έγκριση.</p> <p><b>Φάση Υλοποίησης</b><br/>Η Φάση Υλοποίησης, για λόγους μεθοδολογίας χωρίζεται σε πακέτα εργασίας (ΠΕ), τα οποία είναι:<br/>ΠΕ1. Δημιουργία Δομής υποστήριξης σε κάθε περιοχή («Θερμοκοιτίδας Συνεργατισμού» ή «επιταχυντή</p> |  |



|  |           |                                      |  |
|--|-----------|--------------------------------------|--|
| <p>συνεργατισμού»<br/>         ΠΕ2. Δημιουργία RLL (Regional Living Labs)<br/>         ΠΕ3. Δημιουργία Βάσης Δεδομένων καλών πρακτικών, εκπαιδευτικού υλικού και εκπαιδευτών<br/>         ΠΕ4. Διάχυση – Διάδοση - Προβολή<br/>         ΠΕ5. Μελέτη Βιωσιμότητας του Σχεδίου<br/>         ΠΕ6. Διοίκηση – Συντονισμός. Ο Συντονισμός του σχεδίου θα γίνει από την Αναπτυξιακή Καρδίτσας ΑΑΕ ΟΤΑ (ΑΝ.ΚΑ)<br/>         Συνοπτική ανάλυση των πακέτων εργασίας υπάρχει στο Παράρτημα.<br/>         Για την υλοποίηση του σχεδίου υπάρχει ήδη στενή συνεργασία με τις Αναπτυξιακές εταιρείες που θα συνεργαστούν στα πλαίσια του διατοπικού προγράμματος. Στο σχέδιο αναμένεται να συμμετέχουν 13 Αναπτυξιακές Εταιρίες<br/>         Επιπρόσθετα το σύνολο των ενεργειών που θα υλοποιηθούν θα είναι σύμφωνες με το νομικό πλαίσιο που θα διαμορφωθεί (Κ.Υ.Α.)</p>   |           |                                      |  |
| <p>Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται (απαιτείται αιτιολόγηση βάσει των στοιχείων SWOT ανάλυσης, περιγραφής υφιστάμενης κατάστασης, καθώς και η σύνδεση της με τη στρατηγική τοπικής ανάπτυξης και τους στόχους αυτής)</p>  |           |                                      |  |
| <p>Διαφοροποίηση και ενδυνάμωση της τοπικής οικονομίας</p>   |           |                                      |  |
| <p>Χρηματοδοτικά στοιχεία</p>  |           |                                      |  |
|  | Ποσό (€)  | Ποσοστό (%)<br>σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%)<br>σε επίπεδο Τοπικού προγράμματος |
| Συνολικός Προϋπολογισμός   | 20.000,00 | 18%                                  | 0,19   |
| Δημόσια Δαπάνη   | 20.000,00 | 18%                                  | 0,29   |
| Ιδιωτική Συμμετοχή   | 0,00      | 0,00                                 | 0,00   |
| <p>Η στήριξη δεν καθιστά κρατική ενίσχυση, δεν αποφέρει κέρδος και το ανώτερο ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται στο 100% των επιλέξιμων δαπανών</p>  |           |                                      |  |
| <p>Περιοχή Εφαρμογής</p>   |           |                                      |  |
| <p>Σύνολο περιοχής παρέμβασης</p>  |           |                                      |  |
| <p>Εν δυνάμει δικαιούχοι</p>   |           |                                      |  |
| <p>ΟΤΔ, συνεργατικοί φορείς (όπως περιγράφονται παραπάνω) και πολίτες, αγρότες, μικρές επιχειρήσεις και οικοτεχνίες που ενδιαφέρονται να συμμετέχουν σε συνεργατικά σχήματα.</p>   |           |                                      |  |
| <p>Αρχές κριτηρίων επιλογής</p>  |           |                                      |  |
| <p>Δεν εφαρμόζεται στην παρούσα δράση</p>  |           |                                      |  |
| <p>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος</p>  |           |                                      |  |
| <p>Από την υλοποίηση της δράσης προκύπτουν σαφείς συσχετισμοί με το σύνολο σχεδόν των δράσεων που αξιοποιούν τις δυνατότητες διαφοροποίησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Σε άμεση συνάφεια βρίσκονται οι επενδύσεις σε επιχειρήσεις που αφορούν την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος (19.2.2.3), σε επιχειρήσεις παραγωγής τοπικών προϊόντων (19.2.2.2 έως 19.2.2.6, και 19.2.3.1 έως 19.2.3.5) καθώς και σε συνεργασίες για την ανάδειξη του ελληνικού γαστρονομικού πολιτισμού και τουρισμού (19.3.1 , 19.3.2) όπως και σε επιχειρήσεις ειδών διατροφής μετά την πρώτη μεταποίηση, σε τουριστικές – κοινωνικές υποδομές για δημόσια χρήση , σε καταρτίσεις και ενημερώσεις των ΜΜΕ στον τουριστικό τομέα (19.2.2.1), σε συνεργασίες για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνολογιών (19.2.2.1) καθώς και σε συνεργασίες για την ανάδειξη του γαστρονομικού πολιτισμού και τουρισμού.</p> |           |                                      |  |
| <p>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</p>   |           |                                      |  |
| <p>Οι δράσεις συνεργασίας είναι συμπληρωματικές προς τις βασικές κατευθύνσεις του Σχεδίου Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014-2020 (RIS3) και του Άξονα Προτεραιότητας 3 του ΕΠ Δ. Μακεδονίας 2014-2020 και ειδικότερα της δράσης 3.1.1.1 «Δράσεις ενίσχυσης επιχειρήσεων για δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών (clusters) και δικτύων (networks)». Ενδεικτικές ενέργειες που λειτουργούν συμπληρωματικά αφορούν στην αγροδιατροφή (μεταποίηση – τυποποίηση χαρακτηριστικών αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών), τη δικτύωση φορέων και την ανάληψη πρωτοβουλιών για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, καθώς και την ανάπτυξη των πεδίων έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας (ΕΤΑΚ).</p>  |           |                                      |  |

|   |   |                                   |   |
|---|---|-----------------------------------|---|
| <b>Τίτλος δράσης</b>  | <b>Στήριξη υλοποίησης των δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER)</b> |                                   |   |
| <b>Κωδικός δράσης</b>   | <b>19.4</b>   |                                   |   |
| <b>ΕΔΕΤ</b>   | ΕΓΤΑΑ   |                                   |   |
| <b>Νομική βάση</b>  | Άρθρο 33 Καν. (ΕΕ) 1303/2013  |                                   |   |
| <b>Αναλυτική Περιγραφή Δράσης</b>   |   |                                   |   |
| <p>Το υπο-μέτρο περιλαμβάνει τις παρακάτω κατηγορίες δαπανών:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Αμοιβές προσωπικού και εξωτερικών συμβούλων.</li> <li>✓ Λειτουργικές δαπάνες.</li> <li>✓ Πάγια και λοιπός εξοπλισμός.</li> <li>✓ Ενέργειες εμπύχωσης.</li> <li>✓ Υποστηρικτικές ενέργειες (εκπόνησης μελετών, ενέργειες επιμόρφωσης, αυτό-αξιολόγηση)</li> </ul> |   |                                   |   |
| Θεματική Κατεύθυνση που εξυπηρετείται (απαιτείται αιτιολόγηση βάσει των στοιχείων SWOT ανάλυση, περιγραφής υφιστάμενης κατάστασης, καθώς και η σύνδεσή της με τη στρατηγική τοπικής ανάπτυξης και τους στόχους αυτής)   |   |                                   |   |
| Το Μέτρο 19.4 εξυπηρετεί το σύνολο των στόχων του προγράμματος αφού αποτελεί βασική προϋπόθεση για την υλοποίησή του.   |   |                                   |   |
| <b>Χρηματοδοτικά στοιχεία</b>   |   |                                   |   |
|   | Ποσό (€)  | Ποσοστό (%) σε επίπεδο υπο-μέτρου | Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος |
| Συνολικός Προϋπολογισμός  | 1.370.000,00  | 100                               | 12,75                                       |
| Δημόσια Δαπάνη  | 1.370.000,00  | 100                               | 20,00                                       |
| Ιδιωτική Συμμετοχή  | 0,00  | 0,00                              | 0,00  |
| Το ποσοστό ενίσχυσης ανέρχεται στο 100% των επιλέξιμων δαπανών (Άρθρο 33 Καν. (ΕΕ) 1303/2013  |   |                                   |   |
| <b>Περιοχή Εφαρμογής</b>  |   |                                   |   |
| Το σύνολο της περιοχής παρέμβασης   |   |                                   |   |
| Εν δυνάμει δικαιούχοι   |   |                                   |   |
| ΟΤΑ   |   |                                   |   |
| <b>Αρχές κριτηρίων επιλογής</b>   |   |                                   |   |
| *Αξιολόγηση περιοχής παρέμβασης *Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης *Αξιολόγηση Φορέα – Εταιρικής σχέσης  |   |                                   |   |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος</b>   |   |                                   |   |
| Υπάρχει συνέργεια με όλες τις δράσεις του προγράμματος, καθόσον στόχος του υπομέτρου είναι η στήριξη της υλοποίησης των παρεμβάσεων που θα ενταχθούν με την παροχή τεχνικής υποστήριξης προς τους φορείς που συγκροτούν την τοπική κοινωνία και εμπλέκονται στην υλοποίηση των παρεμβάσεων αυτών.   |   |                                   |   |
| <b>Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή</b>  |   |                                   |   |
| Τεχνική υποστήριξη της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας και των ΟΤΑ σε αναπτυξιακά ζητήματα και η συνεχής ενημέρωση των επιχειρήσεων και των συλλογικών τους φορέων και εξατομικευμένη υποστήριξη.  |   |                                   |   |

#### **4.4 Τεκμηρίωση συμπληρωματικότητας μεταξύ των δράσεων του τοπικού προγράμματος (ΕΓΤΑΑ ή / και ΕΤΘΑ)**

Η συμπληρωματικότητα μεταξύ των δράσεων του Τοπικού Προγράμματος διασφαλίζεται σε μεγάλο βαθμό και αποτυπώνεται στον πίνακα που ακολουθεί. Ειδικότερα επισημαίνονται τα εξής:

- Οι δράσεις δημοσίου χαρακτήρα είναι άμεσα συνδεδεμένες με τις δράσεις στήριξης της επιχειρηματικότητας και με την βελτίωση της ποιότητας ζωής.
- Οι δράσεις προώθησης της καινοτομίας είναι άμεσα συνδεδεμένες με την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και με τις δράσεις προώθησης των συνεργασιών.
- Οι δράσεις κατάρτισης – συνεργασίας βελτιώνοντας τις δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού υποβοηθούν την ανάπτυξη των δράσεων στήριξης της επιχειρηματικότητας.
- Υπάρχει άμεση διασύνδεση μεταξύ των διαφόρων τομέων – κλάδων της περιοχής παρέμβασης και συγκεκριμένα μεταξύ της μεταποίησης των γεωργικών – αλιευτικών προϊόντων και της αξιοποίησης των τοπικών φυσικών πόρων με την ανάπτυξη του τουριστικού τομέα.

Συνέργεια / συμπληρωματικότητα με άλλες δράσεις του τοπικού προγράμματος

|          | 19.2.1.1 | 19.2.1.2 | 19.2.2.1 | 19.2.2.2 | 19.2.2.3 | 19.2.2.4 | 19.2.2.5 | 19.2.2.6 | 19.2.3.1 | 19.2.3.2 | 19.2.3.3 | 19.2.3.4 | 19.2.3.5 | 19.2.4.1 | 19.2.4.2 | 19.2.4.3 | 19.2.4.4 | 19.2.4.5 | 19.2.6.2 | 19.2.7.1 | 19.2.7.2 | 19.2.7.3 | 19.2.7.7 | 19.3.1.1 | 19.3.1.2 | 19.3.1.3 |   |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|
| 19.2.1.1 |          |          | X        |          |          |          |          |          | X        |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | X        |          | X        |          |          |          |   |
| 19.2.1.2 |          |          |          | X        |          | X        |          | X        |          | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          |          |          | X        |          | X        |          | X        | X        | X |
| 19.2.2.1 | X        |          |          |          | X        |          | X        |          |          |          | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          | X        | X        | X        | X        | X        | X |
| 19.2.2.2 |          | X        |          |          | X        |          | X        |          |          |          | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          | X        | X        | X        | X        | X        | X |
| 19.2.2.3 |          |          | X        | X        |          | X        |          | X        | X        | X        | X        | X        |          | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          | X        |          | X        | X        |   |
| 19.2.2.4 |          | X        |          |          | X        |          | X        |          |          |          | X        |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        |   |
| 19.2.2.5 |          |          | X        | X        |          | X        |          |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        |   |
| 19.2.2.6 |          | X        |          |          | X        |          |          |          |          |          | X        |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          |          | X        | X        | X        |          | X        | X        |   |
| 19.2.3.1 | X        |          |          |          | X        |          | X        |          |          |          | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          | X        | X        | X        | X        | X        | X |
| 19.2.3.2 |          | X        |          |          | X        |          | X        |          |          |          | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          | X        | X        | X        | X        | X        | X |
| 19.2.3.3 |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        |   |
| 19.2.3.4 |          | X        | X        | X        |          |          | X        |          | X        | X        | X        |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          |          | X        | X        | X        | X        |          |          |   |
| 19.2.3.5 |          |          | X        | X        |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          | X        | X        | X        | X        | X        |          |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        |   |
| 19.2.3.6 |          | X        |          |          | X        |          |          |          |          |          | X        |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          |          | X        | X        | X        |          | X        | X        |   |
| 19.2.4.1 |          |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          |          | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          | X        | X        | X |
| 19.2.4.2 |          |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          |          | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          | X        | X        | X |
| 19.2.4.3 |          |          |          |          | X        | X        | X        | X        |          |          | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          | X        |          |          |          |          | X        | X        | X |
| 19.2.4.4 |          |          |          |          | X        | X        | X        | X        |          |          | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          | X        |          |          |          |          | X        | X        | X |
| 19.2.4.5 |          |          |          |          | X        | X        | X        | X        |          |          | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          | X        |          |          |          |          | X        | X        | X |
| 19.2.6.2 |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          |          |          |   |
| 19.2.7.1 |          | X        |          |          |          | X        | X        | X        |          |          | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |   |
| 19.2.7.2 | X        |          | X        | X        |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |   |
| 19.2.7.3 |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |   |
| 19.2.7.7 | X        |          | X        | X        |          | X        | X        |          | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |   |
| 19.3.1.1 |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          |          |          |   |
| 19.3.1.2 |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          | X        | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          |          |          |   |
| 19.3.1.3 |          | X        | X        | X        |          |          |          |          | X        | X        |          |          |          | X        | X        | X        | X        | X        |          |          |          |          |          |          |          |          |   |

#### **4.5 Τεκμηρίωση συμπληρωματικότητας με λοιπές αναπτυξιακές δράσεις στην ευρύτερη περιοχή**

Το Τοπικό Πρόγραμμα LEADER έχει άμεση συνάφεια και συμπληρωματικότητα με τα βασικότερα έγγραφα προγραμματισμού που αφορούν στη συγκεκριμένη περιοχή παρέμβασης.

Πέραν του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020, στο οποίο εντάσσεται και το Μέτρο 19 (CLLD/LEADER) και το οποίο κατά την παρούσα προγραμματική περίοδο θα εκχωρήσει δράσεις δημοσίου και ιδιωτικού χαρακτήρα συνολικού προϋπολογισμού 46,6 εκ. € στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας για την ενίσχυση του αγροτικού χώρου με έμφαση στον αγροδιατροφικό τομέα, το Τοπικό Πρόγραμμα LEADER έχει εξασφαλίσει τη συμπληρωματικότητα με το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014 – 2020 καθώς και με το Ειδικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα (Ε.Α.Π.) 2012-2016.

Η συμπληρωματικότητα αυτή σε επίπεδο Στόχων του Τοπικού Προγράμματος αποτυπώνεται στον πίνακα που ακολουθεί:

**ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ LEADER ΜΕ ΛΟΙΠΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΟΧΗ**

| ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ LEADER   | Ε.Π ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 2014 - 2020   | ΕΙΔΙΚΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (Ε.Α.Π.) ΝΟΜΩΝ ΚΟΖΑΝΗΣ – ΦΛΩΡΙΝΑΣ 2012-2016   |
|--|--|--|
| <p><b>1. Ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας και ανάδειξη της ταυτότητας των τοπικών προϊόντων στο πλαίσιο της διαφοροποίησης και του εμπλουτισμού της παραγωγικής βάσης της περιοχής</b></p> | <p><b>Α.Π. 3 – Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων</b></p> <p><b>Ειδικός Στόχος 3.1.1</b> – Βελτίωση της επιχειρηματικότητας με έμφαση στην καινοτομία και στους τομείς προτεραιότητας της στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης της Περιφέρειας (αγροδιατροφικά προϊόντα, γούνα, ενέργεια, τουρισμός).<br/> <b>Ενδεικτική Δράση 3.1.1.1</b> – Δράσεις ενίσχυσης επιχειρήσεων για δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών (clusters) και δικτύων (networks) με έμφαση στους τομείς προτεραιότητας .</p> <p><b>Ειδικός Στόχος 3.2.1</b> – Ενίσχυση του εξωστρεφούς προσανατολισμού των επιχειρήσεων<br/> <b>Ενδεικτική Δράση 3.2.1.1</b> – Δράσεις ενίσχυσης επιχειρήσεων και συστάδων επιχειρήσεων με εξωστρεφή προσανατολισμό με έμφαση στα τοπικά προϊόντα και τις υπηρεσίες.</p> <p><b>Α.Π. 8 – Προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού.</b></p> <p><b>Ειδικός Στόχος 8.1.1</b> – Ενίσχυση της αυταπασχόλησης και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς προτεραιότητας της στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης της Περιφέρειας (αγροδιατροφικά προϊόντα, γούνα, ενέργεια, τουρισμός).<br/> <b>Ενδεικτική Δράση 8.1.1.3</b> – Δράσεις ενθάρρυνσης της επιχειρηματικότητας και της αυταπασχόλησης με έμφαση στους τομείς της στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης της Περιφέρειας .</p> | <p><b>Άξονας 2 – Στήριξη του παραγωγικού περιβάλλοντος</b></p> <p><b>Μέτρο 2.2</b> – Στήριξη ιδιωτικών επενδύσεων με έμφαση στις νέες τεχνολογίες, στην καινοτομία, στην κοινωνική οικονομία και στην εξωστρέφεια.</p> <p><b>Άξονας 3 – Ενίσχυση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού</b></p> <p><b>Μέτρο 3.2</b> – Κατάρτιση και εξειδίκευση του ανθρώπινου δυναμικού.</p> |
| <p><b>2. Προώθηση της καινοτομίας με σκοπό τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και την αύξηση της προστιθέμενης αξίας του παραγωγικού συστήματος της περιοχής</b></p>                               | <p><b>Α.Π. 3 – Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων</b></p> <p><b>Ειδικός Στόχος 3.1.1</b> – Βελτίωση της επιχειρηματικότητας με έμφαση στην καινοτομία και στους τομείς προτεραιότητας της στρατηγικής έξυπνης εξειδίκευσης της Περιφέρειας.<br/> <b>Ενδεικτική Δράση 3.1.1.4</b> – Δράσεις ενίσχυσης επιχειρήσεων για την εφαρμογή καινοτομιών ή / και αποτελεσμάτων έρευνας και τεχνολογίας.</p> <p><b>Α.Π. 8 – Προώθηση της διατηρήσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας του εργατικού δυναμικού.</b></p> <p><b>Ειδικός Στόχος 8.1.1</b> – Ενίσχυση της αυταπασχόλησης και της επιχειρηματικότητας με έμφαση στους τομείς προτεραιότητας της στρατηγικής</p>   | <p><b>Άξονας 2 – Στήριξη του παραγωγικού περιβάλλοντος</b></p> <p><b>Μέτρο 2.2</b> – Στήριξη ιδιωτικών επενδύσεων με έμφαση στις νέες τεχνολογίες, στην καινοτομία, στην κοινωνική οικονομία και στην εξωστρέφεια</p>  |

| ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ<br>LEADER   | Ε.Π ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 2014 - 2020   | ΕΙΔΙΚΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (Ε.Α.Π.) ΝΟΜΩΝ ΚΟΖΑΝΗΣ –<br>ΦΛΩΡΙΝΑΣ 2012-2016   |
|---|--|---|
|   | <p>έξυπνης εξειδίκευσης της Περιφέρειας (αγροδιατροφικά προϊόντα, γούνα, ενέργεια, τουρισμός).</p> <p><b>Ενδεικτική Δράση 8.1.1.2</b> – Δράσεις ενίσχυσης της καινοτομικής και επιχειρηματικής κουλτούρας.</p>   |   |
| <p>3. Βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσω της προστασίας και ανάδειξης του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος</p> | <p><b>Α.Π. 6 – Διαφύλαξη και προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων.</b></p> <p><b>Ειδικός Στόχος 6.2.1</b> – Ενίσχυση της προστασίας και ανάδειξης της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και σύνδεση με την τουριστική ανάπτυξη.</p> <p><b>Ενδεικτική Δράση 6.2.1.1</b> – Έργα ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών προορισμών αναδεικνύοντας τοπικά πλεονεκτήματα.</p> <p><b>Ενδεικτική Δράση 6.2.1.2</b> – Έργα ανάδειξης πολιτιστικής κληρονομιάς και λειτουργικής τους δικτύωσης.</p> <p><b>Ειδικός Στόχος 6.4.1</b> – Βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος με έμφαση στις περιοχές ολοκληρωμένης χωρικής ανάπτυξης.</p> <p>(Υπό αξιολόγηση Επιχειρησιακό Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης της πόλης των Γρεβενών)</p> | <p><b>Άξονας 4 – Βελτίωση του περιβάλλοντος (φυσικού και ανθρωπογενούς) της ποιότητας ζωής και της κοινωνικής συνοχής</b></p> <p><b>Μέτρο 4.1</b> – Προστασία, αποκατάσταση και αναβάθμιση του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος και της ποιότητας ζωής.</p> <p><b>Μέτρο 4.2</b> – Ορθολογική διαχείριση και βέλτιστη αξιοποίηση υδάτινου δυναμικού.</p> <p><b>Άξονας 5 – Στήριξη και ανάδειξη του πολιτισμού και του τουρισμού</b></p> <p><b>Μέτρο 5.1</b> – Ενίσχυση σημαντικών πολιτιστικών θεσμών και θεσμοθετημένων πολιτιστικών δραστηριοτήτων - Στήριξη της πνευματικής και καλλιτεχνικής δημιουργίας.</p> <p><b>Μέτρο 5.2</b> – Ανάδειξη και αξιοποίηση του αρχιτεκτονικού και πολιτιστικού αποθέματος.</p> |
|   | <p>Στο πλαίσιο του Ε.Π. της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας 2014 – 2020 προβλέπεται ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης (ΟΧΕ) των λιμνών προϋπολογισμού 22 εκ. €, η οποία μεταξύ άλλων περιλαμβάνει και τις λίμνες Πολυφύτου και Ιλαρίωνα, οι οποίες εντάσσονται παράλληλα στην περιοχή παρέμβασης του Τοπικού προγράμματος LEADER.</p> <p>Οι ανάγκες που θα καλύψει η ΟΧΕ είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• η προστασία και ορθολογική αξιοποίηση των λιμνών της Δυτικής Μακεδονίας</li> <li>• η ένταξη των λιμναίων οικοσυστημάτων στο παραγωγικό σύστημα της περιοχής</li> </ul> <p>και οι οποίες συνάδουν παράλληλα με τη στρατηγική του Τοπικού Προγράμματος LEADER.</p>  |   |

## 5 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

### ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

| ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ   | ΚΩΔΙΚΟΣ | ΣΥΝ. ΚΟΣΤΟΣ          | ΔΗΜ. ΔΑΠ.           | ΙΔΙΩΤ. ΣΥΜΜ.        |
|--|---------|----------------------|---------------------|---------------------|
| <b>ΜΕΤΡΟ 19 "ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ (CLLD) - LEADER"<br/>ΠΑΑ 2014-2020</b>            |         |                      |                     |                     |
| Στήριξη για την προετοιμασία στρατηγικής της τοπικής ανάπτυξης   | 19.1    | 65.632,00            | 65.632,00           | 0,00                |
| Στήριξη υλοποίησης των δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER) | 19.2    | 9.598.974,36         | 5.370.000,00        | 4.228.974,36        |
| Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)                        | 19.3    | 110.000,00           | 110.000,00          | 0,00                |
| Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμφύχωση *  | 19.4    | 1.370.000,00         | 1.370.000,00        | 0,00                |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΡΟΥ 19 ΠΑΑ 2014-2020</b>  |         | <b>11.144.606,36</b> | <b>6.915.632,00</b> | <b>4.228.974,36</b> |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΙΣ ΥΠΟΜΕΤΡΟ 19.1</b>  |         | <b>11.078.974,36</b> | <b>6.850.000,00</b> | <b>4.228.974,36</b> |

\* Στο υπομέτρο 19.4 έγινε χρήση ποσοστού ίσο με **20%**

Το ποσοστό ίδιας συμμετοχής στο συνολικό κόστος του τοπικού προγράμματος που αφορά στο ΕΓΤΑΑ ανέρχεται στο **38,17%**



| ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ  |                     |                   |                     |                        |
|---|---------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
|   |                     |                   |                     |                        |
|   |                     |                   |                     |                        |
| ΜΕΤΡΟ 19 ΠΑΑ 2014-2020  | 19.2                | 19.3              | 19.4.               | ΣΥΝΟΛΟ Μ19             |
| <b>Συνολικό κόστος Υπομέτρου</b>  | <b>9.598.974,36</b> | <b>110.000,00</b> | <b>1.370.000,00</b> | <b>11.078.974,36 €</b> |
| Ποσοστό % συν. κόστους Υπομέτρου επί του συν. κόστους της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης                 | 86,64%              | 0,99%             | 12,37%              | <b>100%</b>            |
| <b>Δημόσια Δαπάνη Υπομέτρου</b>   | <b>5.370.000,00</b> | <b>110.000,00</b> | <b>1.370.000,00</b> | <b>6.850.000,00 €</b>  |
| Ποσοστό % δημόσιας δαπάνης Υπομέτρου επί της δημόσιας δαπάνης της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης         | 78,39%              | 1,61%             | 20,00%              | <b>100%</b>            |
| <b>Ιδιωτική Συμμετοχή Υπομέτρου</b>   | <b>4.228.974,36</b> | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>         | <b>4.228.974,36 €</b>  |
| Ποσοστό % Ιδιωτικής Συμμετοχής Υπομέτρου επί της Ιδιωτικής Συμμετοχής της στρατηγικής τοπικής ανάπτυξης | 100,00%             | 0,00              | 0,00                | 100,00%                |

| ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ (ΕΤΗΣΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)                      |         |             |                   |                   |                   |                   |                     |                     |                     |                     |
|--|---------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ   | ΚΩΔΙΚΟΣ | 2015        | 2016              | 2017              | 2018              | 2019              | 2020                | 2021                | 2022                | 2023                |
| <b>ΜΕΤΡΟ 19 ΠΑΑ 2014-2020</b>  |         |             |                   |                   |                   |                   |                     |                     |                     |                     |
| Στήριξη για την προετοιμασία στρατηγικής της τοπικής ανάπτυξης   | 19.1    | 0,00        | 65.632,00         | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00                |
| Στήριξη υλοποίησης των δράσεων των στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (CLLD/LEADER) | 19.2    | 0,00        | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 500.000,00        | 1.500.000,00        | 1.500.000,00        | 1.000.000,00        | 870.000,00          |
| Στήριξη για την προπαρασκευή και την υλοποίηση της συνεργασίας (διακρατική και διατοπική)                        | 19.3    | 0,00        | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 20.000,00         | 20.000,00           | 20.000,00           | 20.000,00           | 30.000,00           |
| Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμπύχωση  | 19.4    | 0,00        | 44.824,13         | 154.189,78        | 180.000,00        | 200.000,00        | 200.000,00          | 200.000,00          | 200.000,00          | 190.986,09          |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>  |         | <b>0,00</b> | <b>110.456,13</b> | <b>154.189,78</b> | <b>180.000,00</b> | <b>720.000,00</b> | <b>1.720.000,00</b> | <b>1.720.000,00</b> | <b>1.220.000,00</b> | <b>1.090.986,09</b> |

| ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΥΠΟΜΕΤΡΟ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ (ΕΓΤΑΑ) |  |                      |                     |                |                     |               |
|---|--|----------------------|---------------------|----------------|---------------------|---------------|
| ΚΩΔ.  | ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ   | ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ      | ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ      |                | ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ      |               |
|   |  |                      | Ποσό                | %              | Ποσό                | %             |
| 19.2.1.1  | Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης στο γεωργικό και δασικό τομέα.   | 50.000,00            | 50.000,00           | 100%           | 0,00                | 0%            |
| 19.2.1.2  | Μεταφορά γνώσεων & ενημέρωσης σε ΜΜΕ αγροτικών περιοχών.   | 50.000,00            | 50.000,00           | 100%           | 0,00                | 0%            |
| 19.2.2.2  | Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   | 1.750.000,00         | 700.000,00          | 40%            | 1.050.000,00        | 60%           |
| 19.2.2.3  | Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.  | 353.846,15           | 230.000,00          | 65%            | 123.846,15          | 35%           |
| 19.2.2.4  | Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   | 230.769,23           | 150.000,00          | 65%            | 80.769,23           | 35%           |
| 19.2.2.5  | Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   | 169.230,77           | 110.000,00          | 65%            | 59.230,77           | 35%           |
| 19.2.2.6  | Ενίσχυση επενδύσεων οικοτεχνίας και πολυλεπουργικών αγροκτημάτων με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.  | 230.769,23           | 150.000,00          | 65%            | 80.769,23           | 35%           |
| 19.2.3.1  | Οριζόντια εφαρμογή μεταποίησης, εμπορίας και/ή ανάπτυξης γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα γεωργικό προϊόν με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.  | 2.125.000,00         | 850.000,00          | 40%            | 1.275.000,00        | 60%           |
| 19.2.3.3  | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.  | 1.083.333,33         | 650.000,00          | 60%            | 433.333,33          | 40%           |
| 19.2.3.4  | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.   | 988.888,89           | 445.000,00          | 45%            | 543.888,89          | 55%           |
| 19.2.3.5  | Οριζόντια εφαρμογή ενίσχυσης επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση των στόχων της τοπικής στρατηγικής.   | 244.444,44           | 110.000,00          | 45%            | 134.444,44          | 55%           |
| 19.2.4.1  | Στήριξη για υποδομές μικρής κλίμακας (πχ. ύδρευση, αποχέτευση, οδοποιία εντός οικισμού κ.λπ.), συμπεριλαμβανομένης της εξοικονόμησης ενέργειας σε χρησιμοποιούμενα δημόσια κτίρια.   | 370.000,00           | 370.000,00          | 100%           | 0,00                | 0%            |
| 19.2.4.2  | Στήριξη για τη δημιουργία, βελτίωση ή επέκταση τοπικών βασικών υπηρεσιών για τον αγροτικό πληθυσμό, καθώς και των σχετικών υποδομών (πχ. παιδικοί σταθμοί, αγροτικά ιατρεία, κ.λπ.)  | 60.000,00            | 60.000,00           | 100%           | 0,00                | 0%            |
| 19.2.4.3  | Στήριξη για επενδύσεις για δημόσια χρήση σε υπηρεσίες και υποδομές αναψυχής, ανάπτυξης χώρων εντός οικισμών, τουριστικές πληροφορίες και τουριστικές υποδομές μικρής κλίμακας (π.χ. σημάνσεις, κοινόχρηστοι χώροι, προβολή προώθηση περιοχών, ποδηλατικές διαδρομές κ.λπ.)   | 320.000,00           | 320.000,00          | 100%           | 0,00                | 0%            |
| 19.2.4.4  | Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων   | 40.000,00            | 40.000,00           | 100%           | 0,00                | 0%            |
| 19.2.4.5  | Στήριξη για μελέτες, υπηρεσίες και επενδύσεις, που συνδέονται με τον πολιτισμό, με τη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των χωριών, των αγροτικών τοπίων και των τόπων με υψηλή φυσική αξία, συμπεριλαμβανομένων των σχετικών κοινωνικο-οικονομικών πτυχών, καθώς και δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης (συμπεριλαμβανομένων πολιτιστικών / συνεδριακών κέντρων, μουσείων, πολιτιστικών χαρακτηριστικών της υπαίθρου –μύλοι, γεφύρια κ.λπ.) | 700.000,00           | 700.000,00          | 100%           | 0,00                | 0%            |
| 19.2.6.2  | Επενδύσεις σε δασοκομικές τεχνολογίες και στην επεξεργασία, κινητοποίηση και εμπορία δασικών προϊόντων.  | 625.000,00           | 250.000,00          | 40%            | 375.000,00          | 60%           |
| 19.2.7.1  | Πιλοτικά έργα (εκτός γεωργικού τομέα).   | 61.538,46            | 40.000,00           | 65%            | 21.538,46           | 35%           |
| 19.2.7.2  | Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας.   | 46.153,85            | 30.000,00           | 65%            | 16.153,85           | 35%           |
| 19.2.7.3  | Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό.  | 46.153,85            | 30.000,00           | 65%            | 16.153,85           | 35%           |
| 19.2.7.7  | Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών.  | 53.846,15            | 35.000,00           | 65%            | 18.846,15           | 35%           |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΡΟΥ 19.2</b>   |  | <b>9.598.974,36</b>  | <b>5.370.000,00</b> | <b>55,9%</b>   | <b>4.228.974,36</b> | <b>44,1%</b>  |
| 19.3.1  | Διαποτική συνεργασία «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός - Σχέδιο Διαποτικής Συνεργασίας»   | 40.000,00            | 40.000,00           | 100,00         | 0,00                | 0,00          |
| 19.3.2  | Διακρατική Συνεργασία «Γαστρονομικές Περιπλανήσεις και ο πολιτισμός των γεύσεων» - Medeat  | 50.000,00            | 50.000,00           | 100,00         | 0,00                | 0,00          |
| 19.3.3  | Ανάπτυξη συνεργατισμού   | 20.000,00            | 20.000,00           | 100,00         | 0,00                | 0,00          |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΡΟΥ 19.3</b>   |  | <b>110.000,00</b>    | <b>110.000,00</b>   | <b>100%</b>    | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   |
| 19.4  | Στήριξη για τις λειτουργικές δαπάνες και την εμπύχωση  | 1.370.000,00         | 1.370.000,00        | 100%           | 0                   | 0             |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΡΟΥ 19.4</b>   |  | <b>1.370.000,00</b>  | <b>1.370.000,00</b> | <b>100,00%</b> | <b>0,00%</b>        | <b>0,00%</b>  |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΡΟΥ 19</b>   |  | <b>11.078.974,36</b> | <b>6.850.000,00</b> | <b>61,83%</b>  | <b>4.228.974,36</b> | <b>38,17%</b> |

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΕΓΤΑΑ)**

| ΚΩΔ.  | ΥΠΟΜΕΤΡΟ - ΔΡΑΣΗ  | ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ     | ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ      |            | ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ      |            |
|---|---|---------------------|---------------------|------------|---------------------|------------|
|   |   |                     | Ποσό                | %          | Ποσό                | %          |
| 19.2.2.2  | Ενίσχυση επενδύσεων στην μεταποίηση, εμπορία και/ή ανάπτυξη γεωργικών προϊόντων με αποτέλεσμα μη γεωργικό προϊόν για την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής. <b>(ΤΜΗΜΑ)</b>                                     | 375.000,00          | 150.000,00          | 40%        | 225.000,00          | 35%        |
| 19.2.2.3  | Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.   | 353.846,15          | 230.000,00          | 65%        | 123.846,15          | 35%        |
| 19.2.2.4  | Ενίσχυση επενδύσεων στους τομείς της βιοτεχνίας, χειροτεχνίας, παραγωγής ειδών μετά την 1η μεταποίηση, και του εμπορίου με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής   | 230.769,23          | 150.000,00          | 65%        | 80.769,23           | 35%        |
| 19.2.2.5  | Ενίσχυση επενδύσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού πληθυσμού (παιδικοί σταθμοί, χώροι αθλητισμού, πολιτιστικά κέντρα, κλπ) με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής.                | 169.230,77          | 110.000,00          | 65%        | 59.230,77           | 35%        |
| 19.2.2.6  | Ενίσχυση επενδύσεων στον τομέα της οικοτεχνίας με σκοπό την εξυπηρέτηση ειδικών στόχων της τοπικής στρατηγικής  | 230.769,23          | 150.000,00          | 65%        | 80.769,23           | 35%        |
| 19.2.7.1  | Πιλοτικά έργα (εκτός γεωργικού τομέα).  | 61.538,46           | 40.000,00           | 65%        | 21.538,46           | 35%        |
| 19.2.7.2  | Ανάπτυξη νέων προϊόντων, πρακτικών, διεργασιών και τεχνολογιών στον τομέα των τροφίμων και της δασοπονίας.  | 46.153,85           | 30.000,00           | 65%        | 16.153,85           | 35%        |
| 19.2.7.3  | Συνεργασία μεταξύ μικρών επιχειρήσεων για διοργάνωση κοινών μεθόδων εργασίας και τη κοινή χρήση εγκαταστάσεων και πόρων καθώς και για την ανάπτυξη και/ή την εμπορία τουριστικών υπηρεσιών, που συνδέονται με τον αγροτουρισμό. | 46.153,85           | 30.000,00           | 65%        | 16.153,85           | 35%        |
| 19.2.7.7  | Οριζόντια και κάθετη συνεργασία μεταξύ φορέων της αλυσίδας εφοδιασμού για τη δημιουργία την ανάπτυξη και την προώθηση βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών.  | 53.846,15           | 35.000,00           | 65%        | 18.846,15           | 35%        |
| ΣΥΝΟΛΟ 19.2   |   | 1.567.307,69        | 925.000,00          | 59%        | 642.307,69          | 41%        |
| 19.3.1  | Διατοπική συνεργασία «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές II: Ελληνικός»   | 40.000,00           | 40.000,00           | 100%       | 0,00                | 0%         |
| 19.3.2  | Διακρατική Συνεργασία «Γαστρονομικές Περιπλανήσεις και  | 50.000,00           | 50.000,00           | 100%       | 0,00                | 0%         |
| 19.3.3  | Ανάπτυξη συνεργατισμού  | 20.000,00           | 20.000,00           | 100%       | 0,00                | 0%         |
| ΣΥΝΟΛΟ 19.3   |   | 110.000,00          | 110.000,00          | 100,00     | 0,00                | 0,00       |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΜΕΤΡΩΝ 19.2 &amp; 19.3</b>                                   |   | <b>9.708.974,36</b> | <b>5.480.000,00</b> | <b>56%</b> | <b>4.228.974,36</b> | <b>44%</b> |
| <b>Ποσοστό έργων που συμβάλλουν στην καινοτομία, δικτύωση, συνεργασία</b> |   | <b>17,28%</b>       | <b>18,89%</b>       |            | <b>15,19%</b>       |            |